



Mucem

Musée des civilisations de l'Europe et la Méditerranée

01	Édito
04	Les publics Un musée qui s'adresse à tous
21	Les expositions Un musée en prise avec les enjeux de société
31	La dynamique des collections, de la recherche et de la formation Un musée pour transmettre et partager
39	La programmation artistique et culturelle Un musée qui rassemble et interroge
43	Les éditions Un musée à vivre aussi par la lecture
47	Le Mucem à l'international Un musée ouvert sur le monde
51	La communication Un musée présent sur tous les canaux
59	Les ressources propres Un musée en dialogue avec le monde économique
65	L'établissement Mucem Un musée engagé et responsable
72	Annexes

Ce présent rapport témoigne d'une année 2025 qui a été particulièrement riche et diverse au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée.

2025 restera une année jalonnée d'événements emblématiques et rassembleurs.

Près d'un an après l'arrivée de la flamme olympique à Marseille, le Mucem a fait entrer dans les collections nationales des costumes de la cérémonie d'ouverture des Jeux, ravivant ainsi la mémoire encore vivace d'un événement mondial émouvant et fédérateur. Dans le même temps, Zeus, le cheval métallique qui avait galopé sur la Seine, s'est installé sur la terrasse du musée. Une redécouverte – accompagnée d'une intervention du Théâtre du Centaure – qui a rassemblé plus de 100 000 personnes en quelques jours, une affluence historique. Deux semaines plus tard, le tifo confectionné par les supporters de l'Olympique de Marseille pour célébrer les Jeux a pris place au sein du musée, devant l'exposition «Méditerranées». Cette installation inédite a alors été l'occasion d'organiser une grande fête du football populaire et familiale. Encore en 2025, le Mucem a affirmé qu'il est un musée de société, pleinement dans son temps. Un musée pour tous, revendiquant fièrement tant son ancrage territorial que sa dimension internationale.

2025 restera aussi une année de records et de succès.

Près de 1,4 million de visiteurs ont franchi les portes du Mucem, un record inédit depuis dix ans.

Les expositions «Lire le ciel» – marquée par le prêt exceptionnel de *L'Astronome* de Vermeer par le musée du Louvre –, «En piste!» de Macha Makeïeff, «Amazighes», en partenariat avec la Fondation Jardin Majorelle de Marrakech, ainsi que «Hervé Di Rosa» ont toutes enregistré des niveaux de fréquentation historiques.

C'est aussi le cas des deux espaces d'expositions permanents, «Populaire?» et «Méditerranées».

L'exposition de la guillotine – donnée au musée par Robert Badinter en 1982 – à l'occasion de sa panthéonisation ou le prêt exceptionnel des trois *Bleu* de Miró par le Centre Pompidou ont apporté une dimension événementielle à ces deux espaces dédiés aux collections.

Après l'exposition «Renault 12» de Mohamed El Khatib, l'accueil des ateliers des savoir-faire du 19M de Chanel, le fort Saint-Jean a, en 2025, proposé aux visiteurs une offre culturelle inédite et en accès libre : «Au fort les âmes sont» de l'artiste contemporaine Laure Prouvost, plusieurs installations artistiques réparties le long d'une déambulation dont la girouette *Icare-Us-Elle*, installée au sommet de la tour du Roi René, qui embrassait Marseille.

La programmation culturelle a également rencontré un vif succès. Le cycle Les procès du siècle, consacré à la question « C'est par où le futur ? », a réuni plus de 4 500 participants, tandis que le festival d'été, Sous les étoiles, a illuminé la curiosité d'un public particulièrement nombreux.

2025 marquera la poursuite de l'engagement du Mucem à prendre soin de ses publics, au cœur de sa mission de musée de solutions. Pour la seconde année, Bien dans ma tête, un week-end entier consacré à la santé mentale, a réuni près de 1 200 personnes. Nous avons aussi accueilli une nouvelle promotion d'élèves en situation de phobie scolaire anxieuse qui ont rejoint la microstructure éducative installée au musée depuis 2024.

Par ailleurs, en décidant en 2025 de donner au bus Destination Mucem une nouvelle mission, celle de proposer une solution de mobilité aux écoles marseillaises qui jusqu'ici ne pouvaient se rendre au musée, nous avons permis à près de 55 000 scolaires d'accéder à nos expositions. Là encore, un record historique pour le musée. Désormais, tous les élèves marseillais se rendront au moins une fois dans leur scolarité au Mucem. La sociologie des visiteurs évolue également. Après trois années à aller vers des publics dits éloignés, le Mucem n'a jamais eu autant de visiteurs venant des quartiers Nord de Marseille.

2025 demeurera également une année de multiplication d'offres nouvelles au sein du musée. Bouillant, le nouveau restaurant du chef étoilé Alexandre Mazzia a ouvert à l'automne, tout comme le Café du Fort. Une nouvelle boutique s'est également installée sur le site.

2025 est terminée et c'est déjà demain : l'année dernière, nous avons œuvré à préparer l'avenir et au moment où vous lisez ces lignes, vous en voyez déjà les résultats. En effet, 2025 a vu le lancement de grands projets qui se réaliseront en 2026 : l'installation d'une aire de jeux inclusive, la mise en œuvre d'une stratégie globale pour le Mucem concernant ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, ou encore le renouvellement de la signalétique du Mucem.

Le soutien de nos partenaires, de la Société des Amis du Mucem, des membres de notre conseil d'administration et des membres du Conseil des publics est un atout précieux. Il nous permet d'être à la pointe, d'oser, d'ouvrir des possibilités. Je leur exprime toute ma gratitude, comme je remercie l'ensemble des équipes du Mucem dont je mesure l'énergie, l'inventivité et l'implication au service de ce musée.

Ce beau bilan leur appartient.

Pierre-Olivier Costa,
Président du Mucem



DESTINATION
NUCLEAIRE

Les publics

Un musée qui s'adresse à tous

1.1	L'année de tous les records	6
1.2	Les publics du Mucem	7
1.3	Un musée accessible, qui prend soin de ses publics	14
1.4	Les visiteurs peu familiers des musées	17

Chiffres clés

1 375 533	visiteurs en 2025
+9,1 %	d'augmentation par rapport à 2024
52 %	des visiteurs se sont acquittés d'un droit d'entrée
33 511	participants à la programmation culturelle et famille (hors présentation de Zeus)

1.1 L'année de tous les records

- L'ensemble des actions menées sur les différents sites du musée et en ligne ont permis au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée de battre des records de fréquentation en 2025.
- Plusieurs ajouts dans les expositions permanentes, dont la série des trois *Bleu* de Miró prêtés par le Centre Pompidou et l'entrée de la guillotine dans l'exposition «Populaire ?», ainsi que l'attractivité des expositions temporaires, soutenue par le prêt remarquable de *L'astronome* ou *L'astrologue* de Vermeer par le musée du Louvre dans «Lire le ciel», ont su convaincre le public, atteignant un sommet inédit depuis 2016 avec près de 1,4 million de visiteurs.
- En affirmant toujours plus ses engagements sociaux et sociétaux, concrétisés par l'organisation de rendez-vous à succès comme Bien dans ma tête, mais également en se faisant écho de grands événements nationaux et internationaux, le Mucem a accueilli plus de 130 000 participants tout au long de l'année grâce à la qualité de sa programmation artistique et culturelle.
- Enfin, le musée a poursuivi ses actions en matière d'accès à la culture pour tous, élargissant son public en 2025. Les projets et dispositifs mis en œuvre ces dernières années ont porté leurs fruits, se traduisant notamment par une hausse notable de la fréquentation scolaire, mais également du public local et régional, par rapport à 2024.

1.2 Les publics du Mucem

Les visiteurs individuels en 2025

26 598	sont bénéficiaires des minima sociaux (7 %).
10 370	sont des enseignants titulaires du Pass Éducation (3 %).
53 500	élèves, soit +19 % de fréquentation scolaire par rapport à 2024.
11 968	sont des professionnels (journalistes, conférenciers...) (3 %).
11 777	sont des personnes en situation de handicap.
43 173	enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée (11 % des visiteurs d'exposition).
50 605	étudiants ont visité le Mucem, et 2 400 ont participé à la soirée étudiante Mucem (re)Mix.
10 815	participants à l'espace enfants, Le fabuleux terrier.

Les visiteurs en groupes en 2025

Les groupes représentent 13 % de la fréquentation des expositions, avec 9 % de scolaires et de centres de loisirs et 4 % de groupes adultes et autres.

75 797	personnes ont visité le Mucem en groupes (dont 59 920 pour les expositions).
4 233	groupes ont été accueillis au J4 et au CCR.
56 %	des activités étaient guidées.
824	visiteurs (soit 91 groupes) sont des personnes en situation de handicap.
5 000	personnes sont venues en groupes avec des structures sociales qui ont fréquenté les expositions du Mucem et ses espaces.
43 173	enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée (11 % des visiteurs d'exposition).

Les visiteurs ayant bénéficié de la gratuité des expositions

14 527	personnes ont bénéficié de la gratuité aux expositions permanentes, 8 476 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M), et 583 du pass Culture.
2 823	enseignants (gratuité aux expositions permanentes).
33 234	personnes les premiers dimanches du mois (7 %).
1 286	personnes (expositions) et 3 451 personnes (espaces extérieurs du Mucem) pour la Nuit des musées.
12 860	personnes ont participé aux Journées européennes du patrimoine, dont 5 531 pour les expositions et 221 au Centre de Conservation et de Ressources (CCR).
11 089	élèves (665 groupes) ont bénéficié du dispositif Bienvenue au Mucem offrant la gratuité des activités in situ et hors les murs aux établissements REP et REP+de Marseille.

Les actions sociales en 2025

118	trajets réalisés par le bus Destination Mucem (contre 60 en 2024), pour 3 251 bénéficiaires (contre 1 235 en 2024).
2700	relais sociaux inscrits à la newsletter dédiée.

Fréquentation des autres sites

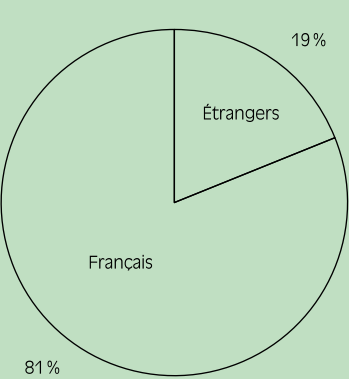
Le Centre de Conservation et de Ressources (CCR):	
5 222	visiteurs accueillis, dont :
853	visiteurs pour les expositions
1 954	visiteurs des réserves («l'appartement témoin»)
2 236	lecteurs accueillis en salle de lecture (+13,5 % par rapport à 2024)
1 125	élèves
Le MucemLab:	
6 688	participants, soit +34 % de fréquentation par rapport à 2024
123	journées d'exploitation

Les profils des visiteurs

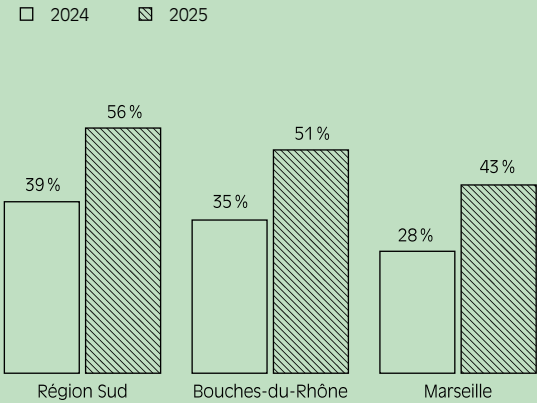
Source : Observatoire permanent des publics 2025
Échantillon : 3 459 personnes interrogées entre janvier et décembre 2025, en sortie de visite (promeneurs et visiteurs d'expositions), groupes et enfants de moins de 15 ans exclus.

Par provenance géographique :	
81 %	des visiteurs résident en France (+4 pts / 2024), contre 19 % résidant à l'étranger (-4 pts / 2024)
56 %	viennent de la région Sud (+17 pts / 2024)
51 %	des Bouches-du-Rhône (+16 pts / 2024)
43 %	sont Marseillais (+15 pts / 2024)
61 %	des visiteurs étaient en situation touristique

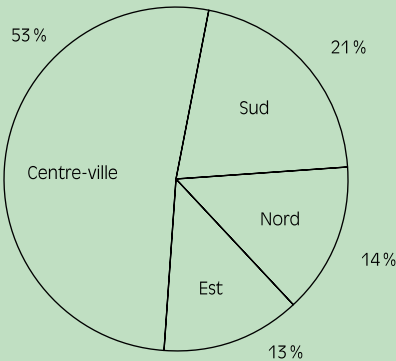
Lieu de résidence des visiteurs :



Visiteurs français :



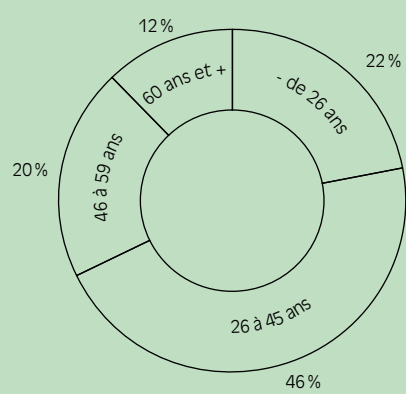
Les visiteurs marseillais :	
53 %	habitent le Centre-ville (-4,5 pts / 2024)
21 %	les Quartiers Sud (-1 pt / 2024)
13 %	les Quartiers Est (+1 pt / 2024)
14 %	les Quartiers Nord (+5,5 pts / 2024)



Par tranches d'âge :

- 22 % de moins de 26 ans (-4 pts / 2024)
- 46 % de 26 à 45 ans (+6 pts / 2024)
- 20 % de 46 à 59 ans (-1 pt / 2024)
- 12 % de 60 ans et plus (-2 pts / 2024)

L'âge moyen des visiteurs est de 39 ans, comme en 2024.



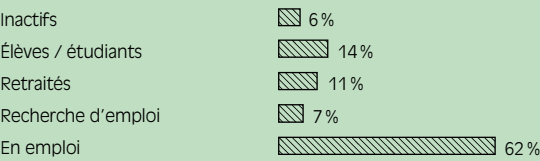
Par situation professionnelle :

- Les actifs représentent 69 % du public (+2 pts / 2024) :
- 62 % en emploi (-1 pt / 2024)
 - 7 % en recherche d'emploi (+3 pts / 2024).

- Les inactifs représentent 31 % du public (-2,5 pts / 2024) :
- 11 % de retraités (+0,5 pt / 2024)
 - 14 % d'élèves / étudiants (-4 pts / 2024)
 - 6 % d'autres inactifs (+1 pt / 2024).

Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont les cadres et professions intellectuelles supérieures (27 %, -5 pts / 2024), les professions intermédiaires (18 %, +4 pts / 2024) et les employés (12 %, +3 pts / 2024).

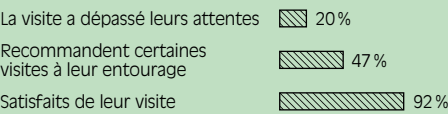
Situation professionnelle des visiteurs



Taux de satisfaction :

- 92 % des visiteurs d'expositions sont satisfaits de leur visite (+3 pts / 2024).
- À l'issue de leur visite, 47 % pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage (-15,5 points / 2024).
- 20 % estiment que la visite a dépassé leurs attentes (-5 points / 2024).

Satisfaction des visiteurs



Le public famille

Les activités en famille, proposées en week-end ou pendant les vacances scolaires, ont enregistré une bonne fréquentation en 2025, comptabilisant un total de 800 participants à l'ensemble des propositions. Par ailleurs, 43 173 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente 11 % des visiteurs d'exposition.

Quatre programmations ont marqué l'année en enregistrant une hausse très importante de fréquentation par rapport à l'année précédente : Vacances bien-être en février, la Semaine Nationale de la Petite Enfance (SNPE) en mars, destinée aux tout-petits (900 participants), le festival En Ribambelle ! organisé durant les vacances de la Toussaint (2 382 participants), et Voyage au cœur des étoiles, pendant les vacances de Noël (2 500 participants).

En 2025, 41 représentations de spectacles jeune public ont été proposées pendant les vacances et 150 visites et ateliers ont été proposés au J4 et au Centre de Conservation et de Ressources (CCR) du Mucem.

Les tout-petits au Mucem

Le Mucem poursuit son engagement auprès de la petite enfance, dans l'objectif de favoriser la participation à la vie artistique et culturelle du musée des tout-petits et de leurs familles. Les visites Baby Populaire (18 mois-3 ans) et Un objet, une histoire (3-6 ans) continuent de recevoir un succès important auprès du public (720 participants pour 58 visites programmées). À cette offre s'ajoutent les propositions de la Semaine Nationale de la Petite Enfance, qui attirent environ 300 personnes chaque année.

En 2025, grâce au partenariat conclu entre le Mucem et la Ville de Marseille, 11 crèches (244 enfants, professionnels et parents accompagnants) sont venues au Mucem pour bénéficier d'une visite ou d'un spectacle adapté.

Le *fabuleux terrier*, espace d'accueil pour les 5-9 ans en lien avec l'exposition « Populaire ? »

En 2025, le fabuleux terrier de Phil, le lapin, a accueilli les enfants (familles, scolaires, centres de loisirs) dans l'objectif de les accompagner davantage dans l'exploration des collections du musée, grâce à huit jeux proposés dans l'espace et à un parcours sonore dans l'exposition, tous deux axés sur la découverte des émotions.

L'espace enfants a accueilli 10 815 participants en week-end et pendant les vacances scolaires (sur la base de 1 adulte pour 2 enfants), et 3 071 enfants en groupes en semaine, du CP au CM2.

Prendre soin des familles

Plusieurs actions en lien avec le bien-être et la santé culturelle® ont été proposées aux familles en 2025 :

- un temps fort pendant les vacances de février, Vacances bien-être, avec atelier yoga et spectacles pour venir se ressourcer en famille au Mucem ;
- une journée à l'hôpital de la Timone Enfants avec la présentation du spectacle *En forme !* (dans le cadre d'En Ribambelle !) aux enfants – et à leurs familles – des secteurs cardiologie, oncologie et hôpital de jour, en partenariat avec l'AP-HM ;
- les espaces « Pâtes au Beurre », créés par la psychologue, psychanalyste et spécialiste des relations parents-enfants Sophie Marinopoulos, se sont installés pour la première fois à Marseille, au Mucem, durant le week-end de la Semaine Nationale de la Petite Enfance. Les parents ont été accueillis sans rendez-vous, avec ou sans leurs enfants, par des professionnels expérimentés (psychologues, psychiatres et psychomotriciens) pour échanger sur leurs préoccupations, leurs questions et leurs incompréhensions dans le lien à leurs enfants.

We Win, une grande fête du football au musée

Le 25 mai, à l'occasion de la Journée mondiale du football, le Mucem a organisé une grande fête mêlant sport et culture en partenariat avec le club de supporters marseillais les South Winners. Un tifo bleu et blanc représentant les visages de Protis et Gyptis, déployé initialement le 8 mai 2024 sur le fort Saint-Jean pour l'arrivée de la flamme olympique, a été installé par les supporters en préambule de l'exposition permanente « Méditerranées », tandis que des visites gratuites étaient proposées en parallèle.

Un tournoi de football mixte a pris place au cœur du fort Saint-Jean tout au long de cette journée.

Le public des centres de loisirs

En 2025, les accueils collectifs de mineurs (ACM) ont de nouveau constitué un public à part entière du musée, qui a davantage structuré son offre et son accueil.

Trois projets participatifs ont été conduits en 2025 :

- Dessine-moi une constellation, en lien avec l'exposition «Lire le ciel» : chaque mercredi de février à juin 2025, 40 enfants de 9 à 11 ans, provenant de deux centres de loisirs, ont été accompagnés par l'artiste Sabine Allard, leurs animateurs et le Mucem. Ensemble, ils ont exploré le ciel et découvert les mythes et légendes qui s'y rattachent afin de réaliser des dessins de constellations imaginaires et deux cartes du ciel, exposés pendant les six mois de l'exposition ;
- Jour de fête, en lien avec l'exposition «En piste!» : 8 centres de loisirs (140 enfants) ont participé à cette journée festive mêlant visite magique de l'exposition et atelier de cirque dans les structures ;
- Bien-être : 3 centres de loisirs (50 enfants) ont participé à ce projet et ont bénéficié des ateliers yoga dans leurs structures ainsi que de la visite Chien tête en bas pour découvrir le musée et son architecture à travers le yoga et le corps.

En dehors des projets participatifs, le musée a accueilli 4 890 enfants de centres de loisirs venus pour la plupart des quartiers prioritaires de la ville, permettant ainsi de diversifier le jeune public du musée.

Le public scolaire

L'année 2025 a été marquée par une très bonne fréquentation du public scolaire, avec 53 500 élèves et enfants venus de centres de loisirs, enregistrant une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente.

La part collective du pass Culture pour les groupes scolaires poursuit son appropriation par les enseignants du territoire, puisque 67 groupes en ont bénéficié.

Le dispositif Bienvenue au Mucem, offrant la gratuité des activités in situ et hors les murs aux établissements REP et REP+ de Marseille, constitue une pratique toujours précieuse et plébiscitée par les enseignants en 2025.

Parmi les offres de médiation proposées cette année, le succès des expositions «En piste!» et «Lire le ciel» est notable, avec la visite magique Abracadabra conçue en partenariat avec le magicien Clément Frèze, et la visite contée Des étoiles plein les yeux. À noter également, la mobilisation des enseignants d'espagnol pour l'exposition «Don Quichotte. Histoire de fou, histoire d'en rire» avec la mise en place d'une visite hispanophone.

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires, en concertation avec le rectorat sur ADAGE, a permis d'accompagner environ 1 500 élèves de la maternelle au lycée, provenant prioritairement d'établissements situés en zone d'éducation prioritaire, autour des collections ou expositions temporaires. Des élèves ont ainsi écrit des cartels sensibles lors d'ateliers animés par des auteurs professionnels, imaginé des poèmes et performé sur scène avec un artiste musicien, inventé des histoires à partir des collections du musée pour les mettre en scène dans un théâtre d'ombres, fait vivre des aventures à Phil, le lapin du Fabuleux terrier, dans les classes, etc...

Le public étudiant

En 2025, 50 605 étudiants sont venus au Mucem. Un chiffre conforté par le renouvellement de la convention de partenariat avec Sciences Po Aix et un relais important auprès des étudiants rendu possible grâce au partenariat conclu avec le dispositif Sortie d'amphi, présent sur les campus étudiants et le CROUS, dans les logements et restaurants étudiants.

Par ailleurs, la soirée étudiante renommée Mucem (re)Mix a connu un record de fréquentation, avec 2 400 personnes présentes. La soirée proposait une programmation de 3 DJ sets, orchestrée avec Marsatac. Un partenariat avec l'École de la 2^{ème} chance (E2C) a été mené durant toute l'année scolaire pour préparer les 15 jeunes à la prise de parole dans l'exposition «Hervé Di Rosa, un air de famille», affirmant toujours plus l'action du musée comme acteur du lien social.

Le public adulte

Des dispositifs et médiations grand public, inclusives et aux formats variés, ont été mis en place dans les expositions temporaires afin de répondre à la variété des attentes du public adulte, comme les cartels « facile à lire » permettant d'expliquer les notions essentielles de manière très accessible, ou les visites flash gratuites d'une durée de 15 à 30 minutes.

Le compagnon de visite numérique se présentant sous forme de PWA (progressive webapp) s'est enrichi de deux parcours audios pour l'exposition « Lire le ciel » en 2025, avec un parcours jeune public et un parcours commenté par l'équipe curatoriale de l'exposition.

Différents ateliers ont par ailleurs permis aux visiteurs de découvrir le Mucem autrement : Minute fabrique et Minute jeu, en accès libre et ouverts en continu pendant les vacances et les week-ends, ont proposé une médiation plus participative et créative. Les ateliers Plein air, organisés chaque samedi matin d'avril à juin 2025 en lien avec le jardin des Migrations, ont affiché un taux de remplissage exceptionnel de 91 %, confirmant l'attrait des visiteurs pour les ateliers créatifs en extérieur.

Les publics touristiques

Le Mucem a poursuivi ses actions auprès des prescripteurs touristiques en 2025, en continuant d'animer le réseau local de professionnels et en participant à un workshop organisé par le Comité régional de Tourisme PACA rassemblant des professionnels nationaux du tourisme (distributeurs et tour-opérateurs) désireux de développer les offres de la région Sud auprès de leur clientèle française. Les partenaires du Mucem ont quant à eux poursuivi leur démarche de promotion du territoire et d'animation de réseaux.

Des actions spécifiques continuent d'être menées afin de renforcer la présence du musée sur les plateformes de billetterie dédiées aux activités touristiques et de loisirs, et de prospecter les publics touristiques du territoire : distribution d'un billet couplé avec le transporteur Colorbus, partenariat avec SNCF Connect (visibilité sur l'application, le site internet et les réseaux SNCF Connect permettant d'atteindre 1,3 million d'impressions délivrées), campagne programmatique ciblant les publics touristiques et familiaux pour la période estivale et automnale, avec un objectif de notoriété et de trafic (2,5 millions d'impressions délivrées sur les 2 périodes), ou encore diffusions spécifiques dans les réseaux d'hébergements touristiques et les offices de tourisme de la région Sud.



1.3 Un musée accessible, qui prend soin de ses publics

Un musée acteur de la santé mentale, notamment celle des jeunes

Grande Cause nationale de l’année 2025, la santé mentale est au cœur des préoccupations des équipes du Musée des civilisations de l’Europe et de la Méditerranée depuis plusieurs années déjà, qui se veut un lieu de ressources et d’expérimentations sur le sujet.

La microstructure éducative du Mucem

Inaugurée en octobre 2024 en partenariat avec l’Éducation nationale, l’Agence Régionale de Santé et la Clinique des Trois Cyprès, la microstructure éducative du Mucem accueille des adolescents souffrant de refus scolaire anxieux. En 2025, diverses pratiques artistiques, culturelles, sportives et citoyennes ont été mises en place afin de favoriser la pratique manuelle et la réflexion sur l’image et le développement de l’estime de soi des jeunes accompagnés. Ces actions régulières ont été complétées par des rencontres ponctuelles : projets d’éducation musicale avec l’Opéra de Marseille, ateliers d’éducation civique et d’égalité des genres, rencontre avec des invités du musée (comme la philosophe Vinciane Despret ou le réalisateur Michel Gondry), sensibilisation à la préservation des océans avec la fondation Tara, actions de prévention (sexualité, addictions), formation aux premiers secours et activités sportives. Tous les élèves de la première promotion ont réintégré un parcours scolaire dans des voies professionnelles ou dans des micro-collèges au sein d’établissements scolaires.



Le Mucem a par ailleurs renouvelé son événement dédié à la santé mentale, en organisant la seconde édition de Bien dans ma tête les 17 et 18 octobre 2025, pendant la semaine d'ouverture de l'exposition temporaire «Don Quichotte. Histoire de fou, histoire d'en rire». Dédiée au lien entre créativité et santé mentale, l'édition 2025 a accueilli des conférences, des spectacles, des ateliers et un forum associatif. Plus de 140 personnes ont participé à la seconde journée, dédiée aux professionnels de la santé, de l'éducation, de la culture, de l'animation et du social.

L'AP-HM et le Mucem, un partenariat au service de la santé des patients

Signé en décembre 2023, le partenariat entre l'AP-HM et le Mucem s'est poursuivi en 2025 avec la programmation régulière de visites au Mucem pour des patients accompagnés par des art-thérapeutes ou des psychologues.

Au printemps 2025, le service endocrinologie du programme ETIC de l'hôpital de la Conception a mobilisé les patients créateurs du projet «Alimenterre mon cher Watson» ainsi que de nouveaux patients. Le parcours de balade artistique imaginé avec le Bureau des guides et le collectif d'artistes Safi, dans le quartier marseillais de la Grognarde, a été inauguré à cette occasion.

Le 28 octobre, le Mucem a permis au festival En Ribambelle! d'entrer à l'hôpital de la Conception. La Compagnie Des petits pas dans les grands a joué son spectacle de contes et comptines *En formes à l'hôpital* à différentes reprises, dans les salles de jeux mais aussi dans les chambres des jeunes patients. 56 personnes (enfants, parents et soignants) ont ainsi profité de cette proposition colorée et sonore qui a redonné le sourire aux petits comme aux grands.

L'accueil des personnes en situation de handicap

Un comité handicap, pour impliquer tous les services dans l'accessibilité du Mucem

Créé en 2025 et rassemblant les responsables des différents services, il a permis de faire le point sur les normes de la loi Handicap de 2005 ainsi que sur le label Tourisme & Handicap, mais aussi de programmer différents projets et chantiers pour faire de l'accessibilité et de l'inclusion des enjeux majeurs pour les équipes du musée. En 2025, 12 601 visiteurs en situation de handicap ont été accueillis au Mucem.

Tourisme et handicap

Depuis 2014 et de nouveau évalué en 2025, le Mucem bénéficie du label Tourisme & Handicap pour les quatre grandes familles de handicaps. Le projet My Easy Access, inauguré en avril et visant à faire connaître les itinéraires accessibles du centre-ville de Marseille, met particulièrement le Mucem à l'honneur.

Le Comité départemental du Tourisme, Provence Tourisme, a contribué à diffuser la politique d'accessibilité du Mucem grâce à l'accueil de professionnels du tourisme accessible allemands, anglais, suisses et espagnols, ou encore en présentant les dispositifs d'accessibilité du musée lors du salon Autonomix en novembre 2025. Enfin, le Mucem a diffusé l'accessibilité de l'exposition «Méditerranées» sur des sites spécialisés sur le handicap et l'inclusion.

Améliorer la visite pour les personnes en situation de handicap visuel

Depuis l'ouverture du musée, le Mucem programme chaque mois une visite sensorielle et en audiodescription à destination des visiteurs mal et non-voyants. Pour faciliter leur venue et leur circulation dans les espaces, un partenariat a été mis en place avec Souffleurs d'Images, un dispositif gratuit et personnalisé permettant d'être accompagné par un bénévole. Des sessions de formation de bénévoles et de sensibilisation au dispositif auprès des associations liées au handicap ont été organisées en 2025. Les guides du Mucem ont par ailleurs bénéficié d'une formation à l'audiodescription en novembre afin d'améliorer leurs pratiques. Depuis, les associations ont mobilisé leurs membres et les retours des visiteurs qui ont découvert l'exposition «Lire le ciel» sont très positifs.

Dans les deux expositions permanentes, des parcours de médiation multisensorielle accessibles aux personnes en situation de handicap visuel et mental proposent aux visiteurs de découvrir les expositions sous un angle ludique et poétique ou pédagogique.

Un musée où se pratique la LSF (Langue des signes française)

Chaque jour, le Mucem propose des vidéos des expositions permanentes en LSF grâce à son application gratuite. Tous les mois, un guide sourd, dont la LSF est la langue maternelle, propose une visite des expositions temporaires.

En plus des visites guidées, le Mucem a proposé le spectacle pour enfants *En formes! en LSF*, ainsi que des contes et comptines en français et en LSF.

Sensibiliser pour faciliter l'accompagnement des personnes en situation de handicap

En 2025, le Mucem a accueilli 29 volontaires en service civique mobilisés par Unis cité sur des missions de soutien à des aidants et d'accompagnement de personnes en situation de handicap. Ils ont été sensibilisés à leurs besoins lors d'une sortie culturelle, afin de pouvoir accompagner au musée les personnes soutenues dans le cadre de leur mission.

«Pop Stars»

Depuis sa création, le dispositif «Pop Stars» a impliqué quatre groupes issus de structures de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Marseille, du festival C'est pas du luxe! et de deux classes du micro-collège du Mucem. Les participants ont visité l'exposition «Populaire?» et choisi leur objet préféré. Lors des ateliers d'écriture, ils ont rédigé un cartel sensible exprimant les émotions suscitées par l'objet choisi durant leur visite. Un photographe a ensuite réalisé un portrait de chaque participant devant son objet. Les portraits, les photographies des objets et les textes écrits par les participants sont réunis et affichés à l'issue de l'exposition «Populaire?». «Pop Stars» offre la possibilité d'exprimer ses émotions au musée, et fait partie des actions menées par le Mucem pour apporter du bien-être à ses visiteurs.



1.4 Les visiteurs peu familiers des musées

Destination Mucem, pour faciliter l'accès au musée

Le bus Destination Mucem parcourt les quartiers Nord, Sud et Est de Marseille trois dimanches par mois pour emmener les habitants au musée. En 2025, grâce au mécénat de la Fondation Engie, Transdev et La Varappe, le dispositif a enregistré une forte croissance du nombre de trajets, s'est doté de deux bus électriques accessibles aux personnes en situation de handicap et propose désormais des trajets en semaine pour les groupes (centres de loisirs, écoles maternelles et élémentaires, collèges et lycées), ainsi qu'un accès élargi à la programmation événementielle.

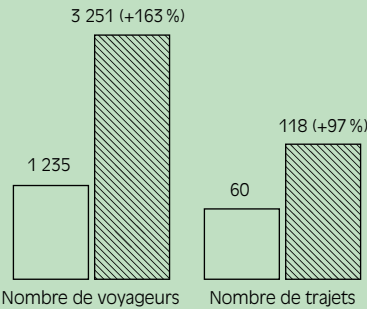
Le dispositif est entièrement gratuit, permettant de lever les freins liés à la mobilité, au coût, à la perception sociale et à l'accès à l'information, mais également d'attirer de nouveaux visiteurs, notamment grâce à des propositions artistiques comme la danse, la magie ou la musique, proposées à bord du bus et entre les visites d'exposition.

Afin de toucher un public toujours plus large, Destination Mucem expérimentera sous peu des trajets dans les Bouches-du-Rhône et dans les zones rurales.



Destination Mucem : croissance du nombre de trajets et de voyageurs

- 2024
- 2025



Rencontrer les relais sociaux, pour lever ensemble le frein de l'accès à l'information

Le Conseil des publics

Le Conseil des publics du Mucem s'est réuni deux fois en 2025 afin d'apporter son expertise et ses conseils aux équipes du musée, dans le but de mieux informer et accueillir les publics les plus éloignés des offres culturelles. Créée en 2023, cette instance vise à rapprocher du Mucem des publics qui viennent peu ou pas au musée. Constituée de 20 experts du social, de l'éducation, de la santé, de la ruralité, de la justice, du handicap ou encore de la solidarité, ils examinent les projets d'expositions et les éléments de communication et de médiation afin de s'adresser au mieux à ces publics éloignés.

Plusieurs forums coordonnés par le Mucem ont réuni de nombreux relais sociaux et culturels en 2025, afin d'améliorer l'accès à la culture des personnes les plus fragiles. À cette occasion, le Mucem a distribué une brochure de «mode d'emploi de la visite des groupes du champ social», également envoyée par voie postale à 1 000 structures sociales.

Sept «éductours» ont été programmés tout au long de l'année 2025 pour aider les professionnels du social à utiliser le Mucem comme un lieu ressource dans le cadre de leurs missions. Les 2 700 relais sociaux inscrits à la newsletter ont été régulièrement informés de l'ensemble des actions mises en place dans l'année.

Enfin, le Mucem a participé à des rendez-vous sur la santé des habitants en quartier prioritaire de la politique de la ville et a accueilli la remise de diplômes du dispositif «Ambassadrice de santé», une formation de 4 mois visant à aider les femmes à améliorer leur santé et celle de leur entourage.

Accès à la culture et insertion professionnelle

Le Mucem se positionne comme un partenaire de référence auprès des professionnels de l'insertion professionnelle. L'Institut LIVE, l'ADIE, l'ACOPAD et les Écoles de la 2^{ème} chance organisent ainsi régulièrement des visites du Mucem.

«De l'expo à l'emploi»

Le Mucem et France Travail imaginent ensemble de nouveaux formats pour un partenariat allant «de l'expo à l'emploi»; en mars 2025, la convention de partenariat a été renouvelée pour 3 ans. 197 demandeurs d'emploi ont ainsi réalisé une visite d'exposition en petit groupe avec leur conseiller. Ces moments ont permis d'identifier les compétences acquises ou de soutenir des personnes en recherche d'emploi, tout en imaginant leur projet professionnel dans un cadre inspirant.

Lors de la 29^e Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), le Mucem et France Travail ont organisé une journée d'accueil dédiée aux demandeurs d'emploi en situation de handicap, complétée par des journées d'immersion au sein des équipes du Mucem.

Des expositions pour s'exprimer

De mai à juillet 2025, le Mucem a sollicité le soutien de l'association Ancrages pour communiquer sur l'exposition «Amazighes. Cycles, parures, motifs» et mobiliser six importantes associations issues des diasporas maghrébines et amazighes de Marseille. Dans ce cadre, 45 personnes ont été accueillies dans l'exposition pour partager leurs connaissances sur les cultures et motifs amazighes.

En mars 2026, l'exposition «Bonnes Mères» sera présentée aux visiteurs du musée. Trois groupes, dont un de femmes détenues et un de femmes en apprentissage du français langue étrangère (FLE), soit 34 femmes au total, ont participé au projet Mammamix dont l'une des étapes a été une collecte de témoignages sur la relation mère-enfant, sur les proverbes liés aux mères et aux belles-mères et sur les menstruations. Un «CV des mères» a été réalisé avec les participantes et clôturera le parcours de l'exposition.

Apprendre le français au Mucem

Le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée continue de diffuser son outil d'aide à la visite autonome dans le cadre de l'apprentissage du français et de la lutte contre l'illettrisme. En 2025, le musée du Louvre a de nouveau mis en avant cet outil dans son guide pour aider les établissements culturels à soutenir l'apprentissage du français langue étrangère.

En lien avec l'exposition «Amazighes. Cycles, parures, motifs», des ateliers de conversation ont été proposés à des personnes en apprentissage du français ainsi qu'à des personnes liées aux cultures amazighes. Ce format original de médiation a permis aux participants d'enrichir leur français tout en partageant leurs connaissances sur un sujet d'actualité du Mucem. Chaque séance a débuté par une question, les échanges étant appuyés par des supports photographiques. Les groupes ont ensuite découvert l'exposition.

En décembre 2025, le Mucem a accueilli 55 personnes pour la remise de diplômes DELF A2 et B1 ; un événement très apprécié, qui a couronné des efforts soutenus pour apprendre une langue et comprendre la culture du pays d'accueil.



Les expositions

Un musée en prise avec les enjeux de société

2.1	Les expositions temporaires	22
2.2	Les expositions permanentes	26
2.3	Un musée durable	28

22
26
28

2.1 Les expositions temporaires

Au Mucem J4

En piste! Clowns, pitres et saltimbanques

Une exposition
de Macha Makeïeff

Du 4 déc. 2024 au 12 mai 2025
Surface d'exposition : 1 200 m²

NB de jours d'ouverture : 136
Fréquentation : 132 179 visiteurs

Dans cette exposition pas comme les autres, Macha Makeïeff invitait le spectateur à l'intérieur d'une scène imaginaire, dans un récit sensible entre fragilité et fantaisie, reliques et fête troublante. Les œuvres flottaient au-dessus des têtes, d'autres paraient, posaient, s'exposaient, s'illusionnaient, s'empilaient... s'offrant comme des moments de la vie vagabonde.

Commissariat général: Macha Makeïeff, metteuse en scène et Vincent Giovannoni, conservateur en chef, responsable du pôle Arts du spectacle, Mucem
Scénographie: Atelier Jodar

« "En piste! Clowns, pitres et saltimbanques" est entré dans llla vie [de Macha Makeïeff] comme une grâce: il y a trois ans, le Mucem lui a proposé de fouiller dans les réserves pour monter une exposition sur le cirque. On aurait pu craindre qu'elle se laisse déborder par la tentation du bazar et de l'accumulation. Elle organise au contraire, avec la complicité de Vincent Giovannoni, conservateur au Mucem, un dédale splendide, émouvant et inspiré où les objets retrouvent leur langue, leur histoire, leur intensité dans un parcours en libre cours. » Le Figaro – 14/01/25

Hervé Di Rosa. Un air de famille

Du 12 mars au 1^{er} sept. 2025
Surface d'exposition : 500 m²

NB de jours d'ouverture : 149
Fréquentation : 128 993 visiteurs

L'exposition proposait de faire dialoguer 120 objets issus des collections du Mucem, tous choisis par Hervé Di Rosa, et une soixantaine d'œuvres de l'artiste, figurines et appelants de chasse en bois. En enchâssant ses œuvres dans les objets d'art populaire du musée, Hervé Di Rosa leur invente un nouveau récit, librement interprétable par le visiteur.

Commissariat: Vincent Giovannoni, conservateur en chef, responsable du pôle Arts du spectacle, Mucem
Direction artistique: Jean Seisser, critique d'art
Scénographie et graphisme: Gabrielle Laurin Mercury et Studio Mash

« Une réjouissante sarabande [...] qui mise sur la franche gaité et la libre interprétation, invitant le plus grand des publics à se réjouir. » « Couleurs intenses et joie de vivre communicative [...] » Le Figaro – 11/08/25

Lire le ciel. Sous les étoiles en Méditerranée

En partenariat
avec le musée du Louvre

Du 9 juillet 2025 au 5 janvier 2026
Surface d'exposition : 1 200 m²

NB de jours d'ouverture : 149
Fréquentation : 182 139 visiteurs
(au 31/12/2025)

La voûte céleste et les astres qui l'habitent ont de tous temps fait l'objet d'une immense fascination. Savoirs et croyances ont ainsi circulé entre les rives de la Méditerranée, fondant une culture commune du ciel qui continue de nourrir notre approche contemporaine des astres. Dans un dialogue entre arts et sciences, l'exposition visait à questionner notre lien actuel au ciel étoilé, de l'astronomie moderne aux cultures populaires.



Au Mucem fort Saint-Jean

Revenir. Expériences du retour en Méditerranée

Du 18 oct. 2024 au 16 mars 2025 NB de jours d'ouverture : 124
Surface d'exposition : 320 m² Fréquentation : 47 118 visiteurs

Algérie, Arménie, Grèce, Palestine, Liban, Macédoine du Nord ou encore Syrie... l'exposition s'est intéressée à la question des migrations en Méditerranée sous l'angle peu connu du retour. À travers des objets, des œuvres d'art et des parcours de vie, elle a permis d'aborder la complexité mais également les réalités multiples des expériences du « revenir ».

Commissariat : Giulia Fabbiano, maîtresse de conférences IDEAS, AMU
Camille Faucourt, conservatrice en charge du pôle Mobilités et métissages, Mucem
Scénographie : Claudine Bertomeu

« En associant objets du quotidien et œuvres d'art autour de la migration et de l'exil, le Mucem mêle la poésie à l'histoire sociale de la Méditerranée. [...] Le dialogue entre l'art et le quotidien complexifie toutes ces histoires où s'entrechoquent avec bonheur le réel et la poésie. » Télérama – 19/02/25

Laure Prouvost. Au fort les âmes sont

Du 2 avril au 16 novembre 2025 Installations en accès libre,
tous les jours sauf le mardi

Pour sa carte blanche au Mucem, l'artiste vidéaste Laure Prouvost s'est inspirée de différents objets découverts dans les réserves du Mucem, parfois évocateurs de la Méditerranée, de sa faune et de sa flore, pour lesquels elle a souhaité imaginer un nouveau récit empreint de magie et de métamorphoses. Les installations monumentales et spectaculaires créées pour l'exposition ont été données à voir aux visiteurs dans des lieux d'habitude inaccessibles du fort Saint-Jean, participant à la redécouverte et à l'attractivité du site.

Commissariat : Hélia Paukner, conservatrice du patrimoine, responsable du pôle Art contemporain, Mucem

« Pierre-Olivier Costa, le président du Mucem, avait promis en 2023 « la reconquête culturelle du fort Saint-Jean ». Voilà chose faite grâce à l'invitation lancée à Laure Prouvost qui investit des espaces restés inaccessibles depuis 8 ans [...] Elle marque le Mucem d'un nouvel étendard de 8 mètres de haut au sommet de la tour du roi René. » Le Quotidien de l'Art – 10/07/25

Amazighes. Cycles, parures, motifs

Du 30 avril au 2 novembre 2025 NB de jours d'ouverture : 155
Surface d'exposition : 320 m² Fréquentation : 106 920 visiteurs

Des corps tatoués aux bijoux, des objets domestiques aux murs des maisons, les motifs et symboles de la culture amazighe ont traversé les millénaires jusqu'à devenir des icônes de la pop culture contemporaine, parfois sans connaître leur véritable signification. Les 150 objets et œuvres de l'exposition, appartenant principalement aux collections du Mucem et à celles du musée Pierre Bergé des arts berbères de la Fondation Jardin Majorelle à Marrakech, ont permis de remonter aux origines de la culture amazighe pour mieux révéler les dynamiques vivantes de ce patrimoine en perpétuelle évolution.

Commissariat : Salima Naji, architecte DPLG et docteur en anthropologie
Alexis Sornin, directeur des musées Yves Saint Laurent Marrakech et Pierre Bergé des arts berbères

« À travers une sélection exigeante de bijoux, de vêtements et d'objets du quotidien, le Mucem propose une immersion sensible dans l'imaginaire amazigh. Une démonstration magistrale de la vitalité de ces motifs qui traversent les siècles. » Beaux Arts Magazine – janvier 2025

Clément Cogitore: Ferdinande, l'île éphémère

Du 10 déc. 2025 au 20 sept. 2026 NB de jours d'ouverture: 19
Surface d'exposition: 320 m² Fréquentation: 6 885 visiteurs
(au 31/12/2025)

Cette nouvelle exposition s'appuie sur l'apparition éphémère de Ferdinande, une île sortie des eaux du canal de Sicile en 1831 qui sombra quelques mois seulement après son apparition, comme point de départ d'une fiction expérimentale. Entre utopie et dystopie, l'artiste Clément Cogitore questionne la réémergence de l'île et ses futurs possibles face aux enjeux contemporains de notre société. Présentée pour la première fois en France, l'exposition résonne avec le projet scientifique et culturel du Mucem, qui a récemment acquis les œuvres de Clément Cogitore. Elle bénéficie également du prêt de nouvelles archives et d'une conception scénographique inédite.

Commissariat général: Kathryn Weir, historienne de l'art et commissaire d'exposition
Commissariat associé: Hélia Paukner, conservatrice du patrimoine, responsable du pôle Art contemporain, Mucem
Enguerrand Lascols, conservateur du patrimoine, pôle Vie domestique, Mucem
Scénographie: Benjamin Saint-Maxent

«Les questions migratoires, climatiques, politiques s'entremêlent indiciblement aux problématiques volcanologiques, géostratégiques, mythologiques et poétiques. Cogitore s'attache autant à l'histoire qu'à l'actualité, à la fiction qu'à l'archive. [...] L'écrivain et philosophe Tristan Garcia s'est associé au projet de l'artiste en écrivant un texte spéculatif, île, questionnant lui aussi les caprices de ces terres enfouies "qui semblent se jouer de nous", et qu'affronte le joueur Clément Cogitore, artiste explorateur, visionnaire et poète des profondeurs.» Les Inrockuptibles – Février 2026

2.2 Les expositions permanentes



Populaire? Les trésors des collections du Mucem

Depuis le 13 décembre 2023 Surface d'exposition: 1 200 m² Fréquentation: 261 402 visiteurs
Mucem J4 NB de jours d'ouverture: 308 (+13 % par rapport à 2024)

Cette exposition permanente est imaginée comme un espace de découverte visant à mettre en évidence le caractère profondément humain des objets et témoignages qui composent les collections du Mucem, à travers plus de 1 200 objets constituant le cœur et l'histoire du musée. En mai 2025, un nouvel espace a été inauguré au cœur du parcours avec la présentation de costumes de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris en 2024. Le 9 octobre 2025, la guillotine conservée dans les collections du Mucem a intégré l'exposition, en écho à la panthéonisation de Robert Badinter qui a aboli la peine de mort en France.

Commissariat: le commissariat de cette exposition est assuré par la direction scientifique et l'ensemble du service de la conservation du Mucem
Scénographie: Sylvie Jodar
Graphisme: Caroline Pauchant
Conception lumière: Thierry d'Oliveira Reis

*«L'arrivée de ces costumes dans la collection [...] participe à la patrimonialisation de cet événement festif.» «Cent mille personnes se sont pressées au musée le temps de sa halte [du cheval Zeus] sur la terrasse. Un record de fréquentation pour l'institution, du jamais vu depuis son inauguration en 2013.»
Le Journal des Arts – Juin 2025*



Méditerranées. Inventions et représentations

Depuis le 5 juin 2024
Mucem J4

Surface d'exposition : 850 m²
NB de jours d'ouverture : 309

Fréquentation : 272 829 visiteurs

La richesse des collections européennes et méditerranéennes du Mucem est mise à l'honneur dans cette exposition permanente invitant à plonger dans l'histoire des «Méditerranées» – plurielles et fantasmées – de l'Antiquité gréco-latine à nos jours.

De juin à novembre 2025, «Méditerranées. Inventions et représentations» a été enrichie du prêt exceptionnel des trois *Bleu* de Miró par le Centre Pompidou, dans une volonté de renouvellement continu de l'exposition.

Commissariat général : Marie-Charlotte Calafat, conservatrice en chef du patrimoine et directrice scientifique et des collections du Mucem
Commissariat : Justine Bohbote, Raphaël Bories, Camille Faucourt, Enguerrand Lascols, Hélia Paukner, conservatrices et conservateurs du patrimoine, Mucem
Scénographie : Pascal Rodriguez

«Joan Miró de retour au bord de la Méditerranée. Le Mucem ne pouvait pas rêver meilleure publicité que ce bel accueil réservé au triptyque Bleu I, Bleu II, Bleu III, ces célèbres huiles sur toile de l'artiste catalan rappelant la mer et le ciel bleu espagnol. Les œuvres, impressionnantes par leurs dimensions hors-norme, vivantes et vibrantes, sont visibles dans le cadre de l'exposition permanente «Méditerranées, Inventions et représentations». [...] Un prêt exceptionnel de six mois, jusqu'au 10 novembre, accordé par le Centre Pompidou de Paris.» La Provence – Juin 2025

2.3 Un musée durable

Économies d'énergie et bilan carbone

Les interventions visant à économiser l'énergie, engagées à l'hiver 2022-2023, ont continué de porter leurs fruits en 2025 grâce à la mise en œuvre conjointe d'un plan de sobriété énergétique mobilisant les agents et d'un contrat de performance énergétique conclu avec le nouveau titulaire du marché d'exploitation multi-technique.

Une baisse des consommations de l'ordre de 34 % a ainsi été enregistrée depuis 2019.

Expositions et pratiques durables

En 2025, le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée s'est lancé dans deux modalités de contrats quant à la conception de ses expositions (allotissant ou non la conception et la réalisation), tout en conservant systématiquement l'exigence du réemploi des éléments scénographiques et l'allongement de la durée des expositions temporaires.

La reprise des éléments scénographiques peut être :

- directe (il s'agit généralement de vitrines, mais cela peut aussi être le cas de certaines cimaises quand leur emplacement reste le même) ;
- dans un process de démontage / remontage des éléments constitutifs (généralement les cimaises) ;
- dans un programme de réadaptation du mobilier existant.

Elle peut se faire au sein du même espace (facilitant le stockage et la manutention), ou en prévision d'utilisations à venir à court terme. Ces reprises ont exigé un travail minutieux et plus conséquent pour les acteurs du projet, en amont et lors des montages, ainsi qu'un travail de construction plus important sur site. Aussi, l'ampleur de la reprise a différé selon les typologies de projets et le vieillissement des mobiliers.

Reprise de l'existant

Dès l'intégration du projet « Bonnes Mères » à la programmation 2026 du musée, il a été convenu d'une reprise à grande échelle des aménagements scénographiques de l'exposition précédente, « Lire le ciel », à la manière de l'expérience initiée en 2021 pour les expositions « Pharaons superstar » et « VIH / SIDA, l'épidémie n'est pas finie ».

Un marché de conception-réalisation a été rédigé et amélioré au fil de son utilisation depuis 2021. Il a permis une reprise importante des mobiliers et des cimaises (conservées sur place ou démontées puis remontées), dans différents buts :

- faciliter une concertation anticipée et réfléchie, afin d'identifier les meilleures pratiques durables pour le projet proposé et de renforcer les habitudes de travail entre aménageurs et scénographes ;
- favoriser un intérêt commun à la réduction des coûts ;
- rationaliser les modes de conception des éléments de scénographie des expositions pour optimiser le réemploi et encourager les mesures écoresponsables.

Moyenne 2025 :



Il est à noter que la réutilisation des mobiliers (vitrines, mises à distance, pistes, etc.) a souvent été moins aisée que la reprise de cimaises. Ces éléments, de par leur taille, leur mode de construction, l'impossibilité de les stocker et le vieillissement des matériaux, sont plus complexes à réemployer et ont régulièrement fait l'objet de dons en 2025.

Allongement des durées d'exposition et perspectives : un choix fort du Mucem

L'allongement de la durée des expositions (au moins 5 mois d'exploitation) décidé début 2023 a été rendu effectif depuis mai 2024.

Pour les œuvres et objets les plus sensibles, des rotations en cours d'exploitation sont mises en place, minimisées autant que possible tout en restant fidèles aux impératifs de conservation des œuvres et objets généreusement confiés au Mucem.

Sous l'impulsion de la stratégie RSO (Responsabilité sociétale des organisations) mise en place à horizon 2030, l'année 2025 a donné le ton des années à venir avec notamment la mise en place, dès 2026, d'une charte des bonnes pratiques scénographiques pour les expositions et d'une proposition de linéaire d'accrochage pérenne et déplaçable.

Engagement environnemental

En écho aux objectifs de responsabilité environnementale qu'il se fixe pour les années à venir et en tant que musée de société investi dans les défis qui traversent le monde, le Mucem aborde naturellement la question environnementale dans ses expositions et dans sa programmation culturelle, notamment dans le cadre d'un partenariat noué avec la fondation Tara Océan.

3^e Conférence des Nations unies sur l'Océan

Convaincu que l'art et la culture peuvent éveiller les consciences et inviter à l'action, et porté par sa position géographique face à la Méditerranée, au premier plan du changement climatique et des enjeux écologiques soulevés par la mer du milieu, le Mucem était le seul musée présent à la 3^e Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC3), organisée à Nice en juin 2025. Une œuvre de l'artiste Laure Prouvost, co-produite avec le Mucem, était présentée à cette occasion. Révélant la présence d'objets plastiques en Méditerranée, elle invitait les participants à prolonger la réflexion au Mucem, en découvrant l'exposition de Laure Prouvost dans plusieurs espaces du fort Saint-Jean.



La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

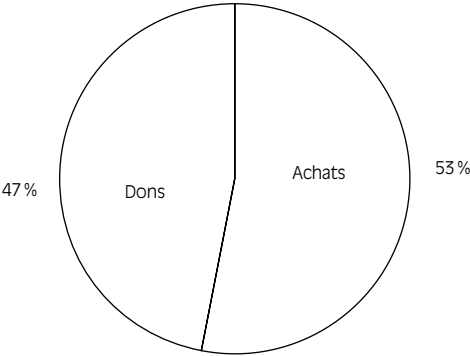
Un musée pour transmettre et partager

3.1	Les collections et la recherche au service du musée	32
3.1.1	Acquisitions	32
3.1.2	Gestion des collections	33
3.1.3	Diffusion des collections	33
3.1.4	Le Grand département	34
3.2	Recherche et formation	36
3.2.1	Les enquêtes-collectes	36
3.2.2	Les collaborations de recherche	37
3.3	Le MucemLab, centre de recherche, de formation et de débat public	37

3.1 Les collections et la recherche au service du musée

En 2025, l'activité autour des collections a permis au Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée de s'inscrire dans une dynamique scientifique soutenue articulant étroitement recherche, enrichissement, étude, conservation et diffusion.

3.1.1. Acquisitions



	Dons	Achats
Lots	14	16
Items	51	93
Budget	34 575 €	191 470 €

En 2025, trois commissions d'acquisitions se sont réunies et ont permis l'entrée de 30 lots dans les collections nationales, représentant 144 objets. La dimension méditerranéenne est restée structurante avec 54 biens, soit 37,5 % des acquisitions provenant d'un pays du pourtour méditerranéen. Par ailleurs, 55 % des acquisitions proviennent de deux enquêtes-collectes majeures, soit 79 œuvres et objets : la fabrique de la création visuelle en exil en France, et Tags et Graff. Concernant les archives publiques, 35 versements ont été réalisés par 11 services du musée, représentant 605 articles, 18,61 ml et 1 125,719 Go. Les archives privées comptent 9 entrées, dont 4 entretiens. Enfin, 517 ouvrages ont été acquis par achats ou dons à la bibliothèque.

Parmi les acquisitions emblématiques de l'année 2025 figurent également des costumes et éléments de conception de la cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024, témoignant de la rencontre entre spectacle populaire, création contemporaine et mémoire de l'évènement ; des œuvres textiles de Nadine Levé, engagées contre les violences faites aux femmes ; un ensemble d'objets et d'archives du bar lesbien et féministe marseillais Les 3G, marqueur de plusieurs décennies de militance LGBTQIA+ ; enfin, l'installation multimédia *Ferdinanda* de Clément Cogitore, qui interroge les imaginaires méditerranéens, l'écriture de l'histoire et les enjeux géopolitiques contemporains. Tous ces projets d'acquisitions ont fait l'objet de valorisations immédiates l'année même de leur entrée dans les collections auprès des publics, dans les expositions ou lors d'événements culturels. Ces acquisitions confirment l'ancrage du Mucem dans l'analyse des sociétés contemporaines, de leurs mémoires, de leurs luttes et de leurs créations.

3.1.2 Gestion des collections

- Repères : gestion des collections en 2025
- 36 725 notices de récolement consignées dans 52 procès-verbaux, mobilisant 25 agents
 - 158 œuvres restaurées pendant 169 jours dans les ateliers de restauration du Centre de Conservation et de Ressources (CCR)
 - 369 objets et documents photographiés
 - 5 fonds d'archives numérisés, soit 463 articles et 43 681 photographies, et 705 nouvelles images produites

L'année 2025 a été marquée par une étape décisive dans la gestion des collections, avec l'achèvement de la deuxième campagne de récolement décennal, atteignant ainsi l'objectif décennal. Les opérations ont concerné des ensembles variés : nouvelles acquisitions, reprises d'inventaires, campagnes thématiques, réserves, collections photographiques, mouvements d'œuvres, post-récolement des objets non vus et dépôts sortants.

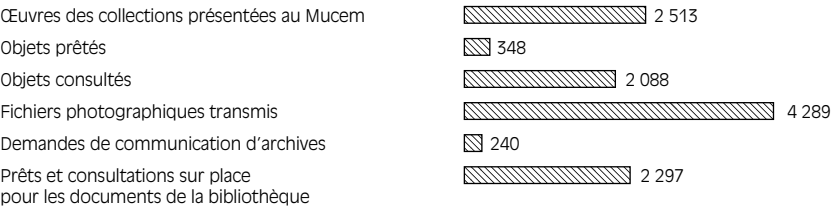
Les objets ayant bénéficié d'opérations de restauration concernent principalement les spécialités objets ethnographiques et textiles et peintures, reflétant à la fois la nature des collections et les besoins liés aux expositions et aux prêts.

La mise à jour complète du plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC) au sein des réserves, initialement élaboré en 2014 et révisé conformément aux recommandations du C2RMF, a été opérée en 2025. Par ailleurs, dans le cadre du projet Prenons le contrôle du climat porté par l'ICOM, le Mucem figure parmi les dix musées accompagnés dans une démarche de révision des pratiques et des politiques de contrôle climatique appliquées à la conservation des collections. Une expérimentation de l'application de suivi de l'état des œuvres d'art et objets du patrimoine ArtReport a également été menée dans ce cadre. Enfin, les efforts de numérisations et de prises de vues se sont poursuivis à un rythme soutenu en 2025, contribuant à l'amélioration de la documentation, de la conservation et de la diffusion des collections.

3.1.3 Diffusion des collections

- Repères : gestion des collections en 2025
- 2 513 objets, œuvres et documents présentés en 2025 dans l'ensemble des espaces d'exposition du J4 et du CCR : 730 nouveaux, 253 figurant dans les expositions temporaires en cours et 1 530 dans les expositions permanentes
 - 348 objets prêtés pour 23 expositions en France et à l'international
 - 2 088 objets consultés dans le cadre de 90 sessions, dont 28 % par le public scolaire, 26 % par les chercheurs et 14 % par les artistes
 - 4 289 fichiers photographiques transmis, pour 226 demandes de reproduction
 - 240 demandes de communication d'archives, soit 1 117 documents communiqués
 - 2 297 prêts et consultations sur place pour les documents de la bibliothèque

Les collections montrées au public



En 2025, le Mucem a poursuivi la valorisation de ses collections à travers des rotations régulières et une programmation ambitieuse. Les galeries permanentes ont intégré de nouveaux ensembles en résonance avec l'actualité culturelle («Au fil des jeux» et «Peuples en mouvements»), tandis que les expositions temporaires montées au Mucem et hors les murs ont fortement mobilisé les collections.

Au CCR, l'exposition « Le musée mène l'enquête » fait suite à « La vie secrète des collections » et permet de valoriser le travail conduit dans le cadre de résidences d'enseignants-chercheurs.

Le nombre d'objets consultés en 2025 traduit l'importance du musée comme ressource pédagogique et scientifique.

Deux projets majeurs ont révélé l'itinérance des collections en 2025 : « Lieux saints partagés », avec 66 objets exposés à la Villa Médicis à Rome, et « Riding the Wave of Paris Exhibitions », avec 58 objets présentés au Musée national de Lituanie à Vilnius.

Par ailleurs, le Mucem a poursuivi sa participation au projet Graphethno visant à créer un portail numérique des musées de société et écomusées, facilitant l'accès en ligne à des contenus riches et variés.

Cette activité sur les collections s'est accompagnée d'une production scientifique soutenue, de nombreuses communications, enseignements et participations à des instances nationales et internationales, affirmant le rôle du Mucem comme musée de référence et lieu de recherche.

3.1.4 Le Grand département

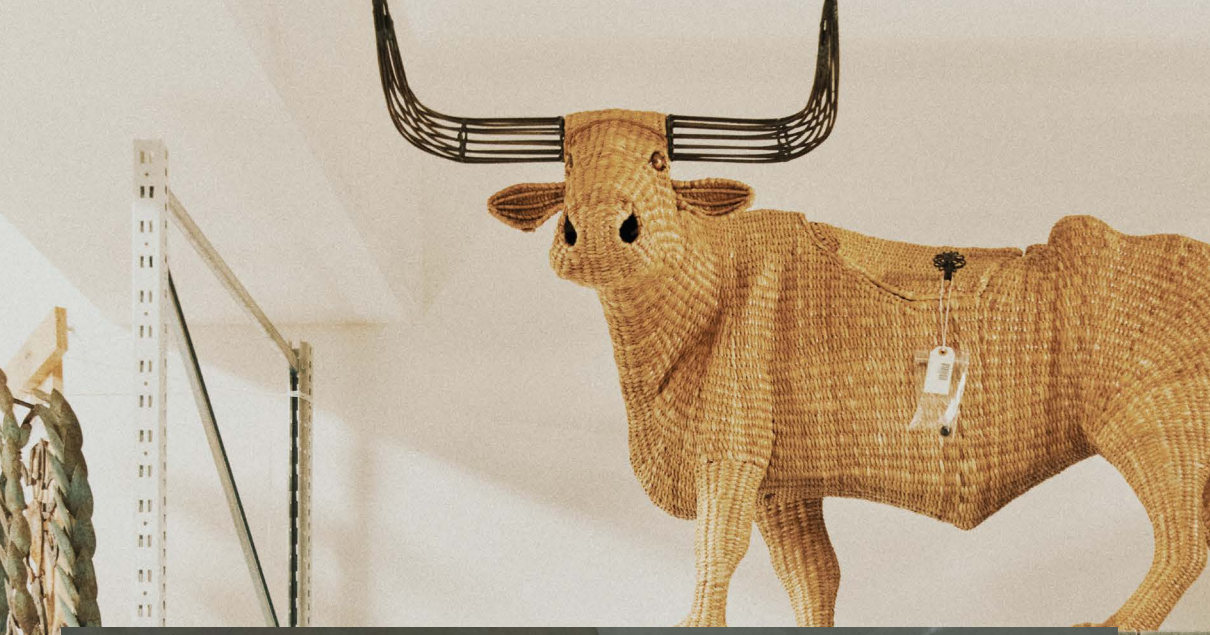
Repères : 189 demandes d'avis traités, soit 515 dossiers ou items d'acquisition examinés en 2025.

En 2025, les activités du Grand département patrimonial du Mucem se sont inscrites dans la continuité de ses trois missions structurantes : l'instruction des demandes d'avis relatives aux projets d'acquisition des musées de France relevant de l'ethnologie européenne et méditerranéenne, la conduite d'expertises scientifiques ciblées et la contribution à l'animation du réseau des musées de société.

Le volume de dossiers traité, le plus élevé enregistré à ce jour, témoigne de l'intensité de l'activité en 2025 et de la place centrale du Mucem dans la sécurisation juridique et scientifique des enrichissements des collections publiques. Les régions les plus sollicitées ont été l'Auvergne-Rhône-Alpes et le Grand Est. Les dons demeurent le principal mode d'entrée des collections, tandis que les achats et acquisitions en vente publique se maintiennent à un niveau stable.

Parallèlement, les équipes scientifiques du Mucem ont été régulièrement mobilisées sur des missions d'expertise : participation à des conseils scientifiques, visites d'institutions, accompagnement de projets muséaux (projets scientifiques et culturels, chantiers des collections, réaménagements de parcours permanents ou projets d'exposition), en présentiel comme à distance.

En tant que Grand département patrimonial du ministère de la Culture pour le champ du patrimoine ethnologique et des sociétés européennes et méditerranéennes, le Mucem a par ailleurs poursuivi en 2025 son engagement sur les enjeux contemporains de recherche de provenance et de sécurisation des acquisitions. Le musée a pris part aux travaux du comité de pilotage et des groupes de travail du réseau des chargés de recherche de provenance dans les musées de France, coordonné par la mission Provenance de la DGPA – Service des musées de France. Il a également engagé un travail d'éditorialisation sur son site internet consacré aux enjeux de provenance et aux collections sensibles, en vue d'une mise en ligne début 2026. Enfin, des recherches spécifiques ont été menées sur les biens Musées Nationaux Récupération (MNR) conservés au Mucem, contribuant à l'enrichissement des connaissances sur leurs chaînes de provenance et aux travaux nationaux de restitution.



3.2 Recherche et formation

- Repères : recherche et formation
- Deux axes transversaux : « Milieux de cultures : réinventions techniques et sociales des collections » et « Sur le vif : enjeux sensibles en Méditerranée », et une approche transversale : « Comprendre et raconter la vie sociale par les objets et les récits ordinaires, la création artistique et les collections muséales »
 - Six résidences de recherche : deux post-doctorats de deux ans, deux délégations de recherche MESR d'un an, deux missions culture CNRS d'un an renouvelable
 - Cinq résidences de recherche-création : un contrat PAUSE de deux ans, deux résidences IMERA de cinq mois, une résidence d'écriture Fondation Meyer de trois mois et une résidence collective d'une semaine
 - Quatre stages collectifs interdisciplinaires conçus sur mesure pour des étudiants
 - Neuf conventions partenariales structurantes :   cole du Louvre, Fondation Meyer, Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille Méditerranée (INSEAMM),   cole nationale supérieure d'architecture de Marseille (ENSA), Université d'Aix-Marseille (AMU), Sciences Po Aix,   cole des hautes études en sciences sociales (EHESS), Centre national de recherche scientifique (CNRS) et Institut de recherche pour le développement (IRD).

3.2.1 Les enquêtes-collectes

L'activité de recherche du Mucem s'est notamment déployée à travers deux enquêtes-collectes majeures en 2025, inscrites dans les axes scientifiques du musée et articulant étroitement recherche, création et enrichissement des collections.

L'enquête « La fabrique de la création visuelle en exil » (Adélie Chev  e, débutée en 2023) explore les pratiques d'artistes réfugiés en France via 50 entretiens, autour de quatre thèmes : conditions de création, atelier, geste et discours artistique. Elle rassemble des œuvres d'artistes syriens, palestiniens, ukrainiens, iraniens et afghans (pour certains réfugiés en France), un carnet ethnographique, des ateliers (Mucem), et un projet d'exposition. S'inscrivant dans le programme PAUSE (Collège de France), elle a permis l'accueil de l'artiste Mohamed Abusal avec Aix-Marseille Université.

L'enquête « Terres de skateboard en Méditerranée » actualise les pratiques du skate après les années 1990, en explorant trois terrains : Taghazout (Maroc), Barcelone et Marseille. Menée par des chercheurs, documentaristes et acteurs locaux, elle alimente les collections du Mucem et prépare une exposition temporaire prévue en 2027.

3.2.2 Les collaborations de recherche

Le Mucem développe des collaborations étroites avec la recherche académique dans un large éventail disciplinaire (anthropologie, histoire, sciences politiques, archéologie, sciences et techniques, arts, design, architecture), favorisant des applications innovantes au musée.

Les résidences de recherche soutenues par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace et le CNRS, engagées en 2024, se sont poursuivies en 2025 avec quatre chercheurs (issus du CNRS, de Sorbonne Université et de l'ENS), tandis que deux post-doctorats structurants sont menés en partenariat avec Aix-Marseille Université et l'EHESS. L'année 2025 a également été marquée par une forte dynamique de résidences de recherche-crédation associant artistes, chercheurs et institutions partenaires (IMÉRA, Fondation Meyer, programme PAUSE), ainsi que par une résidence collective exploratoire consacrée aux fonds algériens du Mucem.

Les chercheurs et chercheuses intégrés au musée participent pleinement à sa vie scientifique : coordination de rencontres internationales, organisation de séminaires et de journées d'études, contribution aux expositions et aux catalogues et animation du séminaire mensuel du MucemLab Emboîtements, un projet pilote favorisant le dialogue interdisciplinaire à partir des collections et des pratiques professionnelles du musée. Le Mucem développe également des partenariats de recherche autour de la valorisation numérique des collections, notamment avec le laboratoire MAP pour la modélisation 3D et l'animation interactive des catalogues.

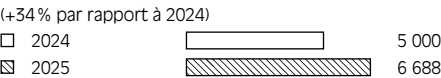
3.3 Le MucemLab, centre de recherche, de formation et de débat public

En 2025, le MucemLab a enregistré une hausse de fréquentation de 34 %, confirmant la pertinence et le succès des grands événements organisés (festival des sciences et des arts, journées thématiques en lien avec les expositions, partenariats avec le festival Jean Rouch) ; la fidélisation du public autour de séminaires mensuels structurants valide son rôle de lieu de rencontre entre société, arts et musée.

Le MucemLab a également renforcé son offre à destination des étudiants à travers l'organisation de stages collectifs interdisciplinaires, de workshops associant sciences humaines, arts et design, et de collaborations pérennes avec des établissements d'enseignement supérieur français et internationaux. Ces dispositifs placent l'enquête-collecte, le récit par les objets et la culture matérielle au cœur des formations et font du MucemLab un espace privilégié de transmission, d'expérimentation et de dialogue entre les disciplines.

Fréquentation du MucemLab

Nombre de participants





La programmation artistique et culturelle

Un musée qui rassemble et interroge

4.1	Une participation record	40
4.2	La poursuite des engagements sociétaux du Mucem	40
4.3	De grands invités et des avant-premières	41

4.1 Une participation record

Tout au long de l'année 2025, la programmation artistique et culturelle du Mucem s'est fait l'écho de grands événements nationaux et internationaux, accueillant plus de 130 000 participants.

Du 16 au 30 avril 2025, un an après l'ouverture des Jeux olympiques de Paris 2024, le Mucem a présenté Zeus, le cheval métallique qui a galopé sur les eaux de la Seine lors de la cérémonie d'ouverture sur son toit-terrasse : 100 000 visiteurs se sont pressés pour le découvrir, battant ainsi le record de fréquentation du Mucem depuis 11 ans sur cette période.

Trois costumes, créés pour la cérémonie d'ouverture et présentés dans l'exposition «Populaire ? », sont entrés dans les collections du Mucem.

Plusieurs événements ont par ailleurs séduit un public varié : la soirée étudiante Mucem (re)Mix, proposée en collaboration avec Marsatac Agency, a accueilli 2 370 personnes le 28 mars 2025. Le festival Sous les étoiles, organisé en écho à l'exposition «Lire le ciel», rassemblait plus de 4 300 participants en août, entre concerts (Guillaume Perret, Bonnie Banane, Mystique, Yuksek, Souleance), sieste cosmique et Full Moon Party.

Le cycle de cinéma en plein air Les cinés étoilés, monté en collaboration avec Ciné Plein Air Marseille et l'association Andromède en lien avec l'exposition «Lire le ciel» a affiché complet presque chaque mercredi de l'été, avec une programmation de films venus du monde entier (*Le Château dans le ciel*, *2001*, *l'Odyssée de l'espace*, *Interstellar* ou encore *Turkish star wars*).



4.2 La poursuite des engagements sociétaux du Mucem

En 2025, le Mucem a continué d'affirmer ses engagements sociétaux à travers l'organisation de différents événements, notamment le deuxième opus de Bien dans ma tête, l'événement dédié à la santé mentale organisé en octobre. L'édition 2025 invitait à explorer les liens entre santé mentale et création artistique et a permis la venue exceptionnelle de Michel Gondry, Abraham Poincheval, Florence Mendez ou Gurshad Shaheman, attirant 1 200 personnes.

Le Mucem a également poursuivi sa programmation annuelle de cycles réguliers dédiés au débat d'idées, à la danse et au cinéma en 2025 :

Les Procès du siècle

Un cycle pensé au croisement du débat, du théâtre et de l'instruction judiciaire, pour interroger les combats qui agitent nos sociétés contemporaines en réunissant témoins, spécialistes et pièces à conviction. La saison 5, articulée autour de la thématique « C'est par où le futur ? » a vu la participation de Rokaya Diallo, Nora Hamdani, Thomas Legrand ou encore François Saltiel à la modération, et d'invités venus de multiples horizons : Kamel Guermary, Cédric Herrou, Céline Sciamma, Vinciane Despret, Raphaël Kempf, Valérie Masson-Delmotte...

Les séances ont réuni près de 4 500 personnes pour la saison 2024-25.

Pulsations !

La saison 2024-2025 du cycle Pulsations ! a fait la part belle à la danse du collectif et du bien-être, et proposé chaque semaine un atelier grande jauge et chaque mois un bal participatif affichant complet. La programmation est conçue en collaboration avec la Cité de la Musique de Marseille, la Biennale des arts du cirque et les Suds à Arles.

Ciné-dimanche

En mettant à l'honneur une ville de Méditerranée chaque troisième dimanche du mois, le cycle Ciné-dimanche invitait à découvrir des films racontant des histoires de vie, d'Istanbul à Kyiv en passant par Séville et Alger. Après un temps d'échange en salle, un temps plus informel suivait chaque projection entre musiques, jeux de société et consultations d'ouvrages de la bibliothèque du musée.

La nouvelle édition de La vie en vert – Nos jardins, nos futurs organisée fin mars 2025 a réuni 3 800 participants grâce à son traditionnel marché aux plantes et aux producteurs, des ateliers, des visites du jardin du musée et des conférences.

Le 9 octobre 2025, jour de l'entrée au Panthéon de Robert Badinter, le musée a accueilli près de 2 000 personnes venues découvrir la guillotine – donnée au musée en 1982, symbole de son combat pour l'abolition de la peine de mort – et assister à une rencontre en hommage à ce grand homme et à ses combats, en collaboration avec l'Ina Méditerranée.

4.3 De grands invités et des avant-premières

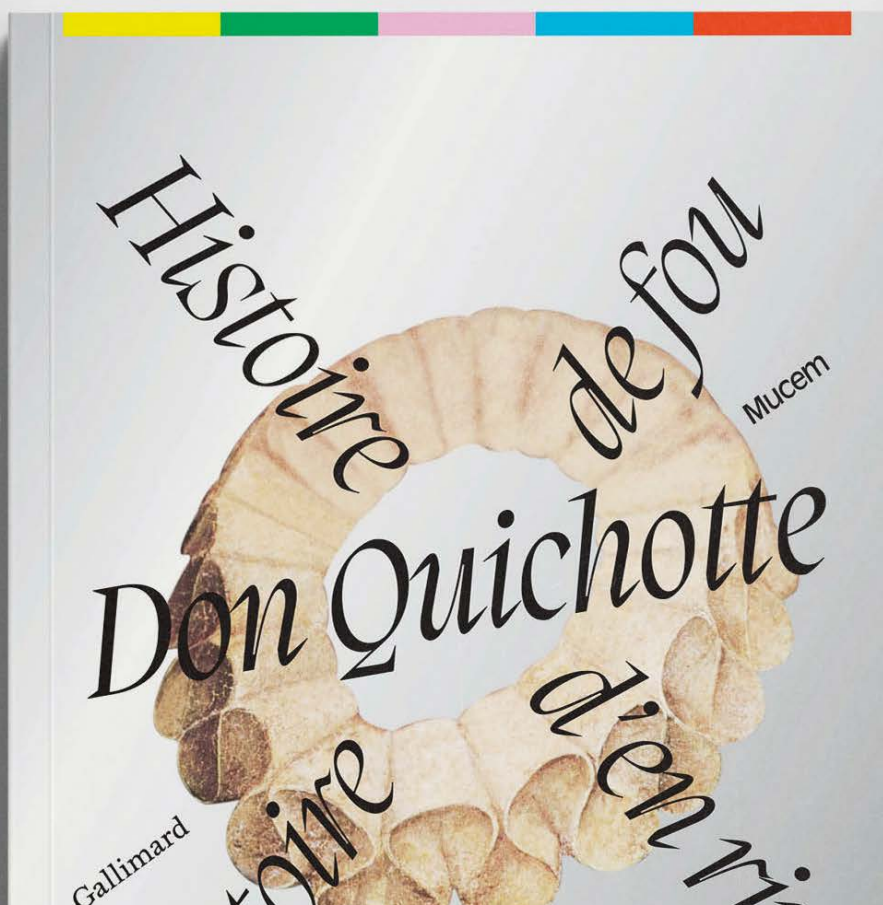
Des rencontres, conférences et spectacles

Le Mucem a accueilli plusieurs invités de prestige en 2025, avec le curateur Paul B. Preciado dans le cadre du festival Oh les beaux jours ! le 1^{er} juin, le réalisateur et écrivain Cyril Dion le 12 juin, le chorégraphe Nemo Flouret les 26 et 27 septembre dans le cadre du festival Actoral, l'écrivaine Belinda Cannone, auteure de *Venir d'une mer*, dans la collection Ma nuit au musée, présente au Mucem le 3 octobre, ou encore l'astronome Didier Queloz le 6 octobre.

Des avant-premières

Différentes avant-premières ont été organisées en 2025, avec la diffusion des films *Reine mère* de Manèle Labidi le 27 février, *Et la vie va* d'Abraham Segal le 19 juin, *Je suis la nuit en plein midi* de Gaspard Hirschi le 4 décembre, et des rétrospectives comme celle consacrée à l'actrice Fatma Ben Saïdane par le festival Aflam du 23 au 27 avril.





+Σ∟◦✕ΣΥΣΙ AMAZIGHES

CYCLES, PARURES,
MOTIFS

ΣΣΟΙ + Σ✕8✕•I
ΣΗΖΣΕΙ



Mucem

FONDATION
JACQUIN MARELLE



Les éditions

Un musée à vivre aussi par la lecture

L'activité éditoriale du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée est principalement consacrée à la publication de catalogues d'exposition, majoritairement réalisés en coédition avec de grandes maisons ou des éditeurs spécialisés. Conçus comme un prolongement essentiel de la visite, ces ouvrages accompagnent la découverte des expositions et des collections, tout en inscrivant durablement le propos scientifique.

Issues d'un travail collectif, les publications 2025 du Mucem ont mobilisé un vaste réseau de partenaires et de contributeurs internationaux : historiens de l'art, sociologues, artistes, écrivains, philosophes et chercheurs ont apporté des regards croisés, qui témoignent de la richesse pluridisciplinaire de l'institution. Leurs contributions ont pris des formes variées : essais et notices scientifiques, entretiens, enquêtes de terrain, récits ou fictions.

Depuis 2025, le graphisme des publications intègre pleinement l'identité visuelle du Mucem, renforçant la reconnaissance et la visibilité de l'institution en librairie comme au sein des réseaux de diffusion de ses coéditeurs et partenaires.

Au-delà des murs du musée, ces ouvrages ont de nouveau contribué au rayonnement national du Mucem en 2025, grâce à des signatures en librairie et à des partenariats avec des boutiques ou des institutions culturelles en France, notamment lors d'événements tels que Paris Photo ou à l'Académie des beaux-arts.

Un outil de diffusion, développé avec les Presses du réel, a permis au musée d'éditer et de diffuser directement certains ouvrages, en particulier des livres d'artistes contemporains en édition limitée. Cette démarche s'inscrit dans une politique d'accessibilité affirmée, avec des prix volontairement maîtrisés compris entre 22 et 39 euros.

Publications

Six catalogues d'exposition et un ouvrage dédié aux collections ont été publiés en 2025, accompagnant la programmation du Mucem.

- *Hervé Di Rosa. Un air de famille*, coédition Lienart / Mucem
Sous la direction scientifique de Vincent Giovannoni
Collectif, 7 auteurs
Environ 80 images, 136 pages
Mai 2025
29€

Hervé Di Rosa a spécialement dessiné la couverture du catalogue qui propose les vues de la scénographie. L'artiste a en effet également réalisé une partie des œuvres présentées spécialement pour l'exposition, qui sont donc inédites. Jean Seisser, directeur artistique et complice de longue date d'Hervé Di Rosa, a imaginé l'exposition comme un archipel constitué d'une quinzaine d'îlots. Chacun de ces îlots rapproche quelques-uns des objets des collections du Mucem d'une création de l'artiste, livrant une histoire entière, librement interprétable par le visiteur.

- *Lire le ciel. Sous les étoiles en Méditerranée*, coédition RMN / Mucem
Sous la direction scientifique de Juliette Bessette et Enguerrand Lascols
Collectif, 16 auteurs
224 pages
Environ 140 images
Juin 2025
39€

Le catalogue de l'exposition, richement illustré, présente six essais inédits abordant des thématiques variées, de la circulation des savoirs astronomiques dans le bassin méditerranéen aux pratiques contemporaines de l'astrologie. Il propose également quatre entretiens qui explorent des questions actuelles, notamment notre rapport au ciel étoilé dans un contexte de bouleversements environnementaux, par exemple avec l'historienne des sciences Aït-Touati ou l'astrophysicien Éric Lagadec. Enfin, des notices détaillées sur les œuvres majeures du parcours viennent compléter cet ensemble.

- *Amazighes. Cycles, parures, motifs*, coédition Mucem / Fondation Jardin Majorelle
Sous la direction scientifique de Salima Naji
Collectif, 9 auteurs
160 pages
Environ 90 images
Juin 2025
Réimpression de 500 exemplaires en décembre 2025 (200 Mucem, 300 Fondation Jardin Majorelle)
25€

Cet ouvrage explore ces cercles protecteurs, ces seuils visibles ou invisibles, à travers les objets, les surfaces et les récits où ils prennent forme. Il met en lumière les savoir-faire souvent féminins – du tissage aux gestes liés aux cycles lunaires – tout en rendant hommage aux hommes artisans, comme les orfèvres. Nourri d'enquêtes et de regards contemporains, il interroge la notion de «permanence berbère», les dynamiques de transmission dans la diaspora amazighe et les appropriations culturelles dont ce patrimoine / patrimoine est parfois l'objet aujourd'hui.

- *Laure Prouvost. Au fort les âmes sont*, éditions du Mucem
Sous la direction scientifique d'Hélia Paukner
Textes d'Hélia Paukner et de Mathilde Roman
Bilingue français-anglais
Non paginé
Environ 70 photos et une dizaine de dessins au trait de l'artiste
Juillet 2025
22€

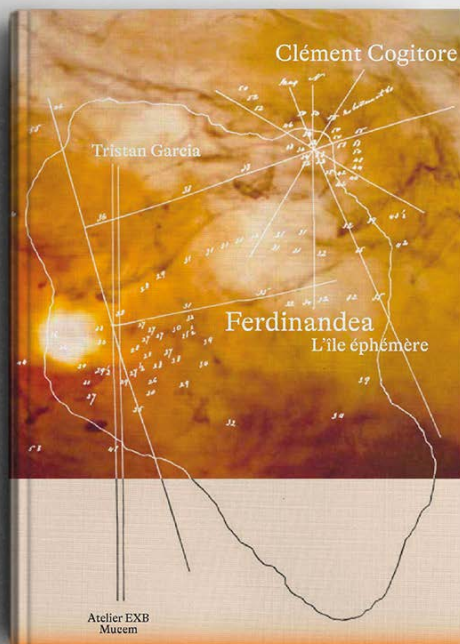
LIRE LE CIEL

SOUS ÉTOILES



Au bout
des Ames sont.

LAURE PROUVOST



Atelier EXB
Museum

L'ouvrage a été pensé comme une promenade visuelle menant du Vieux-Port de Marseille jusqu'au fort Saint-Jean et au cœur même de chaque œuvre. Pour restituer cette rencontre entre l'artiste Laure Prouvost et le Mucem, le dialogue se joue en permanence entre l'extérieur, la mer, la pierre du fort, et l'intérieur, l'intimité des installations qui se déploient dans l'air, dans les entrailles de la terre et sous l'eau... Conçu en étroite collaboration avec l'artiste, le livre rend compte de ce moment grâce à un travail photographique mené spécialement par Raphaël Massart, et à une forme évocatrice dessinée par l'artiste : comme un livre qui flotterait lui aussi dans la Méditerranée. Pour accompagner ce déroulé visuel, un livret enchâssé au cœur de l'ouvrage renferme des textes de Hélia Paukner, commissaire de l'exposition, et Mathilde Roman, historienne de l'art.

– *Don Quichotte. Histoire de fou, histoire d'en rire*, coédition Gallimard / Mucem
 Sous la direction scientifique de Aude Fanlo et Hélia Paukner
 Collectif, 22 auteurs
 Environ 135 images, 264 pages
 Octobre 2025
 35 €

Après avoir mis à l'honneur Jean Genet, Jean Giono ou Gustave Flaubert, le Mucem poursuit la série de ses expositions littéraires en célébrant un héros né en Espagne, qui s'est mondialement diffusé au point de devenir une figure mythique : Don Quichotte. Les éditions ont donc poursuivi leur collaboration avec Gallimard, le grand éditeur de littérature, sur ce volume également. Sous la forme d'un « livre dont vous êtes le héros », ce catalogue d'exposition réhabilite la puissance comique de l'œuvre de Cervantès, conduisant le lecteur à se prêter lui-même au jeu d'une errance fantaisiste, de la Renaissance au XXI^e siècle. Ponctués de péripéties, ces parcours le mèneront, au fil des œuvres, jusqu'aux essais, en passant par des entretiens avec des artistes et écrivains contemporains majeurs.

– *Clément Cogitore. Ferdinandeia, l'île éphémère*, coédition Atelier EXB / Mucem
 Sous la direction scientifique de Kathryn Weir, Hélia Paukner et Enguerrand Lascols
 2 versions, FR et GB
 Collectif, 3 auteurs
 Environ 230 images, 344 pages
 Novembre 2025
 49 €

Le catalogue d'exposition, conçu comme un livre d'artiste, déploie un récit visuel aux confins du dystopique, invitant le lecteur à un voyage onirique et métaphorique. Placée au cœur de l'ouvrage, *Île*, une nouvelle inédite de Tristan Garcia vient souligner le caractère fictionnel de l'œuvre. Particulièrement créative et recherchée, la fabrication de cet ouvrage justifie de manière exceptionnelle son prix un peu plus élevé.

– *L'Oracle de Belline*
 Les 52 cartes authentiques du Mage Edmond entièrement décryptées
 Auteurs : Raphaël Bories et Maud Kristen
 1 version, FR
 Collectif, 2 auteurs
 Environ 60 images, 176 pages, 52 cartes
 Novembre 2025
 25,95 €

Conçu au XIX^e siècle et conservé dans les collections du Mucem, le jeu de cartes devenu légendaire sous le nom d'Oracle de Belline révèle enfin son histoire, racontée par Raphaël Bories, conservateur au musée. Longtemps réservé à un cercle d'initiés, cet outil divinatoire s'ouvre désormais aux passionnés d'ésotérisme et à tous les curieux. Grâce au guide d'interprétation signé Maud Kristen, célèbre voyante, chaque carte se dévoile dans toute sa richesse symbolique, offrant les clefs pour explorer l'invisible et décrypter les messages cachés. Un ensemble rare, entre patrimoine et découverte ésotérique.

Le Mucem à l'international

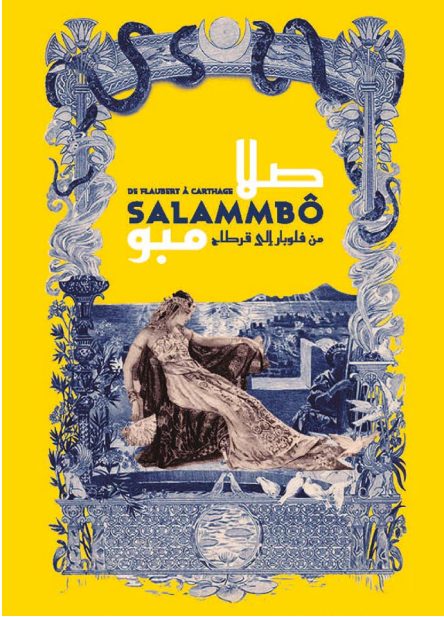
Un musée ouvert sur le monde

La circulation des expositions est un des objectifs prioritaires de la politique internationale du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, qui s'inscrit dans une logique d'échange en menant des coopérations au long cours, fondées sur la réciprocité avec des musées et des institutions dans le but de tisser un réseau dynamique, permettant de partager à la fois des contenus et des expositions.

Le Mucem se positionne ainsi comme un lieu d'échange, de co-construction et de partage de récits et de perspectives, en Europe et en Méditerranée.

6.1 Itinérances internationales des expositions

Malgré un net recul de la solvabilité des partenaires du Mucem, notamment en Méditerranée, plusieurs projets ont néanmoins pu voir le jour en 2025.



«Salammbô»
Musée national du Bardo, Tunis
24 septembre 2024-12 janvier 2025

Commissaires : Sylvain Amic, conservateur général du patrimoine, président de l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie Valéry Giscard d'Estaing
Imed Ben Jerbania, maître de recherche, Institut national du patrimoine
Myriame Morel-Deledalle, conservatrice en chef du patrimoine, Mucem

Fruit d'une collaboration entre la Réunion des Musées Métropolitains de Rouen Normandie (RMM), l'Institut national du Patrimoine tunisien et le Mucem, cette exposition consacrée au roman de Flaubert réunissait des œuvres exceptionnelles des collections tunisiennes et françaises. Montée à Rouen en 2021 puis à Marseille en 2022, elle a pu être présentée à Tunis grâce au soutien du ministère français de la Culture, de l'Institut français de Tunisie et de l'engagement des partenaires tunisiens et français. À Tunis, elle a accueilli plus de 30 000 visiteurs.



«Riding the Wave of Paris Exhibitions: Ethnography, Cultural Diplomacy, and Identity»
Musée national de Lituanie, Vilnius
26 novembre 2025-13 septembre 2026

Commissaires : Raphaël Bories, conservateur, responsable du pôle Croyances et religions, Mucem
Dr. Miglė Lebednykaitė, conservatrice, chef du Département des collections de culture ethnique et d'anthropologie du Musée national de Lituanie

Au croisement de l'ethnographie, de l'art et de la diplomatie culturelle, ce projet met en lumière un siècle d'efforts de la Lituanie pour faire entendre sa voix sur la scène internationale, notamment à travers l'organisation d'expositions à Paris. Des premières présentations de 1900, acte politique audacieux d'un peuple sous domination russe, aux expositions de 1935 et 1937 exprimant les ambitions d'un État devenu indépendant, le parcours met en lumière le rôle central de l'art populaire dans la construction de l'identité nationale. L'exposition permet de réunir, pour la première fois, des objets conservés en Lituanie, en Lettonie et en Estonie, et d'autres restés en France et faisant aujourd'hui partie des collections du Mucem. Documents d'archives, objets emblématiques, photographies originales, œuvres d'art modernes et contemporaines composent un parcours qui interroge la manière dont un pays affirme son identité au-delà de ses frontières.



« Lieux saints partagés »
Villa Médicis, Académie de France, Rome
9 octobre 2025-19 janvier 2026

Commissaires : Dionigi Albera, anthropologue, directeur de recherche au CNRS
Raphaël Bories, conservateur, responsable du pôle Croyances et religions, Mucem
Manoël Pénicaud, anthropologue au CNRS, membre du centre Jacques-Berque (Rabat)

Dix ans après sa première présentation au Mucem en 2015 et une itinérance internationale au Maroc, en Tunisie, en Grèce et à Paris, cette nouvelle version renouvelée a été conçue et coproduite par l'Académie de France à Rome – Villa Médicis, le Mucem et l'ambassade de France près le Saint-Siège – Pieux établissements de la France à Rome et à Lorette (PEFRL). L'exposition a bénéficié du conseil scientifique des Musées du Vatican et du Museo ebraico di Roma.

« Lieux saints Partagés » a rejoint la Villa Médicis sous une forme renouvelée, avec des prêts exceptionnels issus des Musées du Vatican, du musée du Louvre, du Mucem, du MAXXI et du Museo ebraico di Roma. L'exposition invite à un voyage à travers différents paysages (villes, mers, jardins, grottes et montagnes) propices au partage du sacré, mettant ainsi en lumière les imbrications et les héritages communs, dessinant une géographie spirituelle où se mêlent traditions, dialogues et créations artistiques.

6.2 Prospections, réseaux

Le dispositif de prospection et de relance des musées pour l'itinérance des expositions a porté ses fruits en 2025. Les projets suivants sont en cours de contractualisation :

- Exposition « Lire le Ciel » à la Villa Médicis, Rome, Italie, à l'automne 2027, dans le cadre d'un partenariat au long cours. Des pourparlers sont également en cours pour une version de cette exposition en Oman en 2026.
- Exposition « Fashion Folklore » au Wereldmuseum, Rotterdam, Pays-Bas, prévue à l'automne 2027.



JCDecaux

Don Quichotte

Histoire de fou

histoire d'en rire



cem

Exposition
15 oct. 2025 - 30 mars 2026

La com- munication

Un musée présent sur tous les canaux

L'ensemble des actions de communication déployées sur les différents canaux du musée en 2025 ont permis de porter plus loin la voix et les ambitions du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, au cœur même du territoire marseillais mais également au niveau régional et national, voire parfois international.

Les investissements en communication, les partenariats et les actions de relations presse ont pleinement porté leurs fruits. Ils ont contribué à la fréquentation exceptionnelle enregistrée en 2025, confirmant la pertinence et l'efficacité des dispositifs déployés, tant pour les expositions que pour les grands événements organisés tout au long de l'année. Cette dynamique affirme le Mucem comme un musée en phase avec son époque, attentif à décrypter et à mettre en lumière les enjeux sociaux et sociétaux contemporains.

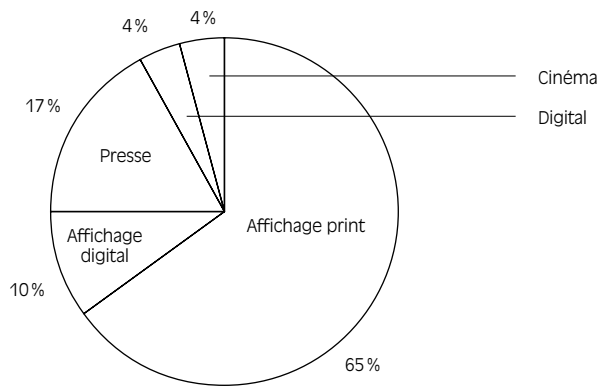
La refonte du site internet opérée en 2025, la stratégie de publication sur les réseaux sociaux et le déploiement de la nouvelle charte graphique ont permis de consolider l'image du Mucem, de fidéliser et d'adresser de nouveaux publics.

7.1	Les investissements médias	52
7.2	Les partenariats	53
7.3	Les relations presse	55
7.4	La communication numérique	56

7.1 Les investissements médias

Les campagnes de communication cross-média menées par le Mucem en 2025 ont contribué à renforcer sa visibilité et sa notoriété auprès de nouvelles cibles, mais également à fidéliser un public déjà acquis.

Investissements médias 2025



Affichage print

Plusieurs dispositifs d’affichage print ont été mis en place tout au long de l’année 2025, garantissant une visibilité en continu du Mucem auprès d’une cible qualifiée dans des lieux de passage stratégiques : gare Saint-Charles, aéroport de Marseille Provence, parking du Mucem et métro Vieux-Port.

Des campagnes d’affichage récurrentes ou ponctuelles, déployées massivement dans les transports en commun marseillais (métro, tramways et arrières de bus), ont complété le dispositif et permis une bonne visibilité des expositions temporaires.



Affichage digital

Les campagnes d’affichage digital menées en 2025 ont notamment permis de mettre en avant les bandes-annonces d’expositions. Cet outil, récemment étendu à toutes les expositions du Mucem, offre une communication dynamique et porte l’attractivité du musée. Les bandes-annonces des expositions « Hervé Di Rosa » et « Lire le ciel » ont ainsi été mises en avant dans plusieurs gares régionales, tandis que celle de « Don Quichotte » a été diffusée sur les écrans digitaux situés à proximité du Mucem.

Presse

Des parutions ont également été menées tout au long de l’année, dans le cadre de campagnes visant à promouvoir certaines expositions ou événements.

Afin de toucher un large public, des insertions ont ainsi été proposées à la fois dans la presse papier spécialisée et généraliste régionale, sous forme de hors-série ou hors-média, mais également en digital, en social et à la radio.

L’investissement dans le dispositif de diffusion des bandes-annonces des expositions temporaires, en avant-séance dans les cinémas indépendants du territoire, a permis de toucher le public cœur de cible du Mucem tout au long de l’année, dans des conditions d’attention optimale.

7.2 Les partenariats

Au-delà des achats d'espaces publicitaires, les plans médias du Mucem ont pu être enrichis en 2025 grâce aux partenariats conclus avec différents médias ou institutions, permettant des apports publicitaires à des tarifs partenaires très attractifs (moyennant la prise en charge des frais techniques, voire à 100 % en échange de visibilité avec certains médias publics).

Partenariats annuels

Les partenariats annuels mis en place avec plusieurs titres régionaux ont contribué à assurer une visibilité multicanale du musée auprès de ses publics cibles locaux tout au long de l'année.

Ils se sont traduits par d'importants dispositifs de visibilité print, digitale, via les réseaux sociaux ou des opérations événementielles ponctuelles. Par ailleurs, certains médias en ligne à portée nationale ont contribué à renforcer la visibilité digitale du musée sur tout le territoire.

Les partenariats noués avec les institutions locales, notamment avec la Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille-Provence et l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille ont abouti à une mise à disposition gracieuse des réseaux d'affichage print et digital.

Partenariat avec SNCF Gares & Connexions

À l'occasion du partenariat reconduit en 2025 avec SNCF Gares & Connexions, le Mucem a bénéficié d'une belle visibilité dans plusieurs gares nationales et régionales.

Une sélection d'œuvres emblématiques, issues des parcours de plusieurs expositions du musée, ont ainsi été dévoilées aux voyageurs en gares d'Aix-en-Provence TGV, Marseille Saint-Charles et Paris Gare de Lyon, les invitant à prolonger l'expérience par la découverte des expositions au Mucem.



Partenariat avec BFM TV

En juin 2025, le Mucem a accueilli un événement dédié à l'excellence technologique du Sud organisé par BFM Marseille Provence et BFM Business, inspiré d'une émission diffusée sur BFM Marseille Provence mettant à l'honneur les startups et PME qui façonnent la tech en Provence. La mise à disposition de plusieurs espaces privatisables (forum et auditorium, terrasse du J4, restaurant et salon VIP – avec l'installation du plateau TV sur la terrasse) – a permis au Mucem de bénéficier en échange d'un dispositif de communication entièrement gratuit sur l'antenne de BFM Marseille Provence pendant un an (été 2025 – été 2026).

Partenariats médias autour des événements spécifiques

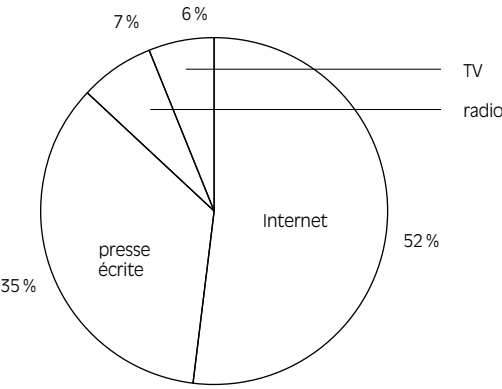
De nombreux partenariats avec les médias affinitaires (presse, digital, radio, TV) ont également été mis en place en 2025, à moindre coût voire à titre gratuit. Ces actions ont permis d'optimiser le budget d'investissements médias tout en bénéficiant de dispositifs exclusifs et d'une visibilité renforcée couvrant à la fois les expositions temporaires et la programmation culturelle du musée.

Au total, le Mucem a conclu plus d'une quarantaine de partenariats médias en 2025, enregistrant une hausse notable d'environ 25 % par rapport à 2024.

7.3 Les relations presse

Une médiatisation en hausse en presse écrite et audiovisuelle

Retombées médiatiques :



En 2025, le Mucem a bénéficié d'une médiatisation globale stable avec 2 013 retombées, marquées par des évolutions significatives selon les supports.

Presse écrite

La presse écrite a enregistré une hausse de 22 % (715 parutions), portée principalement par la presse régionale, notamment *La Provence* (152 retombées), relayant les sujets en lien avec l'actualité du musée : la programmation culturelle, avec les cinés étoilés ou le festival « Oh les beaux jours ! », l'arrivée du chef étoilé Alexandre Mazzia, l'entrée de la guillotine dans l'exposition « Populaire ? » ou la présentation du Cheval Zeus sur le toit-terrasse du Mucem.

La presse nationale a également progressé (+19 %), avec des articles dans *Le Figaro*, *Le Monde* et *Libération*.

Internet

Premiers vecteurs de médiatisation (52 % du volume, soit 1 038 retombées), les sites web ont été particulièrement actifs, notamment *laprovence.com* (91 retombées) et *lequotidiendelart.com*. Les versions en ligne des quotidiens régionaux et nationaux ont largement relayé les actualités du musée.

Presse audiovisuelle

Avec 260 retombées, la radio et la télévision ont offert une visibilité impactante au musée en 2025. La radio, surtout nationale (France Culture, Ici Provence), a consacré près de 8 heures d'antenne au Mucem, tandis que la télévision a mis en avant des expositions comme « Populaire ? », « Hervé Di Rosa » et « Don Quichotte ». Les chaînes régionales (BFM Marseille Provence, France 3) et nationales (France 2, TF1) ont joué un rôle clé.

Perception et médiatisation

Les adjectifs les plus utilisés pour décrire le Mucem en 2025 ont été « exigeant » (notamment pour l'exposition « Populaire ? » et la présentation de la guillotine), « pédagogue » (grâce aux actions éducatives – micro-collège, spectacles jeunesse) et « ouvert à tous et généreux » (souligné par des initiatives comme le bus Destination Mucem), confirmant une nouvelle fois la pertinence des thématiques abordées ainsi que les actions menées par le musée en faveur de l'accès à la culture pour tous.

Les expositions les plus médiatisées ont été « Populaire ? » (188 retombées), avec un focus sur la guillotine et les costumes des Jeux olympiques, « Lire le ciel » (210 retombées), soutenue par le prêt de *L'Astronome* de Vermeer par le musée du Louvre, suivies de « En piste ! » (204 retombées) et « Hervé Di Rosa » (155 retombées).

Des médias étrangers (*The New York Times*, *The Guardian*, *ABC.es*) ont également couvert les expositions, contribuant à renforcer la notoriété du Mucem à l'étranger.

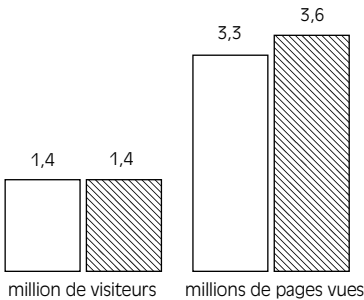
7.4 La communication numérique

Le site internet: mucem.org

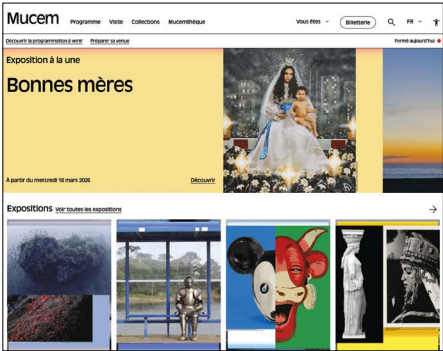
Fréquentation du site internet

(+9% de pages vues par rapport à 2024)

- 2024
- 2025



L’année 2025 a marqué un temps fort pour le Mucem avec le lancement de son nouveau site internet, entièrement repensé et remis à la charte graphique de l’établissement. Cette refonte s’est accompagnée d’un parcours utilisateur simplifié, recentré sur les attentes des visiteurs. Le nouveau site met davantage en valeur les expositions, la programmation culturelle et les services proposés, désormais plus lisibles, mieux hiérarchisés et plus facilement consultables.

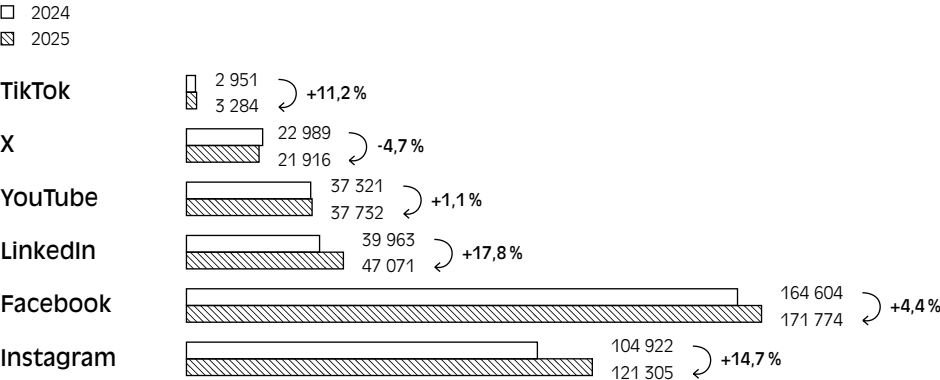


- Cette refonte répond à plusieurs objectifs de communication :
- simplifier la navigation grâce à un parcours utilisateur plus intuitif, avec des informations accessibles dès le menu principal et la page d’accueil ;
 - améliorer le référencement naturel et renforcer la visibilité en ligne du Mucem ;
 - mettre en avant la programmation liée aux expositions ou non, dès la page d’accueil et avec un agenda entièrement repensé ;
 - valoriser les productions du Mucem (catalogues, podcasts, journaux dessinés) à travers une nouvelle médiathèque, la Mucemthèque ;
 - mettre en valeur les collections du Mucem ;
 - trouver un équilibre entre identité graphique et lisibilité des contenus, en accordant une place importante aux visuels afin d’attirer l’œil, susciter la curiosité et encourager la lecture et la navigation.

Les réseaux sociaux

L'année 2025 a été marquée par une programmation artistique et culturelle de grande ampleur sur les réseaux sociaux, associée à des expositions temporaires en forte résonance avec l'actualité sociale et sociétale permettant d'attirer de nouveaux abonnés et d'enregistrer un fort taux d'engagement auprès des communautés du Mucem :

Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux



Top 5 des contenus les plus vus et likés

1.

Vacances d'été en famille 235 721 vues, et 246 interactions.
2.

Présentation de Zeus 188 053 vues et 7 128 interactions (3 publications cumulées).
3.

Carte blanche à Théo Mercier (exposition « Méditerranées ») 177 333 vues et 1 257 interactions.
4.

Bande-annonce de l'exposition « Lire le ciel » 176 844 vues et 1 779 likes.
5.

Bande-annonce de l'exposition « Don Quichotte » 99 011 vues et 1 919 likes.

Autres contenus notables

- Vacances de Noël en famille : 145 335 vues.
- Journaux dessinés (Procès du siècle) : 58 012 vues.
- Bande-annonce de l'exposition « Amazighes » : 35 928 vues.

Les collaborations locales et nationales

Les collaborations les plus impactantes en termes de vues et d'engagement en 2025 ont été les suivantes :

1.

WeWIN (Journée mondiale du football) avec Bengous : 223 000 vues et 5 414 likes – La collaboration la plus virale de l'année.
2.

Soirée Mucem re(Mix) avec Chloé Buiret : 146 278 vues et 4 844 likes – Succès majeur en engagement.
3.

WeWIN avec Julien Vinh : 138 989 vues et 3 842 likes.
4.

Festival Sous les étoiles avec *Le Bonbon* : 127 000 vues et 1 843 likes.
5.

Exposition « Laure Prouvost. Au fort les âmes sont » avec Margaux Burgvin : +70 400 vues et 2 090 likes.

L'ensemble de ces actions ont contribué à accroître sa notoriété auprès de nouveaux publics tout en fidélisant sa communauté grâce à l'instauration de rendez-vous réguliers et à la diffusion de contenus vidéos poussés par les algorithmes.

Les campagnes de sponsoring ont, quant à elles, permis de promouvoir la programmation et les expositions.



Les ressources propres

**Un musée en dialogue
avec le monde économique**

8.1	Mécénat et partenariats	60
8.2	La commercialisation des espaces	62
8.3	Les exploitations du domaine public et de l'image	63

8.1 Mécénat et partenariats

En 2025, les contributions numéraires en mécénat et parrainage ont totalisé 979 528€. Ce chiffre, en légère baisse par rapport à l'année précédente, s'explique par le résultat exceptionnel obtenu en 2024, consécutif à l'année de célébration des 10 ans du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (2023/24) et à une opération de grande ampleur menée avec le 19M et Chanel.

Mécène fondateur et historique, la Caisse d'Épargne CEPAC a fléchi son soutien à l'accueil du public scolaire, à l'exposition «Hervé Di Rosa» ainsi qu'au financement d'un emploi dédié au développement des ressources en 2025.

Les Mutuelles du Soleil ont poursuivi leur soutien aux expositions littéraires à travers l'exposition «Don Quichotte».

Bertin Technologies a soutenu l'exposition «Lire le ciel».

Le Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée a renforcé son implication dans la conservation et la promotion des savoir-faire textiles à travers un soutien spécifique à l'exposition «Amazighes».

La Fondation Engie, le groupe La Varappe et Transdev ont maintenu leur soutien au dispositif de bus Destination Mucem.

La Caisse des Dépôts, dans le prolongement de son engagement de longue date avec le musée, a décidé d'accompagner plus spécifiquement le programme Pulsations! dédié à la danse.

Le week-end Bien dans ma tête, consacré à la santé mentale, a bénéficié du soutien de la MGEN.

La Fondation La Poste a accompagné le projet d'écriture participatif «Pop Stars».

Le cercle des mécènes s'est agrandi en 2025 avec l'arrivée de Maison Mode Méditerranée, du cabinet Braunstein & Associés, de la Fondation PWC et de Jolly Mama.

Dans une logique de tête de réseau et de promotion du mécénat, le Mucem a accueilli la présentation du baromètre régional de l'Admical, participé au Mécènes Forum à Lille, ainsi qu'aux journées dédiées au mécénat culturel organisées par l'AFF.

Un nouveau partenariat a été signé avec l'Aéroport Marseille Provence dans le but de créer une zone mettant en valeur le Mucem et son expertise d'accueil des publics au sein du terminal 1.

À l'occasion des Journées européennes du patrimoine organisées les 20 et 21 septembre 2025, le Grand Port Maritime de Marseille a reconduit sa collaboration avec le Mucem pour une visite du port en bateau.

Un partenariat avec Les Terrasses du Port, portant sur la promotion de la programmation famille du musée, s'est concrétisé par des opérations spéciales (jeux concours) et une exposition «Hervé Di Rosa» hors-les-murs, dans les espaces du centre commercial.

Les Amis du Mucem

La société des Amis du Mucem est une association d'intérêt général, engagée aux côtés du musée depuis 2006 pour le soutenir dans l'ensemble de ses missions.

«L'année 2025 a confirmé le rôle des Amis du Mucem comme partenaire du musée, au service de son rayonnement, de l'accès à la culture et du soutien concret à ses projets.

Grâce à l'implication des bénévoles et à la fidélité des adhérents, l'association a poursuivi une double ambition : faire vivre une communauté de publics autour du Mucem et contribuer au développement de projets culturels, en particulier via le mécénat et l'accompagnement de certaines actions de médiation.

Nous avons ainsi accompagné deux cycles, Ciné-dimanche et les Procès du siècle. Un mécénat à hauteur de 30 000€ a permis d'appuyer la création d'une aire de jeu inclusive à venir dans le fort Saint-Jean. Nous avons également soutenu la publication du catalogue de l'exposition des collections du musée en Lituanie afin d'accompagner son internationalisation.

Nos plus de 900 adhérents ont pu participer à plus de 120 activités et organiser des voyages (Marrakech, Rome) autour des collections et des expositions du musée. Le partenariat avec l'Université du Temps Libre nous permet de développer des cycles de conférences et de toucher une diversité de publics.

La section internationale des Amis est également très active pour faire découvrir le musée, et une section jeunes, dynamique, s'est reconstituée. Par notre lettre trimestrielle nous touchons de nombreux publics, amis des musées ou amateurs de culture, et nous diffusons largement le programme du Mucem. Des permanences hebdomadaires dans le musée lui-même permettent à tous les visiteurs de nous rejoindre pour partager notre passion et faire vivre les collections et expositions du musée.

Nous sommes fiers de renouveler chaque année notre soutien au Mucem !»

Florence Bistagne
Présidente de la société des Amis du Mucem

8.2 La commercialisation des espaces

Plus de 80 événements ont été organisés dans les différents espaces du Mucem en 2025, au sein du J4 (auditorium, forum, hall, terrasse, salon bleu) et du fort Saint-Jean (place d'Armes, Café du Fort, cour de la Commande...).

Ces événements (réunions, conférences, séminaires, galas, présentations de produits, salons...) ont généré un chiffre d'affaires de 473 940€ pour un volume d'affaires estimé à 742 273€, et ce malgré la fermeture des espaces de restauration une grande partie de l'année 2025 pour cause de travaux et de renouvellement complet de l'offre de restauration. Ce résultat s'inscrit dans une tendance à la hausse post-Covid des recettes liées aux privatisations.

La saisonnalité de l'activité reste marquée par une majorité d'événements organisés aux beaux jours.

L'activité de commercialisation des espaces a permis de faire découvrir le Mucem à plus de 15 583 personnes, un chiffre en hausse de 47 %. Parmi ces visiteurs, un quart d'entre eux ont participé à des visites privées d'exposition ou des espaces extérieurs et architecturaux.



8.3 Les exploitations du domaine public et de l'image

Les différents espaces

Espaces de restauration

L'année 2025 a été marquée par le renouvellement complet de l'offre de restauration, le contrat d'autorisation d'occupation temporaire (AOT) conclu avec la société Passadat en 2013 étant arrivé à échéance le 31 janvier 2025.

Un appel à manifestation d'intérêt, lancé en juin 2024, a permis de repenser cette offre en prévoyant un restaurant sur chaque site (bâtiment J4 et fort Saint-Jean), afin de diversifier l'offre et de renforcer l'attractivité de chaque site.

Au J4, Sodexo Live! propose désormais une offre signée par le chef triplement étoilé Alexandre Mazzia sur trois espaces :

- le kiosque du hall d'accueil, ouvert en février 2025, qui met en avant une restauration rapide avec des sandwichs maison, des salades, desserts et boissons ;
- la Terrasse, ouverte le 5 avril 2025, qui propose une offre street-food déclinée du foodtruck d'Alexandre Mazzia, « Michel par AM » ;
- le restaurant Bouillant, un bouillon méditerranéen ouvert le 25 septembre 2025.

Au fort Saint-Jean, le Café du Fort, entièrement rénové, a ouvert ses portes au public en mai 2025. Imaginé par le groupe Forza 13, qui exploite déjà deux restaurants à Marseille, il s'inscrit dans la dynamique de la scène culinaire locale en proposant une offre de saison signée par la cheffe Manon Flament.

Entre coffee shop, cantine méditerranéenne et espace de coworking, le Café du Fort devient un nouveau lieu de vie hybride et modulable, participant à renouveler l'attractivité et les usages du fort Saint-Jean auprès des visiteurs comme des Marseillais.



Librairie-boutique

Depuis le 1^{er} mai 2021, la société Arteum assure la gestion de la librairie-boutique du Mucem, située au rez-de-chaussée du bâtiment J4, ainsi qu'un corner dédié à la fin du parcours d'exposition au deuxième étage.

En 2025, la librairie-boutique a maintenu sa présence systématique lors des portes ouvertes du Mucem, tout en renforçant son accompagnement pendant les temps forts de la programmation. Grâce à des stands dédiés, elle a poursuivi sa mission de valorisation des catalogues d'exposition et de mise en avant des autrices, auteurs et artistes invités.

Le travail mené avec Arteum sur le réaménagement des espaces, la diversification de l'offre, la création de nouvelles lignes de produits dérivés et la fréquentation du musée ont permis une augmentation des recettes issues de la redevance versée au Mucem (soit 104 547 €, en hausse de plus de 25 % par rapport à 2024).

Distributeurs automatiques

En 2025, à la suite d'un appel à consultation, le Mucem a renouvelé son contrat d'autorisation d'occupation temporaire (AOT) pour la gestion des distributeurs automatiques, permettant d'enrichir l'offre existante (boissons et snacking) avec l'ajout de distributeurs de produits d'hygiène (mouchoirs, couches, serviettes hygiéniques, lingettes, gel hydroalcooliques ...).

Boutique éphémère du fort Saint-Jean

Depuis 2015, le Mucem accueille chaque année une boutique éphémère au fort Saint-Jean dans le but de dynamiser ses espaces, d'attirer de nouveaux publics et d'en faire des lieux de vie. En 2025, le concept-store Maison Yellow a été sélectionné à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt portant sur l'art de vivre méditerranéen.

Exploitation de l'image du Mucem

Tournages

En 2025, le Mucem a confirmé son attractivité auprès des marques, producteurs et émissions télévisées, en accueillant des projets variés (en télé et sur le digital) qui ont renforcé sa visibilité et son image, parmi lesquels :

- « Têtes chercheuses » : le Mucem a accueilli le tournage de l'émission produite par l'ARC (Association pour la Recherche contre le Cancer), qui a mis en lumière les travaux des chercheuses et chercheurs de la région Sud.
- GetYourGuide : le site et application mobile dédié au voyage a mené une campagne publicitaire mettant en scène le chanteur Soprano afin de promouvoir des destinations touristiques phares, dont le Mucem.
- « Plus belle la vie, encore plus belle » : la série populaire continue de mettre en avant des lieux emblématiques de la région pour illustrer ses épisodes. Entre 2,5 et 3 millions de téléspectatrices et téléspectateurs voient le Mucem chaque jour à la télévision, contribuant à renforcer son ancrage et son attractivité.

Les produits dérivés et collaborations

En 2025, le Mucem a poursuivi sa stratégie de valorisation de son image à travers la création de produits dérivés, en s'appuyant sur son architecture et sur ses expositions temporaires. Arteum, qui exploite l'image du Mucem, a notamment conçu et commercialisé plusieurs collections exclusives : « En Piste! », « Hervé Di Rosa », « Lire le Ciel », réédition et extension de la collection « Ghada Amer », collection « Résille » et « Citations ».



Concernant les collaborations, la marque de bijoux A Day In exploite le motif « résille » dans une collection conçue par la créatrice Raphaëlle Coëffard. Nelly Lavaill et Catherine Giraudo utilisent également ce motif pour créer des objets de décoration en béton.

Projets éditoriaux

Dans *Venir d'une mer*, récit paru aux éditions Stock dans la collection Ma nuit au musée, l'écrivaine Belinda Cannone raconte sa nuit passée seule au Mucem. Le lieu fait écho à ses origines méditerranéennes, auxquelles elle rend hommage avec poésie.

L'établissement Mucem

Un musée engagé et responsable

Le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la Culture, bénéficie d'une organisation hybride alliant agents titulaires de l'État, contractuels de droit public et de droit privé.

En 2025, le musée a diversifié le profil de ses équipes en intégrant des doctorants, des volontaires en service civique, des stagiaires et des intermittents, en vue soutenir sa programmation culturelle et ses missions éducatives. Engagé dans une politique active de formation continue et de télétravail, le Mucem renforce également son attractivité en accueillant des chercheurs en résidence, en partenariat avec des institutions prestigieuses. Porteur du label Afnor Diversité et Égalité depuis 2018, l'établissement poursuit une politique RH ambitieuse axée sur l'inclusion et la prévention des discriminations.

9.1	L'équipe	66
9.2	L'exploitation du site	68
9.3	Le budget	70

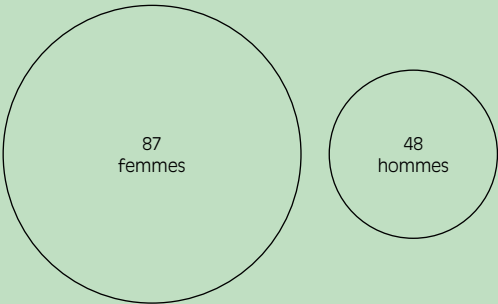
9.1 L'équipe

La répartition du personnel au 31 décembre 2025 était la suivante :

135 collaborateurs

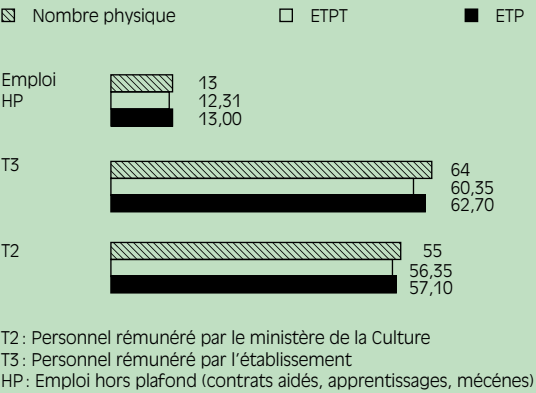
132,80 ETP au 31.12.2025

129,02 ETPT (année)



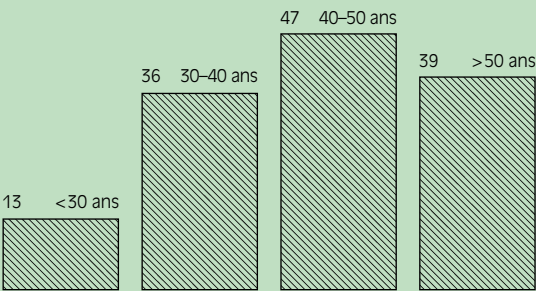
126 temps complet – 9 temps partiels
ETP : équivalent temps plein
ETPT : équivalent temps plein travaillé

Répartition T2 – T3

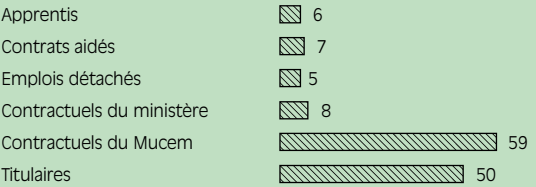


44 ans de moyenne d'âge

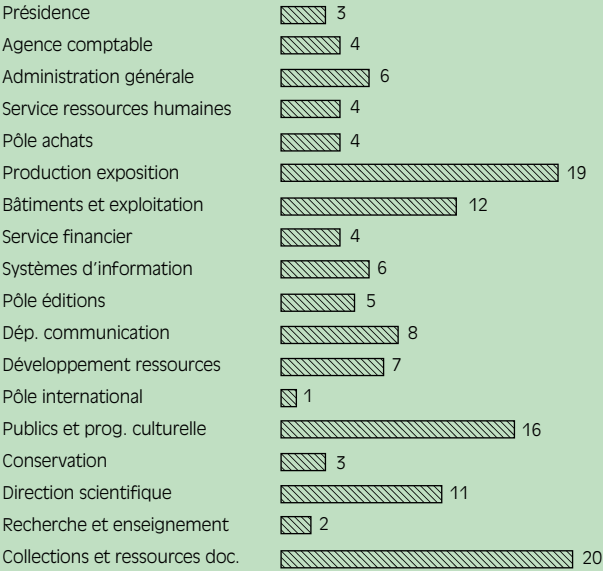
dont 43 ans pour les femmes et 44 ans pour les hommes



Typologie des statuts



Effectif par département



Afin de diversifier ses ressources, en 2025 le Mucem comptait également dans ses effectifs :

- un salarié-doctorant inscrit au dispositif Cifre (convention industrielle de formation par la recherche) ;
- cinq volontaires en service civique (au total, 10 volontaires ont été accueillis en 2025 sur des missions de diversification des publics) ;
- un chargé de mission du service éducatif de l'Éducation nationale, pour accompagner le pôle des publics ;
- 82 stagiaires ont été accueillis en lien avec leurs cursus scolaire, dont 14 stages gratifiés, 68 stages d'une durée de moins de trois mois et 39 stages d'observation qui concernent les collèges et lycées ;
- 3 799 heures d'intermittence en CDD d'usage ont été effectuées sur la régie technique de la programmation culturelle du musée, et 32 cachets artistiques ont été dispensés.

En 2025, près de 75 % des agents ont bénéficié du télétravail.

Le budget alloué à la formation voté en 2025 représentait une enveloppe de 70 000 € (hors frais de mission). 86 sessions de formation ont été dispensées dans l'année auprès de 127 bénéficiaires.

Au sein du département de la recherche et de l'enseignement du Mucem, de nombreux dispositifs d'immersion de chercheurs et de chercheuses sont développés sous forme de résidence temporaires et / ou missions : accueil de post-doctorants en partenariat avec l'EHESS et l'Institut SoMuM d'Aix-Marseille Université, personnels du CNRS ou des universités. Le département organise également des résidences exploratoires de recherches artistiques ou muséologiques en partenariat avec la Fondation Camargo et l'Institut méditerranéen de recherches avancées (IMÉRA-Aix-Marseille Université).

En 2025, le département de la recherche et de l'enseignement a accueilli :

- quatre chercheurs en délégation CNRS et MESR ;
- deux post-doctorants en partenariat avec AMU et EHESS ;
- quatre résidences de recherche-crédation en partenariat avec l'Université Aix Marseille, la Fondation Meyer et l'IMÉRA.

Dans le cadre du label Afnor Diversité et Égalité obtenu en 2018, le Mucem poursuit son engagement durable et dynamique dans la politique RH de l'établissement en termes d'inclusion, de diversité et de prévention des discriminations.

9.2 L'exploitation du site

Travaux et études

Des fontaines à eau ont été installées et mises à disposition du public à tous les niveaux du bâtiment J4 et du fort Saint-Jean en 2025.

L'ancien espace de projection dédié à la « Médinathèque », au 1^{er} étage du J4, a fait l'objet de travaux de réaménagement pour devenir un espace d'ateliers pédagogiques.

Un plan de sûreté, permettant de renforcer sensiblement le dispositif de vidéoprotection et de limiter les possibilités d'intrusion, a été mis en œuvre.

Une étude de définition de la stratégie RSO (Responsabilité sociétale des organisations), menée en association avec une grande partie des agents, a permis d'élaborer une feuille de route comprenant plus d'une centaine d'actions.

Le projet de refonte de la signalétique du Mucem, en cours d'étude depuis plusieurs années, s'est concrétisé par la signature d'un marché de travaux dont la mise en œuvre est prévue en 2026.

La chapelle du fort Saint-Jean, située cour de la Commande, n'avait pas fait l'objet d'une rénovation lors des travaux de réhabilitation du fort menés entre 2009 et 2012. Une étude de faisabilité et de diagnostic a été confiée, fin 2025, à l'architecte en chef des monuments historiques en charge du fort, afin d'évaluer les possibilités de valorisation de ce bâtiment emblématique.

Le plan de remplacement des éclairages d'ancienne génération par des LED s'est poursuivi en 2025, avec le remplacement de l'ensemble des appareils situés dans les bureaux, permettant des économies d'énergie significatives.

Le remplacement du vestiaire public par des casiers en libre accès est prévu début 2026. À cet effet, une étude et un marché de fourniture ont été engagés.

Une loge de l'auditorium a été transformée en espace de catering afin d'améliorer sensiblement les conditions d'accueil des artistes et intervenants.

Exploitation

Les marchés d'exploitation de nettoyage, de vitrerie et de contrôles réglementaires périodiques ont été renouvelés en 2025 à des conditions économiques favorables.

La commission de sécurité a procédé, en avril 2025, à la visite triennale de sécurité des sites du J4 et du fort Saint-Jean : elle a renouvelé l'autorisation d'exploitation en saluant la qualité du travail mené par les équipes de sécurité du Mucem.

Les procédures engagées dans le cadre de la garantie décennale se sont poursuivies en 2025 ; elles concernent des dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres (glissance des passerelles et rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois...).

Systèmes d'information

En 2025, le Mucem a connu des modifications de fonctionnement structurelles liées aux évolutions de ses systèmes d'information.

Un nouveau site internet

Le site mucem.org a été volontairement choisi dans une perspective de durabilité, en s'appuyant sur une plateforme évolutive dont le socle est conçu pour garantir la stabilité du site pendant dix ans, tout en permettant d'accueillir les évolutions technologiques et de communication qui lui sont intrinsèques sans faire preuve de vétusté.

Un accompagnement des services

Le département des systèmes d'information s'identifie comme un service d'appui des agents du Mucem et les accompagne dans la transformation numérique et les évolutions législatives ou réglementaires à travers des applications métiers. En 2025, les principaux accompagnements ont été réalisés autour de la mise en place de la protection sociale complémentaire, de la préparation au changement du système d'information financier, de l'accompagnement à la refonte du système de billetterie, mais également de solutions d'accès sur les métiers de la conservation, comme le nouveau moteur de recherche des collections disponible sur internet.

Des évolutions innovantes pour les agents et les usagers

– La refonte des systèmes de stockage et d'archivage des solutions numériques du Mucem

Cette refonte a été conduite afin de permettre une lisibilité plus accrue des documents produits et utilisés par les agents du Musée, mais également pour fluidifier la transmission d'informations et l'archivage des données numériques dans l'établissement. Ces améliorations ont mené à une rationalisation des usages et des économies de volumétrie, dont la répercussion est remarquable sur les transferts de données liées aux sauvegardes, impliquant des économies majeures de matériels mais également une réduction des coûts environnementaux induits par le fonctionnement de ces équipements.

Cette refonte a également permis de mettre à jour l'ensemble des accès aux données en respectant la règle du « moindre privilège », garantissant ainsi une parfaite sécurisation de l'accessibilité des informations aux seules personnes autorisées tout en permettant d'assurer une meilleure flexibilité dans l'attribution des accès aux données, et donc un meilleur contrôle des fuites de données et des vulnérabilités de l'ensemble du système d'information.

– Un nouveau VPN

La mise en œuvre d'un nouvel accès aux systèmes d'information par un VPN plus accessible a permis aux agents du Mucem de gagner en autonomie et en efficience pendant leur temps de télétravail, tout en amorçant une solution de nomadisme à venir pour permettre à chaque agent d'utiliser l'ensemble des ressources sans distinction de lieu.

Ces mesures ont été rendues possibles par l'amélioration de la sécurité des systèmes d'information, et principalement de sa messagerie.

– Une messagerie internet disponible et sûre

Afin de prévenir les enjeux de cybercriminalité au regard de l'amélioration exponentielle de la qualité des attaques, le Mucem s'est employé à renforcer la sécurité de sa messagerie tout en la laissant disponible depuis internet, en insérant une étape de validation supplémentaire de double authentification par des clients individuels.

– Des accès plus rapides et maîtrisés

La mise en place du changement de cœur de réseau et d'un pare-feu mis à jour ont permis de garantir au Mucem une meilleure lisibilité des flux entrants et sortants, ainsi que des politiques de sécurité plus précises qu'auparavant, entraînant une analyse plus fine de ses communications et une mise à jour des politiques de contrôle plus adaptée, car moins généraliste.

Un renforcement global de la cybersécurité est assuré, afin de s'accorder aux enjeux de l'actualité dans ce domaine.

Des solutions d'hébergement externalisées

Au regard des risques de cybercriminalité et afin de garantir la reprise d'activité en cas de panne ou d'attaque, le choix a été fait de diversifier les solutions d'hébergement du département en 2025, afin d'empêcher une attaque globale du système d'information qui pénaliserait l'ensemble des services du musée et de ses visiteurs.

Des usages interministériels

Le département est par ailleurs engagé dans une politique d'ouverture de ses pratiques et d'interopérabilité avec les systèmes de communication du ministère de la Culture ou interministériels.

En s'appuyant sur des solutions proposées par la DINUM ou le SNUM du ministère de la Culture, le Mucem s'instruit dans une démarche collaborative ouverte et s'engage comme établissement pilote proposant des solutions innovantes comme les intelligences artificielles Albert ou Tchap.

Des solutions tournées vers tous les publics

Les solutions étudiées sont pensées pour répondre aux besoins des différents clients du département. À ce titre, l'évolution de la solution WiFi permettra aux publics du musée de pouvoir profiter de connexions gratuites et garanties dans tous les espaces, mais également aux agents du Mucem de pouvoir se connecter grâce à cette solution, sans interaction avec les flux destinés aux visiteurs. La solution choisie permet également aux services métiers de créer et gérer facilement des partages de connexions à travers des comptes sécurisés pour leurs prestataires, lors d'événements presse ou de communication, mais également pour les privatisations, améliorant ainsi la qualité des offres proposées.

9.3 Le budget

L'exercice 2025 présente un solde budgétaire négatif de 948 214€. Le fonds de roulement s'établit à 12 724 999€ et représente 204 jours de fonctionnement (contre 223 en 2024).

Recettes

L'exécution 2025 s'établit en recettes à 22 878 368€.

La billetterie représente 2 606 629€, le mécénat 939 528€, les activités commerciales 420 456€, la valorisation du domaine 835 447€. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n°175 de la mission Culture) est de 17 223 385€.

Dépenses de fonctionnement et de production

En 2025, les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 22 773 370€. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 638 169€. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent en crédits de paiement à 17 135 201€.

Budget d'investissement

L'exécution 2025 fait apparaître 1 053 213€ de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (572 113€), les systèmes d'information (132 505€), la gestion des collections (192 910€), la production culturelle (132 614€) et les publics (23 071€). En 2025, la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 320 564€. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Nombre de mandats 2024/2025

Mois	2024	2025
Janvier	377	408
Février	495	389
Mars	465	497
Avril	402	607
Mai	397	434
Juin	629	503
Juillet	641	575
Août	226	257
Septembre	457	570
Octobre	696	597
Novembre	508	532
Décembre	842	892
Total	6 135	6 261

Recettes

Mécénat et parrainage	939 528 €
Billetterie	2 606 629 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'expositions	5 000 €
Activités commerciales	420 456 €
Valorisation du domaine	835 447 €
Activités de soutien à un secteur	53 280 €
Recettes diverses	397 526 €
Subventions de l'État	17 600 503 €
Autres subventions	20 000 €
Total	22 878 368 €

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

Collections / Activités scientifiques et de recherche	832 581 €
Programmation / Production culturelle	4 120 495 €
Publics	3 574 483 €
Bâtiments et domaines	6 554 483 €
Fonctions support	2 054 159 €
Total	17 135 201 €

Annexes

Membres du conseil d'administration

Président

Pierre-Olivier Costa

Représentants de l'État

Directeur général des patrimoines
et de l'architecture
Delphine Christophe

Cheffe du service
des musées de France
ou son représentant
Christelle Creff
Pierre Ouvry

Directrice du budget
ou son représentant
Mélanie Joder

Préfet de la région
Provence-Alpes Côte d'Azur
ou ses représentants
Jacques Witkowski
Claire Rannou

Recteur de l'académie
d'Aix-Marseille
ou sa représentante
Benoît Delaunay
Marie Delouze

Assistent au conseil
avec voix consultative

La directrice scientifique
des collections
Marie-Charlotte Calafat

L'administratrice générale
Véronique Haché

La directrice des affaires
culturelles de la région
Provence-Alpes Côte d'Azur
Claire Rannou

Le contrôleur budgétaire régional
Sébastien Cecchi

L'agente comptable
Cécile Bugeia

Représentants
des collectivités territoriales

Maire de la ville de Marseille
ou son représentant
Jean-Marc Coppola

Conseil départemental
des Bouches-du-Rhône
ou sa représentante
Nicole Joulia

Conseil régional Sud,
Provence Alpes Côte d'Azur
ou sa représentante
Aurore Bruna

Au 13 mars 2026

Personnalités qualifiées

Six personnalités qualifiées
nommées pour une durée
de trois ans renouvelables

Madame Dominique ALBA,
architecte et directrice générale
des Ateliers Jean Nouvel

Monsieur Jean-Marc BORELLO,
président du directoire
du GROUPE SOS

Madame Aurélie COUSI, directrice
générale d'Euroméditerranée,
en renouvellement de son mandat

Monsieur François CREMIEUX,
directeur général de l'AP-HM

Monsieur Olivier MANTEI,
directeur général de la
Cité de la Musique – Philharmonie
de Paris

Madame Valérie VERDIER,
présidente-directrice générale
de l'Institut de la Recherche
et du Développement,
sur proposition du ministre
chargé de la recherche

Représentants
du personnel Mucem

Représentante sud solidaire
Cécile Richet

Conservatrice du patrimoine
Camille Faucourt

Conservateur du patrimoine
Enguerrand Lascols

Conseil d'orientation scientifique 2023–2026

Président

Président du Mucem
Pierre-Olivier Costa

Vice-présidente

Directrice scientifique
et des collections du Mucem
Marie-Charlotte Calafat

Secrétaire

Responsable du département
de la recherche
et de l'enseignement
Aude Fanlo

Personnalités qualifiées

Nommées par un arrêté de la ministre
de la Culture en date du 02.10.2023,
publié au Journal officiel le 07.10.2023
pour une durée de trois ans

Muséologue et anthropologue,
chargé de cours en études
muséales et patrimoniales
à l'Université de St Andrews,
Écosse
Bruno Brulon Soares

Directrice de la Fondation
Camargo, Cassis
Julie Chenot

Historienne, chargée
de recherche au CNRS, Centre
d'histoire sociale des mondes
contemporains, Aubervilliers
Leyla Dakhli

Historienne de l'art, conservatrice
générale du patrimoine,
Directrice du Musée des Arts
Décoratifs, Paris
Christine Macel

Historienne, professeur des
universités à Aix-Marseille
Université, directrice d'études
à l'EHESS, directrice de l'École
française de Rome
Brigitte Marin

Conseiller-maître à la Cour
des comptes, professeur
de virologie et ancien recteur
des académies de Caen
et Aix-Marseille
Ali Saïb

Sur proposition de la ministre
chargée de la recherche

Anthropologue,
directeur d'études à l'EHESS
(École des Hautes Études
en Sciences Sociales, Paris)
et directeur de recherche émérite
à l'IRD (Institut de Recherche
pour le Développement),
membre du Centre d'études
des mouvements sociaux
(CEMS / CNRS-EHESS)
Michel Agier

Historien, professeur des
universités à l'université Paris 1
Panthéon-Sorbonne
Bertrand Tillier

Membres de droit

Conservatrice en chef
du patrimoine, Service des musées
de France, représentant la
Direction générale des patrimoines
et de l'architecture
Bénédicte Rolland-Villemot

Directrice du patrimoine
et des collections du musée
du quai Branly-Jacques Chirac
Anne-Solène Rolland
(jusqu'en septembre 2025)

Inspecteur du patrimoine,
collèges musés, représentant
la Délégation à l'inspection,
à la recherche et à l'innovation
de la Direction générale des
patrimoines et de l'architecture
Pierre Pénicaud

Directrice adjointe scientifique
de l'Institut national des
sciences humaines et sociales,
représentant la direction
du Centre national de recherche
scientifique
Caroline Bodolec (remplacée par
Nicolas Adell en décembre 2025)

Directeur des musées de Marseille
Nicolas Misery

Membres du Mucem

Conservateur du patrimoine
en chef, responsable du pôle
Arts du spectacle, membre élu
de la conservation
Vincent Giovannoni (remplacé
par Cléo Arnod, conservatrice
du patrimoine en charge du pôle
Vêtements, costumes, textile,
à partir de novembre 2025)

Conservatrice, responsable du
secteur Art contemporain,
membre élue de la conservation
Hélia Paukner (remplacée par
Camille Faucourt, conservatrice
du patrimoine en charge du pôle
Métissages, mobilités, à partir
de novembre 2025)

Responsable du département
du développement culturel
et des publics, désignée
par le Président du Mucem
Cécile Dumoulin

Responsable du département
de la recherche et de
l'enseignement, désignée
par le Président du Mucem
Aude Fanlo

Assiste au conseil
avec voix consultative

Administratrice générale
Véronique Haché

Membres de la commission des acquisitions

Au 31 décembre 2025

Président du Mucem Pierre-Olivier Costa	Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem Enguerrand Lascols Anna Millers (à partir du 5 novembre 2025)	Adjointe à la direction du département des arts de l’Islam du musée du Louvre Gwenaëlle Fellingner
Direction générale des patrimoines et de l’architecture ou son représentant Bénédicte Roland-Villemot	Personnalités qualifiées Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture. Nommées par arrêté ministériel du 8 février 2023	Personne qualifiée nommée pour une durée de trois ans renouvelable par arrêté ministériel du 22 avril 2025 Conservateur du patrimoine à la Cité de la musique— Philharmonie de Paris puis à l’INHA (depuis septembre 2025) Alexandre Girard-Muscagorry
Directrice scientifique et des collections du Mucem Marie-Charlotte Calafat	Responsable du département des collections du musée des Arts décoratifs Florence Bertin	Président de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS), directeur du musée Gadagne de Lyon Xavier de la Selle
Responsable du département de la recherche et de l’enseignement du Mucem Aude Fanlo	Directrice du musée de Bretagne Céline Chanas	Conservateur des collections européennes au musée d’ethnographie de Genève Federica Tamarozzi
Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem Marie-Charlotte Calafat Elise Vanriest Dabek (à partir du 1 ^{er} février 2025)	Chargé de recherches au Centre national de la recherche scientifique Manuel Charpy	Directrice du Louvre-Lens Annabelle Ténèze
La présidente de la Société des Amis du Mucem Florence Bistagne	Directeur du musée d’Histoire de la Ville de Marseille Fabrice Denise	

Société des Amis du Mucem – Conseil d’administration

Présidente d’honneur Odile Billoret-Bourdy	Secrétaire général Stéphane Jugnot	Autres membres Catherine Alberny, Nicolas Binet, Alain Bourdy, Elisabeth Facchin, René Faure, François Kuhn, Jean-Louis Maltret, Martine Mauffrey, Brigitte Parent, Monique Raux-Pingrenon, Delphine Verrier
Présidente Florence Bistagne	Trésorière Lydie Buttignol	
Vice-présidents Jean Claude Groussard Bruno Duval		

Mécènes & partenaires

Aéroport Marseille Provence	Groupe La Poste
Bertin Technologies	Idye
Cabinet Bollet & Associés	Jolly Mama – Groupe Cazera
Cabinet Braunstein & Associés	La Varappe
Caisse d’Epargne CEPAC	Maison Mode Méditerranée
Caisse des dépôts	MGEN
Chantier Naval de Marseille	Les Mutuelles du Soleil
CIS	Ombrea
Digital Realty	Pernod-Ricard
Euroméditerranée	Provepharm
Fondation Engie	SEGAT
Fondation La Poste	SNCF Voyageurs
Fondation PWC	STID
France 4 naturisme	Synlab Provence
Golden Tulip Marseille	Les Terrasses du port
Grand Port Maritime de Marseille	

Agente comptable
Céline Bugeia

Président
Pierre-Olivier Costa

Conseiller du Président
Maxime Bergerot

**Directrice scientifique
et des collections**
Marie-Charlotte Calafat

Administratrice générale
Véronique Haché

**Département
de la communication**
Ugo Deslandes

**Service du développement
des ressources**
Ariel Kenig

**Département
du développement culturel
et des publics**
Cécile Dumoulin

Relations internationales
Mikael Mohamed

Conservation

**Département des collections
et des ressources
documentaires**
Élise Vanriest Dabek

**Département recherche
et enseignement**
Aude Fanlo

Service juridique
Sophie Sepetjan

**Service RH
et moyens généraux**
Axelle Monge

Service financier
Thierry Torres

Pôle achats publics
Cécile Richet

Pôle éditions
Valérie Viscardi

**Département des systèmes
d'information et du
multimédia**
Thomas Guesnier

**Département
des bâtiments et
de l'exploitation**
Sébastien Dugauguez

**Département de
la production culturelle**
Yamina El-Djoudi

Pôle développement culturel
Elisabeth Cestor

Pôle gestion des publics
Julien Zimboulas

**Pôle diversification
des publics**

Coordination éditoriale

Ugo Deslandes

Louise Manhès

Alizée Cauchois

Graphisme

Les Graphiquants

Rédaction et correction

Claire Godeau

Impression

CCI Imprimerie

Papier issu de forêts gérées durablement.

Crédits Photo :

Couverture :

©Maxime Verret ©Julie Cohen et Clémence Piot ©Mucem

Page 3 : ©Nadine Jestin – Hans Lucas ©Julie Cohen ©Mucem

Page 13 : ©Maxime Tétard ©Maxime Verret ©Mucem

Pages 14, 16 et 17 : ©Julie Cohen ©Mucem

Page 20 : ©Maxime Tétard ©Nadine Jestin – Hans Lucas ©Mucem

Page 24 : ©Julie Cohen ©Mucem

page 26 : ©Nadine Jestin – Hans Lucas ©Mucem

Page 27 : ©Julie Cohen ©Mucem

Pages 30 et 35 : ©Maxime Tétard ©Marianne Kuhn ©Mucem

Page 38 : ©Maxime Verret ©Julie Cohen ©Mucem

Page 40 : ©Julie Cohen ©Nadine Jestin – Hans Lucas ©Mucem

Page 41 : ©Adèle Mélice-Dodart ©Mucem

Page 48 : ©S. Samsonas

Page 49 : ©Daniele Molajoli

Page 50 : ©Les Graphiquants

Page 53 : ©David Paquin

Page 56 : ©Hands ©Mucem

Page 58 : ©Maxime Verret ©Mucem

Pages 62 et 64 : ©Adèle Mélice-Dodart ©Mucem

Page 63 : ©Maxime Verret ©Mucem

