



Mucem

01	Édito
02	Chiffres clés
04	Un projet stratégique axé sur les publics
20	La programmation culturelle
39	Le développement international des expositions et les projets européens
44	Les éditions
46	La dynamique des collections, de la recherche et de la formation
52	La communication
56	L'établissement Mucem
64	Annexes

L'année 2023 est celle de la célébration des 10 ans du Mucem. Si nous avons décidé en début d'année de fêter cet anniversaire, c'est tout d'abord pour nous réjouir du succès de cette jeune institution. En 10 ans, le Mucem est devenu un lieu incontournable de la ville de Marseille, il a su rassembler acteurs économiques et acteurs culturels et, enfin, assoir une réputation scientifique internationale incontestée.

Nous avons également souhaité, à l'occasion de cet anniversaire, adresser un message à celles et ceux qui viennent peu ou pas au Mucem, et notamment aux publics les plus éloignés des institutions culturelles. Ce message est clair : Vous nous manquez.

En se dotant d'un nouveau projet stratégique, le Mucem part donc à la reconquête de ces publics et pour l'aider à affiner ses messages à destination de celles et ceux pour qui le Mucem n'est pas encore un lieu familier, nous nous sommes dotés d'un conseil des publics dont je veux remercier la mobilisation.

Au cœur de cet appel à de nouveaux publics, l'ouverture, en décembre 2023, de «Populaire?», première exposition de la collection permanente, ambitionne de s'adresser au public le plus large. Nous avons la conviction que notre collection, faite d'objets du quotidien de choses de la vie, à la frontière de la civilisation et de l'intime, qui disent beaucoup de ce que nous sommes ensemble. Son pouvoir d'émerveillements, de questionnements et d'émotions est un atout.

Cette volonté de modifier sensiblement la sociologie des publics du musée s'accompagne d'une décision de s'inscrire encore et toujours plus dans le champ social et sociétal. Le Mucem est un musée de société, il entend revendiquer son rôle dans le fonctionnement de la société, d'affirmer son rôle de soutien à des causes, à des minorités, de correcteur d'injustice, de centre du dialogue et d'intérêt de l'autre.

Le Mucem assumera aussi toute sa part dans le soutien aux soins. L'apport de la culture, reconnu par l'OMS, sera de plus en plus revendiqué. Ainsi, le musée a signé le 7 décembre dernier avec l'AP-HM un nouveau partenariat qui prévoit la mise en œuvre de projets communs inédits sur la santé mentale, l'organisation de visites virtuelles pour les patients immobilisés, des visites spécialement dédiées aux soignants.

Célébrer ses 10 ans est aussi une fête. De la Tour St Jean à l'esplanade du J4, nous avons toute l'année émaillé les espaces du Mucem de propositions artistes pluridisciplinaires, de lieux de débats et de rencontres. 600 enfants de 10 ans sont venus nous découvrir, 400 étudiants de l'université Aix-Marseille ont pique-niqué au Mucem, des danseuses ont frôlé le ciel, suspendues au-dessus de la Méditerranée entre le Fort et le musée, Robert Guédiguian, Roland Carta, Claire Chazal, Philippe Pujol, (La)Horde, Rudy Ricciotti, Black M, Alonzo, Soolking, Mathilde Monnier, Mohamed El Katib, Corinne Vezzoni... ont participé à la fête et nous voulons les en remercier chaleureusement.

Je souhaite également remercier nos partenaires, les historiques mais aussi ceux qui nous ont rejoint cette année – et ils n'ont jamais été aussi nombreux.

Enfin, un grand merci aux équipes du Mucem, celles des origines comme celles d'aujourd'hui. Cet anniversaire est avant tout le leur.

Chiffres clés

- 1 300 000 personnes ont visité le Mucem
- 150 000 visiteurs dans l'exposition « Fashion folklore », ce qui la place dans les 7 expositions les plus visitées depuis l'ouverture du musée
- 50 000 spectateurs ont été comptabilisés pour la programmation culturelle. Il s'agit de la meilleure fréquentation enregistrée depuis l'ouverture du musée
- 17 645 personnes ont participé au week-end de lancement de l'année anniversaire

600	enfants de 10 ans sont venus fêter notre anniversaire
14 875	participants aux activités à destination des familles
45 000	scolaires ont participé à une activité du musée
90 %	des visiteurs d'expositions ont été satisfaits de leur visite
1 151	passagers sont montés dans le bus Destination Mucem
8 365	visiteurs au Centre de ressources et de restauration
100 %	du budget d'acquisition a été consommé, une première depuis 10 ans
1 657	œuvres des collections présentées au Mucem dont 1 200 dans l'exposition « Populaire ? »
580	objets prêtés dans le cadre de 27 opérations
64 %	des cimaises et du mobilier sont issus du réemploi dans les expositions
20 %	de baisse de la consommation énergétique
+ 20 %	d'abonnés à LinkedIn
21 %	d'augmentation des ressources en mécénat et parrainage

2023, un projet stratégique axé sur les publics

1.1 Les publics du Mucem	5
1.2 Une adresse particulière aux publics éloignés	11
1.2.1 La création du conseil des publics	12
1.2.2 La Journée nationale de l'inclusion	13
1.2.3 Lancement du programme «Culture et santé mentale»	13
1.2.3 L'accueil et le développement des publics	16
1.3 Vers un musée durable	18

1.1 Les publics du Mucem

En 2023, 1 300 000 personnes ont visité le Mucem, soit une fréquentation en augmentation par rapport à 2022. Avec la volonté d'élargir ses publics, le Mucem, pour son dixième anniversaire, affiche une fréquentation dynamique, à la fois locale et internationale.

Parmi les expositions, «Fashion folklore» (11 juillet – 31 décembre 2023) a été vue par près de 150 000 visiteurs, ce qui la place dans les 7 expositions les plus visitées depuis l'ouverture du musée. L'exposition «Barvalo» (9 mai – 4 septembre 2023) a, quant à elle, conquis 100 000 visiteurs.

La programmation artistique et culturelle a attiré 50 000 personnes en 2023 (+ 52 % par rapport à 2022). Le succès des événements offerts pour le dixième anniversaire a permis d'attirer de nouveaux publics. «Les Procès du siècle», «Pulsations» et «Ciné-dimanche» sont devenus des rendez-vous qui ont également trouvé leurs publics. Enfin l'installation *Renault 12* (29 septembre – 27 novembre 2023), signée par Mohamed El Khatib, artiste invité du Mucem, a attiré l'attention de nombreux visiteurs.

Les publics du Mucem

Source : comptage entrées et billetterie au 31 décembre 2023

Parmi les visiteurs d'exposition (individuels et groupes)* :

396 926	ont découvert une ou plusieurs expositions.
63 275	ont moins de 18 ans (19 % des visiteurs d'exposition).
45 257	ont entre 18 et 25 ans (13 % des visiteurs d'exposition), dont 12 011 ont bénéficié de la simple gratuité aux expositions permanentes, 6 260 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M) et 604 du pass Culture.
20 844	sont des bénéficiaires des minima sociaux (6 %), dont 534 par le partenariat de Pôle emploi et 265 par celui de Cultures du cœur.
7 847	sont des enseignants titulaires du pass Éducation (2 %), dont 2 182 ont bénéficié de la simple gratuité aux expositions permanentes.
9 035	sont des professionnels (journalistes, conférenciers...) (3 %).
8 307	sont des personnes en situation de handicap (2 %).
25 705	personnes ont visité les expositions à l'occasion des premiers dimanches du mois (7 %) et 3 959 personnes à l'occasion des portes ouvertes.
71 248	personnes ont visité le Mucem en groupe, dont 55 561 pour les expositions. Les groupes représentent 14 % de la fréquentation des expositions (9 % de scolaires et de centres de loisirs et 5 % de groupes adultes et autres).
3 445	groupes ont été accueillis au J4 et au CCR (visite, atelier, cinéma, spectacle) ou dans le cadre d'ateliers hors les murs. 53 % des activités étaient guidées.

Profils des visiteurs

Source : Observatoire permanent des publics 2023

Échantillon : 3 586 personnes interrogées entre janvier et décembre 2023 en sortie de visite (promeneurs et visiteurs d'expositions, groupes et enfants de moins de 15 ans exclus)

En 2023, 81 % des visiteuses et visiteurs résidaient en France (comme en 2022),
45,5 % venant de la région Sud (+ 1,5 point par rapport à 2022)
et 38 % des Bouches-du-Rhône (comme en 2022).
Les Marseillais représentent quant à eux 29 % de l'ensemble du public (comme en 2022).
Ainsi, 19 % des visiteurs de l'année 2023 résident à l'étranger.

Au sein du public marseillais, la représentation des quartiers est la suivante :

56 % habitent le centre-ville,
26 % les quartiers Sud,
10 % les quartiers Est
et 8 % les quartiers Nord.

Le public 2023 est composé de

21 % de moins de 26 ans,
37 % de 26 à 45 ans,
22 % de 46 à 59 ans
et 20 % de 60 ans et plus.

L'âge moyen des visiteurs est de 42 ans comme en 2022.

Du point de vue de la situation professionnelle, les actifs représentent 67 % du public :

63 % en emploi
et 4 % en recherche d'emploi.

Les inactifs représentent 33 % du public :

17 % de retraités,
14 % d'élèves/étudiants
et 2 % autres.

Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées au sein du public sont :

30 % cadres et professions intellectuelles supérieures
17 % professions intermédiaires
10 % employés.

90 % des visiteurs d'expositions sont satisfaits de leur visite (+ 2 points par rapport à 2022).

À l'issue de leur visite :

67,5 % pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage
(- 1,5 point par rapport à 2022)
27 % estiment qu'elle a dépassé leurs attentes.

Le public étudiant

En 2023, 45 257 étudiants sont venus au Mucem.

Des bords de scènes ont été organisés avec l'aide des ambassadeurs du pass Culture qui ont rencontré et interviewé des personnalités qui les inspiraient lors des rencontres des « Procès du siècle ». Un « procès » hors les murs rassemblant 250 étudiants s'est tenu à la faculté de droit d'Aix-en-Provence sur le thème « Avoir 20 ans après #MeToo : c'est vraiment mieux ? ».

L'année 2023 a marqué le retour des soirées étudiantes au Mucem sous un format repensé : les soirées « Au talent ! » mêlent médiation au sein des expositions (avec l'association étudiante Courant d'art) et scène ouverte pluridisciplinaire (avec le Garage Comedy Club et l'Art Dû Théâtre). Les deux soirées proposées (le 15 mars autour de l'exposition « Alexandrie : futurs antérieurs » et le 15 décembre autour de l'exposition « Populaire ? ») ont attiré 2 500 étudiants au total.

Le public adulte

L'exposition « Populaire ? » a été l'occasion de mettre en place plusieurs dispositifs à l'attention des publics adultes :

– Parcours du collectionneur

Un parcours de médiation tout public, multisensoriel et accessible aux personnes en situation de handicap visuel et mental est proposé dans l'exposition. Il s'agit d'un dispositif sensible et poétique qui invite les visiteurs à découvrir et manipuler la collection d'un personnage fictif, « le collectionneur excentrique ». Souvenirs de voyage, cinéma, masques... Au gré des trouvailles que ce personnage aura glanées, chacun pourra découvrir ou redécouvrir les imaginaires populaires associés à des objets du quotidien devenus emblématiques, comme autant de « madeleines de Proust » qui réveillent émotions, sensations, souvenirs.

Conception et réalisation : Chouette fluo et Esprit Volume

– Cartels sensibles

Les objets recèlent bien des histoires... Pour raconter autrement les objets des collections présentés dans l'exposition, quatre auteurs et autrices ont accepté de frotter leur imaginaire à un exercice singulier : prêter leur mémoire, leurs perceptions, leurs mots aux collections. Sophie Blandinières, Lucile Bordes, Arthur Dreyfus et Guillaume Poix proposent ainsi un parcours tantôt mélancolique, tantôt piquant ou humoristique, au gré des objets de l'exposition. Une centaine de cartels sont ainsi proposés à la lecture.

Dispositifs généraux :

Tout au long de l'année, le Mucem s'adresse aux publics adultes à travers différentes approches.

– Petits journaux d'exposition : distribués en sortie d'exposition, ils constituent un prolongement de la visite. L'approche choisie est spécifique à chaque exposition et fait appel à différents auteurs, parfois sous forme de carte blanche (bande dessinée, guide illustré, cahier de jeux, etc.).

– Médiateurs et guides conférenciers ont accueilli le public avec des formats renouvelés. Les « visites flash », gratuites avec départ en continu, et d'une durée de 15 à 30 minutes, ont ainsi permis d'accueillir les publics en jauge limitée pour des médiations inclusives aux formats variés. Les « Minute fabrique » et « Minute jeu », des ateliers en accès libre et ouverts en continu, ont également été proposés pendant les vacances et les week-ends afin d'offrir une médiation différente, plus participative et créative.

– Le compagnon de visite numérique sous forme de PWA (*progressive webapp*) propose un parcours permanent en 5 langues dédié aux bâtiments et au jardin, ainsi que des parcours au sein des expositions temporaires commentés par les commissaires d'exposition.

– Pulsations / Les ateliers du samedi : deux saisons de pratique amateur. Visant à proposer une approche du musée plus décloisonnée et participative, différents cours et ateliers ont été proposés tout au long de l'année. Au printemps et en été, ces ateliers se déroulaient

en plein air (teinture végétale, jardinage, cueillette sauvage, etc.). À partir de novembre, la deuxième saison d'ateliers a été proposée dans une version enrichie, chaque samedi : atelier découverte en matinée, et concert ou spectacle tout public l'après-midi (chant, danse, musique ou arts graphiques). En partenariat avec Les Suds à Arles et la Cité de la musique de Marseille, auxquels se sont ajoutés Klap – Maison pour la danse et Fotokino. Au total, ce sont 23 séances d'ateliers adulte qui ont été proposées en 2023.

Les publics touristiques

En 2023, le public du Mucem était constitué à 54,5 % de visiteurs en situation touristique. La part de la fréquentation touristique étrangère est stable par rapport à 2022 (19 %).

La fréquentation des groupes :

Le musée poursuit des actions auprès des prescripteurs touristiques et l'animation du réseau local de professionnels s'est faite progressivement avec l'accueil de plusieurs éductours et des rendez-vous liés à la programmation du Mucem.

De même, les partenaires du Mucem ont poursuivi leur démarche de promotion du territoire et d'animation de réseaux, en particulier à l'occasion de la Coupe du monde de rugby : participation au Culture Store piloté par Provence tourisme et regroupant les principales institutions culturelles du département autour d'un projet culturel à l'occasion des JO 2024.

Les publics en famille

38 261 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter les expositions du musée. La visite en famille représente donc 11 % des visiteurs d'exposition.

En 2023, le musée collabore avec l'illustratrice Fanny Dreyer pour la création d'une identité visuelle pour ses supports de communication destinés aux familles, afin de renforcer encore son image d'un musée adapté, accueillant et accessible aux enfants.

Les tout-petits au Mucem

Labélisé « 1000 premiers jours » en 2022, le Mucem s'engage à faire progresser la participation de très jeunes enfants à la vie artistique et culturelle du musée. Le Mucem a créé sa première visite pour les tout-petits, « Baby mezzé » (pour les enfants de 18 mois à 3 ans), ainsi que la visite Mini-mezzé (pour les 3 à 6 ans), autour de l'exposition « Le grand Mezzé ». Ces visites recueillent un succès important avec 954 participants pour 69 visites programmées.

Pour la première fois, le musée a participé à la Semaine nationale de la petite enfance qui a enregistré 297 participants en trois jours. Un travail de développement de partenariats et de réseaux s'affine tout au long de l'année et le musée publie sa charte d'accueil pour les tout-petits et leurs familles.

Les visiteurs en situation de handicap

Depuis son ouverture, le Mucem veille à proposer des expositions accessibles aux visiteurs en situation de handicap : circulation, hauteur des vitrines, typographie et contrastes de couleur des textes font notamment l'objet d'une vigilance particulière, autant pour les expositions temporaires que permanentes. Présentée depuis décembre 2023, l'exposition « Populaire ? » propose un parcours sensoriel accessible aux visiteurs en situation de handicap, notamment grâce à des contenus audiodécrits accessibles sur audioguide ou sur une application gratuite. Des vidéos sous-titrées en langue des signes française (LSF) permet aux visiteurs sourds et malentendants de découvrir sur la même application, ou sur un visioguide, les différentes parties de l'exposition.

Le Mucem a par ailleurs mis en place plusieurs actions dans le but d'améliorer l'accueil aux visiteurs en situation de handicap.

En septembre, les visites en LSF ont pu reprendre sans l'intermédiaire d'interprète grâce à la formation de plusieurs étudiants sourds du dispositif Pisourd de l'École supérieure d'art et de design Marseille Provence.

Dans le cadre du projet européen Periegesis, le personnel du Mucem a été sensibilisé à la langue des signes pour mieux fournir les informations les plus élémentaires aux visiteurs sourds : billetterie, règlement de visite, propositions de médiation...

Le Mucem a signé à l'automne un partenariat pour le dispositif «Souffleurs d'images», qui permet à des personnes aveugles ou malvoyantes d'être accompagnées lors d'une visite ou d'un spectacle par un bénévole sensibilisé à l'audiodescription.

Un autre partenariat a été noué avec la Plateforme autisme ARI afin de tester et d'améliorer les conditions d'accueil et les propositions à l'intention des visiteurs présentant des troubles du spectre autistique.

Pour faciliter la circulation des personnes en situation de handicap moteur au sein du musée, le Mucem a créé en partenariat avec Parcours handicap 13 un nouveau plan illustré et une vidéo du cheminement des usagers à mobilité réduite.

Enfin, les différents métiers liés au Mucem peuvent être une source d'inspiration pour l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap : en novembre, le musée a accueilli en stage 8 collégiens d'ULIS dans le cadre du dispositif PAFIP (Plateforme d'accompagnement à la formation et à l'insertion professionnelle), puis 8 demandeurs d'emploi en situation de handicap mobilisés par Pôle emploi.

En 2023, le Mucem a été fréquenté par 7 887 visiteurs individuels en situation de handicap et 420 personnes en groupe (soit 44 groupes).

1.2 Une adresse particulière aux publics éloignés

Les visiteurs peu familiers des musées

Pour une grande partie de la population, venir au musée n'est pas une pratique habituelle.

Ainsi, le Mucem poursuit et renforce ses actions visant à établir un lien de confiance avec les personnes les plus éloignées des offres culturelles et en fragilité sociale afin de leur donner envie de profiter des offres du musée.

Le dimanche et en semaine, 1 151 passagers sont montés dans le bus Destination Mucem qui permet de lever non seulement le frein de la mobilité vers le musée mais aussi le frein économique (en proposant la gratuité d'entrée) et le frein psychologique (en offrant une médiation adaptée).

Le manque d'accès à l'information sur les dispositifs de gratuité, de mobilité et de médiation constitue un autre frein important : une brochure « mode d'emploi » a été réalisée à destination des structures sociales, et diffusée notamment lors des deux forums autour de la culture et du social organisés en mai au Mucem et en novembre aux Archives et à la bibliothèque départementales.

Réalisé avec une centaine de Marseillais en 2022, le projet Mix Mezze a permis la création d'une exposition itinérante intitulée « Pour tous les goûts », qui a circulé en 2023 dans plusieurs quartiers prioritaires de la politique de la ville : au Grand Canet (13014), à Air Bel (13011), à Saint-Just (13013), à la Capelette (13010), à Noailles (13001), mais aussi au Mucem pendant l'été et au théâtre national de la Criée à l'automne.

En 2023, le Mucem a continué de proposer des projets liés à ses expositions et à sa programmation culturelle :

- Atelier de conversation sur les possibilités de s'exprimer en tant que femme, puis ont brodé des mots leur donnant du courage avant de visiter l'exposition.
- L'artiste Mohamed El Khatib a rencontré des habitants de Marseille pour recueillir leurs témoignages dans le cadre de son installation *Renault 12* qui a été présentée à l'automne dans les espaces gratuits du musée. Les propos rassemblés

ont été valorisés dans un documentaire et lors de deux soirées de performances festives.

– L'exposition « Barvalo » a été imaginée et réalisée avec des experts issus des différentes communautés romani. Très éloignées des musées, ces communautés ont été invitées à découvrir le Mucem et l'exposition grâce à la mobilisation des associations et organismes œuvrant pour leur accès aux droits et notamment ceux à l'éducation et à la culture.

– Les enseignants d'UPEAA (qui enseignent aux enfants allophones) ont découvert l'exposition et l'outil de préparation à la visite « Apprendre le français au Mucem » pour organiser une visite avec leurs élèves.

– Le projet « Le tapis voyageur » a été réalisé avec des habitants sédentarisés du quartier Bargemont de Martigues. Créé collectivement en une semaine avec de la laine feutrée, ce tapis a contribué à renouer les liens distendus entre les habitants. Objet de fierté, il a été présenté au Mucem lors de la semaine de programmation dédiée à l'exposition « Barvalo », mais aussi au centre social L'Olivier Bleu (13015), à Saint-Menet, et au centre social Jas de Bouffan d'Aix-en-Provence.

Le Mucem ouvre aussi ses portes aux visiteurs éloignés des pratiques culturelles à l'occasion d'événements proposés par d'autres structures partenaires :

– En septembre, l'événement « Métropole de la mer » a permis à des centaines de familles (environ 600 personnes) issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville de bénéficier d'une sortie en bateau et d'une visite du Mucem.

– En octobre, plus de 200 femmes des quartiers les plus modestes de Marseille ont pu bénéficier de dépistages via le Bus du cœur avant de visiter gratuitement le musée.

Aux 13 785 visiteurs individuels bénéficiaires des minima sociaux s'ajoutent 7 059 personnes venues en groupes avec des structures sociales qui ont fréquenté les expositions du Mucem et ses espaces.

1.2.1 La création du conseil des publics

Le nouveau projet stratégique du Mucem, présenté en Conseil d'administration en mars 2023, vise à conquérir des publics qui viennent peu ou pas au musée. Parmi l'ensemble des initiatives prises afin d'adresser un message à ces publics le Mucem s'est doté d'un groupe de 19 experts du social, de l'éducation, de la santé, de la ruralité, de la justice, du handicap ou encore de la solidarité. Ce Conseil des publics s'est réuni pour la première fois le 25 septembre 2023. Il aide le musée à affiner ses messages en direction des publics aujourd'hui peu présents ou absents. Ainsi, lui est présenté les projets d'expositions, les éléments de communication et de médiation.

Membres du Conseil des publics

Chamsia ALI, chargée d'accompagnement et projets Pro Bono Lab

Franck BALDI, directeur des missions éducatives, Direction Interrégionale de la Protection Judiciaire de la Jeunesse Sud-Est

Marie BELLON, Maire de la ville de Villar Loubière, Association des Maires Ruraux de France.

Hamza BENSATEM, président, ADEPAPE 13 – Association Départementale d'Entraide des Personnes Accueillies en Protection de l'Enfance 13

Rehda CALIFANO, directeur de la cohésion sociale, Métropole Aix-Marseille

Samia CHABANI, directrice Ancrages

Bruno DUVAL, Amis du Mucem

Sarah FEKIH, responsable d'équipe, Pôle Emploi Agence Belle de Mai

Salina GASMI-LATRECHE, présidente-fondatrice Mères Enfants PACA

Franck GEBELIN, conseiller pédagogique départemental arts plastiques DSDEN 13, Académie Aix-Marseille

Scherazade GOUA, médiatrice sociale, Centre social L'Olivier Bleu

Pierre LEMARQUIS, neurologue

Jean-Louis ROUX, Massilia Vox et Association Autres Regards

Marcel RUFO, directeur médical de l'espace méditerranéen de l'adolescence, AP-HM Hôpital Salvator

Vincent SCAGLIONE, président Parcours Handicap 13

Jules SITRUK, président Protis Club

Catherine STAVRINO, déléguée du préfet pour les 11^e et 12^e arrondissement de Marseille

Sofia TAIBI, présidente Culture sans frontière Marseille

Rachida TIR, présidente L'Alliance Savinoise

Karim TOUCHE, délégué général adjoint Ligue de l'Enseignement

1.2.1 La Journée nationale de l'inclusion

Le jour de lancement des célébrations des 10 ans du Mucem, le vendredi 2 juin 2023, a été placé sous le signe de l'inclusion. Le Mucem et La Varappe ont lancé la première édition de la Journée nationale de l'inclusion, sous le haut-patronage du Président de la République. L'ambition était de sensibiliser le grand public aux questions d'inclusion sociale, économique et culturelle. Pour que personne ne reste à la marge.

Il est fondamental que les précurseurs inclusifs fassent bloc autour d'un ensemble de valeurs et d'objectifs communs et déterminent les moyens à mettre en œuvre pour répondre aux aspirations et aux besoins des individus afin de construire une société plus juste et plus équitable.

Cette Journée nationale de l'inclusion proposait notamment un « forum des engagés », où une trentaine d'entreprises, d'associations et d'acteurs présentaient leurs actions, ainsi qu'une série de conférences et tables rondes autour des différents enjeux liés à l'inclusion.

Un concert gratuit de Black M, Alonzo et Soolking est venu conclure cette première édition.

Lors de cette journée, le dispositif « Destination Mucem » s'est mobilisé pour emmener les publics éloignés au musée, et leur permettre ainsi d'assister aux temps forts de la manifestation.

1.2.3 Lancement du programme « Culture et santé mentale »

Le 7 décembre 2023, l'AP-HM et le Mucem ont signé une nouvelle convention de partenariat pour une durée de 3 ans, à l'occasion d'une grande soirée où était invité l'ensemble du personnel de l'AP.

Les crises contemporaines, sanitaires, géopolitiques ou climatiques ont un lourd impact sur la santé des populations, notamment la santé mentale. Plus d'un jeune sur deux a un sentiment d'abandon, d'exclusion ou d'inutilité. Or une étude publiée fin 2019 par l'OMS prouve pour la première fois que l'art peut être bénéfique pour la santé, tant physique que mentale.

Dans cette perspective, le Mucem souhaite être un acteur engagé pour soutenir les thérapies faisant appel aux activités culturelles.

Cette convention entre le Mucem et l'AP-HM prévoit notamment :

- De développer une médiation culturelle et artistique et des interventions à destination des personnes atteintes de maladies mentales ou de troubles psychiques.
- De proposer une offre de diffusion de contenus à destination des patients de l'AP-HM et des soignants
- Offrir un tarif d'entrée préférentiel à l'ensemble des agents de l'AP-HM souhaitant visiter le Mucem.

Le Mucem a 10 ans

— Les temps forts 2023

Inauguré le 4 juin 2013, le Mucem a souhaité célébrer son dixième anniversaire en proposant une programmation exceptionnelle de 10 rendez-vous entre juin 2023 et juin 2024. Grandes fêtes, expositions inédites, moments de partage et de réflexion, ces 10 événements sont les véritables temps forts de cette année.

Le grand week-end d'ouverture

Les 2, 3 et 4 juin 2023 le Mucem lançait les festivités avec un grand week-end de rencontres, spectacles et concerts.

Vendredi 2 juin, la Journée nationale de l'inclusion

Le concert de Black M, Alonzo et Soolking

Samedi 3 et dimanche 4 juin, le Mucem ouvrait grand ses portes pour un foisonnement de surprises, de surgissements artistiques et de rencontres imprévues dans les salles d'exposition aussi bien que dans les coursives et les jardins du fort Saint-Jean avec 150 artistes et invités (danseurs, conteurs, graffeurs, musiciens, comédiens, performeurs) : Aérosulpture, l'Agence Française du court-métrage, Arabesques, Claire Chazal, la Cité de la musique de Marseille, Créscène 13 et Planète Émergences, Willi Dorner, Mehdi Ahoudig & Hassen Ferhani, Mariam Benbakar, Rachida Brahim, Chouf & Inès Cherifi, Eva Doumbia, Mouezi Fatoumiya, Kamel Guemari, Hakim Hamadouche, Omar

Keddadouche, Erika Nomeni, Saaphyra, Robert Guédiguian, Roland Carta, Gérald Passedat, Médéric Gasquet-Cyrus, Bengous, Philippe Pujol, DJ Djel, Serge Dupire, Malika Halbaoui, Jean-Michel Hernandez, Ralph Nataf, Chloé Gabrielli, Laurent Daycard et La Baleine qui dit «Vagues», Haïdouti Orkestar, (La)Horde et le Ballet national de Marseille, Paul Gilonne, Hervé Godard, Les Histoires vraies de Méditerranée, Marseille Concerts, Grégory Montel et Sophie Cattani, Santiago Moreno et Cie La Mue/tte, Mystique et le Festival Le Bon Air, Orsso, le collectif La Photo sensible, Le Port a jauni, Les Sud à Arles, Quentin Vijoux, Catherine Vincent et Mohamad Al Rashi, Yardani ensemble et Cie 6^e Dimension.

Le spectacle pyrotechnique *Le Temps des lumières vives*, par le Groupe F.

Se nourrir en Méditerranée

Les 15 et 16 septembre 2023, pour fêter la rentrée, le Mucem et Aix-Marseille Université ont convié les étudiants, les chercheurs et tous les gourmands

à se réunir autour d'un grand pique-nique et autres moments de dégustation à l'occasion du festival Le Jeu de l'oie, et avec la complicité des Grandes Tables de La Criée.

504, une performance de Mohamed El Khatib

Mohamed El Khatib a été l'artiste invité du Mucem pour la saison 2023. Avec son installation *Renault 12*, il a souhaité rendre hommage aux milliers de familles maghrébines qui, des années 1970 aux années 1990, ont chaque été sillonné la France et l'Espagne en voiture, jusqu'aux ferrys qui les emmenaient au Maghreb, vers les terres de leurs origines... Pour donner vie à cette installation, Mohamed El Khatib a créé la performance *504* les 29 et 30 septembre 2023.

Un musée dans la ville

Depuis son inauguration en juin 2013, le bâtiment conçu par Rudy Ricciotti est l'un des symboles du nouveau visage de Marseille et des mutations

urbaines à l'œuvre dans ses anciens quartiers portuaires.

À l'occasion des Journées nationales de l'architecture des 14 et 15 octobre 2023, le Mucem a proposé un week-end de rencontres, conférences, lectures, visites, performances et ateliers où architectes, artistes, sociologues, paysagistes et chercheurs ont partagé leurs réflexions avec les Marseillaises et les Marseillais sur leur ville.

Avec la participation de Rudy Ricciotti, Roland Carta, Corinne Vezzoni, Bastien Ung, Kamel Guémari, Fabrice Denise, Joëlle Zask, Jean-Baptiste Pietri...

J'ai 10 ans

Le 30 novembre 2023, le Mucem a invité 600 élèves de CM1 et de CM2 nés en 2013 à venir fêter leur anniversaire au musée. Avec le mentaliste Clément Freze en maître de cérémonie, les enfants ont pu participer à une boum hip-hop (organisée par la compagnie 6^e Dimension), entre autres surprises.

En amont de cette journée, un travail pédagogique a été élaboré par les enseignantes et enseignants en lien avec le Mucem. Les classes ont été invitées à réfléchir au concept de don, de collection, d'archive. Chaque élève a apporté en classe un objet représentant soit l'année de ses 10 ans, soit l'année 2023, soit son histoire personnelle. Cinq d'entre eux ont été remis au Mucem en guise de cadeau d'anniversaire. Ces objets personnels sont tous accompagnés d'un petit texte rédigé par leur propriétaire. Ils seront exposés dans la vitrine du forum en février 2024 puis restitués au mois de juin 2024.

L'exposition permanente « Populaire ? »

À partir du 13 décembre 2023, pour la première fois depuis sa création, le Mucem propose une exposition de sa collection permanente. Imaginée comme un espace de découverte visant à mettre en évidence le caractère profondément humain des objets et témoignages qui composent cette collection,

« Populaire ? » présente ce qui fait la « matière » du musée, elle témoigne du caractère à la fois sémiotique (ce que les objets disent de la société dans laquelle ils ont été produits) et esthétique de cette collection et permet de donner à lire toutes les histoires qui ont mené aux acquisitions, les parcours de vie des objets, ce qui a motivé leur entrée dans les réserves du musée, hier comme aujourd'hui.

1 200 objets et documents issus des fonds historiques du Mucem sont ainsi présentés.

Cette exposition n'est pas une exposition comme les autres. Elle se place hors des codes traditionnels des musées. La scénographie est originale, plus de 23 couleurs vives ont été utilisées. Une diversité de points de vue est proposée aux visiteurs et notamment une immersion dans les fonds bleus de la Méditerranée au contact d'objets... L'exposition propose aux visiteurs de découvrir les premiers « cartels sensibles » en demandant à 4 écrivains (Sophie Blandinières, Lucile Bordes, Arthur Dreyfus et Guillaume Poix) de révéler au public la poétique des objets présentés.

Des étapes spécialement conçues avec des psychiatres et pédopsychiatres vont permettre à des personnes – et notamment des adolescents – atteintes de maladie mentale ou de troubles psychiques de parcourir l'exposition tout en engageant leur « ré-ancrage » dans la réalité. Enfin, il s'agit de la première exposition dont l'intention, les outils de communication, la médiation ont été présentés au premier conseil des publics.

« On dirait presque une déclaration d'amour tant l'exposition "Populaire ?" magnifie nos objets du quotidien. »

LA TRIBUNE DIMANCHE
– 31 décembre 2023

« Sa nouvelle exposition permanente, "Populaire ?", s'appuie sur les étonnants trésors des réserves, qui en disent autant sur la société dans laquelle ils ont été produits que sur notre contexte contemporain, en quête désespérée de sens. »

LA MARSEILLAISE
– 13 décembre 2023

1.2.3 L'accueil et le développement des publics

Le public scolaire

En 2023, le Mucem a accueilli 44 520 élèves et enfants de centres de loisirs, pour 1 958 groupes.

La visite contée « Mini-mezzé » a été la plus demandée, avec 212 groupes. L'offre pour les petites sections de maternelle étant assez faible à Marseille, les enseignants ont saisi cette opportunité d'offre adaptée à cette tranche d'âge. 1 238 élèves se sont rendus au CCR. Le pass Culture pour les groupes scolaires commence à être mieux identifié et a permis à 111 groupes d'en profiter.

Le dispositif « Bienvenue au Mucem » offrant la gratuité des activités in situ et hors les murs aux établissements REP et REP+ de Marseille est devenu une pratique courante pour les enseignants et a ainsi pu bénéficier à 8 425 élèves, pour 461 groupes.

Des ateliers ont été proposés en écho aux expositions de 2023 : un atelier autour de l'architecture en lien avec l'exposition « Alexandrie : futurs antérieurs », un atelier de création de fichu provençal en écho à « Fashion folklore » et un atelier de conversation-débat autour de l'exposition « Une autre histoire du monde ».

Afin d'accompagner les enseignants, le Mucem a poursuivi sa production de dossiers pédagogiques et de ressources en ligne, ainsi que son offre de formations autour des expositions. Parmi les formations inscrites au PAF en lien avec le rectorat, une trentaine d'enseignants ont suivi une formation sur l'exposition « Le grand Mezzé », et 30 ont pu être formés à la question du débat et de l'éloquence en lien avec la programmation du metteur en scène Grégoire Ingold.

L'appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires en concertation avec le rectorat sur ADAGE a permis d'accompagner environ 1 500 élèves de la maternelle au lycée, en priorité sur des établissements situés en zone d'éducation prioritaire. Par exemple, 6 classes de maternelle ont créé des contes basés sur les collections du Mucem (ensuite mis en récit via un théâtre d'ombres par une comédienne) ; 15 classes ont participé au dispositif urbain numérique « Traits d'union » en partenariat avec le Frac PACA ; une classe de lycéens a écrit des textes en provençal en écho à l'exposition « Barvalo », et une autre classe a dansé dans cette même exposition pour le dispositif « La classe, l'œuvre ».

Itinérance de « La petite fabrique de Dubuffet »

« La petite fabrique de Dubuffet » s'est installée du 26 septembre au 22 novembre 2023 au théâtre de Fontblanche à Vitrolles pour accompagner les actions de médiation du théâtre. Elle a enregistré une belle fréquentation auprès des familles et des scolaires (700 participants).

Accueil collectif de mineurs (centres de loisirs, associations)

En 2023, le musée a développé une stratégie spécifique à l'attention de ces publics : offre de médiation les mercredis hors vacances scolaires, offre de spectacles pendant les vacances scolaires, mise en place des « Festi'mercredis » (mercredis festifs avant les vacances), édition d'une brochure regroupant l'offre destinée aux centres de loisirs, et, pour la première fois, mise en place d'un projet collectif, participatif et structurant.

Grâce à l'ensemble de ces actions, le musée a accueilli 4 255 enfants hors temps scolaire, majoritairement venus des quartiers prioritaires de la ville, ce qui a permis une diversification des publics du musée.

Le projet « Marionnettes »

En 2023, un projet autour des collections de marionnettes conservées au CCR a été pensé pour les enfants hors temps scolaire. Il a été proposé à deux types de structures : accueils collectifs des mineurs (ACM), et structures d'aide sociale à l'enfance.

À la suite de l'appel à projets, 44 structures issues de l'ensemble des arrondissements de Marseille ont candidaté : 10 structures ont été sélectionnées pour participer au projet, soit 260 enfants, et un groupe de l'association Soliane qui accompagne

des enfants en situation de handicap et leurs familles.
Les 33 structures non retenues ont pu bénéficier d'une visite, d'un atelier ou d'un spectacle durant l'année 2023.

Le projet s'est déroulé en trois étapes: découverte des différentes typologies de marionnettes et décors au CCR, expérimentation d'un spectacle de marionnettes lors d'ateliers dans les structures partenaires avec les artistes de Et compagnie, et enfin restitution / valorisation avec la marionnette Raoul Lala.

Concernant l'association Soliane, le musée a accompagné les enfants jusqu'à la restitution d'une petite forme de spectacle de théâtre d'ombres présentée lors du festival En Ribambelle !.

La programmation des vacances et week-ends

Les activités proposées en week-end ou pendant les vacances scolaires ont enregistré une fréquentation remarquable en 2023 avec au total 14 875 participants.

Pendant les vacances, 51 représentations de spectacles jeune public ont été proposées au musée.

«La semaine à déguster» en février (639 participants), le festival «En Ribambelle !» durant les vacances de la Toussaint (1 612 participants) et le «Noël pop» durant les vacances de Noël (1 577 participants) ont été les trois rendez-vous qui ont marqué l'année.

La médiation dans les salles d'exposition et les outils d'aide à la visite, comme le parcours «Youpi» et les cartels enfants au sein de l'exposition «Fashion folklore», complètent l'offre à destination des familles.

Le nouvel espace enfants: «Le fabuleux terrier»

En septembre 2023, l'espace «*L'île aux trésors*», en lien avec l'exposition «Connectivités», a fermé ses portes après cinq années d'ouverture et 35 214 participants accueillis.

Le 13 décembre 2023, «Le fabuleux terrier» a ouvert en même temps que l'exposition «Populaire?» à laquelle il est lié. À travers huit jeux proposés dans l'espace enfants et un parcours sonore dans l'exposition, les plus jeunes découvrent les collections à travers les émotions.

1.3 Vers un musée durable

En fin d'année 2022, le Mucem a défini un plan de sobriété, décliné en une dizaine de mesures, qui ont été mises en œuvre en 2023 comme :

- L'éclairage monumental et architectural du musée et du fort Saint-Jean est désormais éteint à partir de 22h30 du 30 octobre au 26 mars. D'autre part, sur le fort Saint-Jean, les 22 appareils d'éclairage architectural les plus puissants ont été remplacés par une technologie LED.
- Les horaires d'extinction des éclairages intérieurs sont optimisés et adaptés à la réalité des usages constatés. Par exemple, dans les espaces administratifs, l'extinction est réalisée automatiquement sur détection de présence.

Le résultat de la mise en œuvre de ce plan va bien au-delà de l'objectif assigné de – 10 % par rapport à l'année de référence 2019.

Expositions et pratiques durables

D'autres dispositifs visant à réduire l'empreinte carbone du musée ont été mis en place en 2023, notamment une politique de réemploi obligatoire des éléments scénographiques et d'allongement des durées des expositions temporaires.

Depuis mars 2023, au moins 50 % des scénographies sont obligatoirement réemployées.

Le choix d'un seule scénographe pour deux expositions a même été rendu possible du fait de l'avancée conjointe des deux projets : le premier, «Au Salon des arts ménagers», a ouvert en juillet, et le second, «René Perrot», en novembre.

Dans un souci de réemploi, ces mobiliers seront par ailleurs réutilisés pour accueillir les œuvres et objets de l'exposition «Trophées et reliques» en 2024.

	Cimaises issues du réemploi	Mobilier (dont vitrines) issu du réemploi
GHR		
Au Salon des arts ménagers	0 %	90 %
René Perrot	100 %	90 %
J4		
Alexandrie	80 %	90 %
Fashion folklore	70 %	20 %
Barvalo	80 %	60 %
Une autre histoire du monde	70 %	50 %
Populaire ?	50 %	50 %

**Allongement des durées d'exposition :
un choix d'établissement et une opportunité de calendrier**

L'allongement de la durée des expositions (au moins 5 mois d'exploitation) décidé en début d'année sera effectif à partir d'avril 2024.

Cependant, une opportunité de calendrier a permis d'anticiper cette politique dès 2023 pour l'exposition «Fashion folklore» qui a été prolongée de 2 mois, portant sa durée d'exploitation de 4 à 6 mois.

La programmation culturelle

2.1	Les expositions temporaires en 2023	21
2.2	La programmation artistique et culturelle	25
2.2.1	Mohamed El Khatib, artiste invité	25
2.2.2	Les rendez-vous réguliers et les rencontres-débats	25
2.2.3	L'ancrage territorial de la programmation	26

2.1 Les expositions temporaires en 2023

Alexandrie : futurs antérieurs

Du 8 février au 8 mai 2023

Lieu : Musée (niveau 2)

Nb de jours d'ouverture : 78

Surface d'exposition : 1 200 m²

Fréquentation : 68 058

Conjuguant deux approches – la recherche archéologique et l'art contemporain –, cette exposition a évoqué la ville d'Alexandrie sous un angle inédit à travers quelque 200 œuvres et objets provenant des plus grandes collections muséales européennes, ainsi que le regard de seize artistes contemporains.

Commissariat : Arnaud Quertinmont (conservateur des antiquités égyptiennes et proche-orientales au Musée royal de Mariemont), Nicolas Amoroso (conservateur des antiquités grecques et romaines au Musée royal de Mariemont), Edwin Nasr (écrivain, commissaire indépendant et chercheur), Sarah Rifky (conseillère curatoriale, commissaire à l'Institute for Contemporary Art de l'université Virginia Commonwealth et doctorante)

Scénographie : Asli Çiçek assistée de Maxime Descheemaeker

« Mais, si l'exposition du Mucem rend bien compte des fantasmes suscités par cette cité carrefour des savoirs et des cultures, son propos est plus original. Elle confronte en effet la légende à une ville portuaire bien réelle, le cosmopolitisme à l'Histoire, entre archéologie et art contemporain. »
LE POINT – 16 mars 2023

Barvalo

Du 10 mai au 4 septembre 2023

Lieu : Musée (niveau 2)

Nb de jours d'ouverture : 103

Surface d'exposition : 1 200 m²

Fréquentation : 100 279

En langue romani, *barvalo* signifie « riche » et, par extension, « fier ». Ce mot polysémique a servi de titre à cette exposition consacrée à l'histoire et à la diversité des populations romani d'Europe. Une histoire indissociable de celle de l'antitsiganisme.

Commissariat : Julia Ferloni (conservatrice du patrimoine, responsable du pôle Artisanat, commerce et industrie, Mucem), Anna Mirga-Kruszelnicka (directrice adjointe de l'Eriac–European Roma Institute for Arts and Culture, Berlin), Jonah Steinberg (maître de conférences et directeur du département Global Studies à l'université du Vermont, États-Unis)

Scénographie : bCc studio, Iva Berthon Gajšak, Giovanna Comana, Clara Launay

« Entre fascination et ostracisation, les Roms cristallisent depuis neuf siècles les stéréotypes les plus tenaces. Des clichés en cascade que l'exposition

“Barvalo”, au Mucem de Marseille, déconstruit dans un récit historique, social et artistique d’une rare originalité car conçu du point de vue romani. Un magnifique voyage dans la diversité de la culture gitane.»
BEAUXARTS – juillet / août 2023

Les Maternités de A à Z

Du 17 mai au 6 novembre 2023 Lieu : Fort Saint-Jean NB de jours d’ouverture : 150
Surface d’exposition : 130 m² Fréquentation : 44 850

A comme «Annonciation», B comme «Berceau», C comme «Choix», D comme «Désir d’enfant»...
Un abécédaire maternel en 26 lettres, composé à partir des collections du Mucem.

Commissariat : Caroline Chenu, chargée de recherche et de collections, Mucem

«Un abécédaire maternel à la forte charge symbolique. Au Mucem, l’exposition revient sur un thème universel et originel.»
LA PROVENCE – 20 mai 2023

Au Salon des arts ménagers, 1923-1983

Du 7 juillet au 8 octobre 2023 Lieu : Fort Saint-Jean (bâtiment Georges Henri Rivière) Nb de jours d’ouverture : 473
Surface d’exposition : 320 m² Fréquentation : 37 383

De 1923 à 1983, le Salon des arts ménagers a accueilli des millions de curieux venus découvrir les nouveautés en matière d’équipement domestique, d’habitat et de confort du foyer. À l’occasion de son centenaire, cette exposition a présenté des photographies originales issues des fonds des Archives nationales en dialogue avec des objets des collections du Mucem.

Commissariat : Marie-Ève Bouillon (chargée d’études documentaires, Mission photographie de la direction des fonds, Archives nationales), Marie-Charlotte Calafat (conservatrice du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem), Enguerrand Lascols (conservateur du patrimoine, responsable du pôle Vie domestique, Mucem)
Scénographie : Yves Morel
En partenariat avec les Archives nationales et les Rencontres photographiques d’Arles

«À Marseille, le Musée des civilisations de l’Europe et de la Méditerranée nous permet de redécouvrir cet événement assez unique que fut, pendant soixante ans, le Salon des arts ménagers.»
ELLE – 17 août 2023

Fashion folklore

Du 12 juillet 2023 au 8 janvier 2024 Surface d’exposition : 1 200 m² Fréquentation : 143 121
Lieu : Musée (niveau 2) Nb de jours d’ouverture : 148 (au 31 déc. 2023)

En allant retrouver des correspondances oubliées, l’exposition «Fashion folklore» nous a rappelé que tout au long du XX^e siècle, les créateurs de haute couture n’ont eu de cesse de convoquer les formes et les imaginaires attachés au costume populaire, et plus largement au folklore.

Commissariat : Marie-Charlotte Calafat (conservatrice du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem) et Aurélie Samuel (conservatrice du patrimoine)
Scénographie : Agence NC Nathalie Crinière

«La nouvelle exposition du Mucem, Fashion Folklore, jette un regard inédit sur la haute couture en questionnant ses influences régionales et-folkloriques. Une exploration de l’interaction fascinante entre les vêtements traditionnels et la création contemporaine.»
VENTILO – Du 13 au 26 septembre 2023

«Imaginée à partir des très riches collections textiles et ethnographiques du Mucem, Fashion folklore explore les incroyables jeux, évocations, emprunts et citations qui font la trame de la haute couture depuis Paul Poiret. Ici, l’œil s’abîme dans des comparaisons multiples où une robe d’Yves Saint Laurent côtoie une blouse roumaine.»
ARTPRESS – novembre 2023

La Vie secrète des collections à la Belle de Mai

Du 16 septembre 2023
au 8 mars 2024

Lieu : Centre de Conservation
et de Ressources

Célébrant les 10 ans du CCR, l'exposition présente 110 objets, photographies, archives et livres du Mucem. Elle s'attache à raconter la vie du CCR et des objets de la collection à travers le regard de ceux qui l'ont constituée, étudiée, conservée et valorisée : toute l'équipe scientifique du Mucem s'est réunie autour de ce projet pour partager son amour des objets et nous en retracer les histoires pleines d'humanité.

Commissariat : Les équipes scientifiques et des collections du Mucem coordonnées par Marie-Charlotte Calafat, responsable du département des collections, assistée par Julie Durin, Pernelle Léger et Charles Riondet
Chargée de production : Léonore Branche
Scénographie et graphisme : Marion Gournay, Noémie Saïdi

« Qui n'a jamais eu envie d'aller visiter les coulisses d'un musée ? Voir comment les équipes travaillent dans ses réserves, comment les objets sont classés, répertoriés, protégés... C'est à cette curiosité que répond La vie secrète des collections au Centre de Conservation et de Ressources du Mucem. »
LA MARSEILLAISE – 27 septembre 2023

Champ de visions

Du 16 septembre 2023
au 16 septembre 2025

Lieu : Centre de Conservation
et de Ressources

Une constellation de regards se déploie sur la peau rose du Centre de Conservation et de Ressources du Mucem. Avec l'installation *Champ de visions*, l'artiste Mathilde Rosier habille la façade du CCR d'une cinquantaine d'yeux de verre, comme une invitation à venir voir la collection de plus près...

Coproduction Cirva / Mucem
Réalisation Cirva avec Lucie de Bodinat, Alexandre Mouillet, Cyrille Rocherieux, Fernando Torre, David Veis

Renault 12

Mohamed El Khatib,
artiste invité

Du vendredi 29 septembre 2023
au lundi 27 novembre 2023

Lieu : Musée
et Fort Saint-Jean

Chaque été, des années 1970 aux années 1990, des milliers de familles maghrébines ont traversé la Méditerranée. Cette installation se découvre comme un voyage au cœur de ces récits de migrations embarqués et de tout ce qu'ils charrient d'objets, de souvenirs et d'émotions.

Conception et réalisation : Mohamed El Khatib / Collaboration artistique et images : Yohanne Lamoulère / Collaboration artistique et scénographie : Louise Sari / Collaboration technique et scénographie : Charline Brard / Assistanat : Camille Nauffray et Vassia Chavaroché / Montage vidéo : Emmanuel Manzano / Collaboration technique automobile : Christophe Chagneux / Direction de production : Gil Paon et Sylvia Courti / Constructeur : Les Ateliers Sud Side

Une autre histoire du monde

Du 8 novembre 2023
au 11 mars 2024

Lieu : Musée (niveau 2)
Surface d'exposition : 1 200 m²

Nb de jours d'ouverture : 47
Fréquentation : 24 556
(au 31 déc. 2023)

Il s'agit de parcourir l'histoire du monde du XIII^e au XXI^e siècle en abandonnant la perspective occidentale. À travers sculptures, peintures, textiles, cartes, objets archéologiques, manuscrits et arts décoratifs, cette exposition révèle l'infinie diversité des expériences africaines, asiatiques, américaines et océaniques. Elle donne à voir d'autres mondialisations, dont l'Europe n'est pas le seul moteur. Les œuvres présentées permettent d'appréhender le rapport au temps et à l'espace des sociétés en dehors de l'Europe tout en mettant en lumière leur manière d'écrire l'histoire.

Commissariat : Fabrice Argounès (géographe spécialiste d'histoire des savoirs cartographiques et géopolitiques, enseignant à l'université de Rouen et commissaire d'exposition), Camille Faucourt (conservatrice, responsable du pôle Mobilités et métissages, Mucem),

Pierre Singaravélou (historien spécialiste des empires coloniaux et de la mondialisation, professeur au King's College de Londres et à l'université Paris I Panthéon-Sorbonne)

Scénographie: Kascen

«Un tour du monde culturel, une odyssée à travers le temps, des découvertes et, surtout, une formidable matière à penser, à s'interroger, à aller au-delà de ses propres connaissances pour s'ouvrir à d'autres horizons: l'exposition du Mucem est tout cela à la fois.»
BEAUXARTS – janvier 2024

René Perrot – Mon pauvre cœur est un hibou

Du 24 novembre 2023
au 10 mars 2024

Lieu: Fort Saint-Jean (bâtiment
Georges Henri Rivière)

Surface d'exposition: 320 m²
Nb de jours d'ouverture: 33
Fréquentation: 7 779
(au 31 déc. 2023)

Cette exposition a présenté la richesse et la sensibilité du travail de René Perrot (1912-1979) à travers près de 200 dessins, peintures, tapisseries et objets issus des collections du Mucem, du Mobilier national mais aussi de collections privées.

Commissariat: Alice Bernadac (conservatrice de la Cité internationale de la tapisserie, Aubusson), Raphaël Bories (conservateur du patrimoine, responsable du pôle Croyances et religions, Mucem), Marie-Charlotte Calafat (conservatrice du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires, Mucem)

Scénographie: Yves Morel

Coproduction: Cité internationale de la tapisserie, Aubusson

*«C'est ce qui frappe au sortir de cette exposition monographique:
la profonde humanité imprégnant son œuvre protéiforme, son attention
prêtée tant aux humains qu'aux animaux et aux plantes.»*
LA MARSEILLAISE – 29 novembre 2023

2.2 La programmation artistique et culturelle

2.2.1 Mohamed El Khatib, artiste invité

Metteur en scène, acteur et réalisateur, Mohamed El Khatib a été l'artiste invité au Mucem pour la saison 2023.

Tout au long de l'année, il a apporté sa touche personnelle à la programmation du musée avec le spectacle *Gardien Party* (les 10 et 11 mars), la performance *504* (les 29 et 30 septembre, dans le cadre des « 10 ans du Mucem ») et une étape de création de son nouveau spectacle *La vie secrète des vieux* (le 10 novembre).

2.2.2 Les rendez-vous réguliers et les rencontres-débats

Cycle de débats « Les Procès du siècle »

Au croisement du débat, du théâtre et de l'instruction judiciaire, cet espace de délibérations citoyennes interroge les combats qui agitent nos sociétés contemporaines, en réunissant témoins, spécialistes et pièces à conviction.

– Féminismes, genres, minorités (chaque lundi du 14 novembre 2022 au 13 mars 2023)

Cette deuxième saison s'est intéressée aux minorités dominées, voire opprimées, et à leurs manières de s'exprimer, de résister, de revendiquer leurs droits, dans un contexte de communication toujours plus rapide et mondialisée.

Avec Marion Seclin, Marie de Brauer, Yanis, Ghada Amer, Azouz Begag, Philippe Pujol, Mohamed El Khatib, Irène Théry. Ainsi que les participants de la Commission d'enquête, atelier de rhétorique, et les collections du musée en guise de pièces à conviction.

– Luttons en partage (chaque lundi du 20 novembre 2023 au 11 mars 2024)

La troisième saison convoque les luttes pour les droits humains et pour les droits de la Terre. Elle explore les causes à défendre pour mieux vivre ensemble et mieux habiter notre planète.

Avec Vandana Shiva, Camille Étienne, Salomé Saqué, Philippe Sands, Nadia Yala Kisukidi, ainsi que les participants du Gymnase des orateurs, atelier de rhétorique, et les collections du musée en guise de pièces à conviction.

Cycle de spectacles-ateliers « Pulsations »

(chaque samedi du 19 novembre 2022 au 11 avril 2023 et du 18 novembre 2023 au 9 mars 2024)

De novembre à mars, on pratique la danse, on s'essaie au chant, à la musique ou aux techniques graphiques. Les ateliers ont lieu le matin, les spectacles l'après-midi.

Cycle cinéma « Ciné-dimanche »

– Saison 2 (chaque dimanche du 13 novembre 2022 au 12 mars 2023)

Des premières réalisatrices telles Alice Guy ou Ida Lupino, aux actrices incontournables qui ont crevé l'écran comme Sarah Bernhardt ou Monica Vitti, ce cycle de projections a exploré des sujets scandaleux ou osés pour l'époque, et qui résonnent encore aujourd'hui. En collaboration avec Lobster Films.

– Saison 3 (chaque dimanche du 19 novembre 2023 au 10 mars 2024)

Pour sa troisième saison, Ciné-dimanche a mis à l'honneur les Marseillaises et les Marseillais à l'écran. Fictions récentes, documentaires, films de patrimoine, films d'art, comédie musicale... Les projections s'accompagnaient de quiz, de karaoké ou de la présence de réalisateurs et réalisatrices, d'acteurs et d'actrices, de spécialistes et d'écrivains. Avec Saaphyra, Jean-Bernard Marlin, Jérôme Prieur, Denis Martinez, Maylis de Kerangal...

Cycle de concerts « Classique mais pas que »

(chaque dimanche du mois de mai 2023)

Une série de quatre concerts de musique classique programmés par Monique Devaux. Avec un voyage musical en Espagne par le quatuor Opus333, un hommage à Stéphane Grappelli avec le Mathias Lévy Trio, une traversée dans les musiques roms et tziganes avec le duo Soumm-Amar et une matinée dansante avec Lucienne Renaudin Vary et Félicien Brut.

2.2.3 L'ancrage territorial de la programmation

Depuis son ouverture en 2013, le Mucem affirme son ancrage au sein du territoire de Marseille –

Provence à travers de nombreux échanges et collaborations avec les festivals et structures culturelles implantées à Marseille et sa région. En 2023, le Mucem a ainsi pu collaborer avec le Festival de Marseille, le festival Oh les beaux jours !, le Marseille Jazz des Cinq Continents, le FID, Aflam, Les Musiques du GMEM, Les Rencontres à l'échelle, Écrans du Sud, Films Femmes Méditerranée, le Primed, La Semaine de la Pop Philosophie.

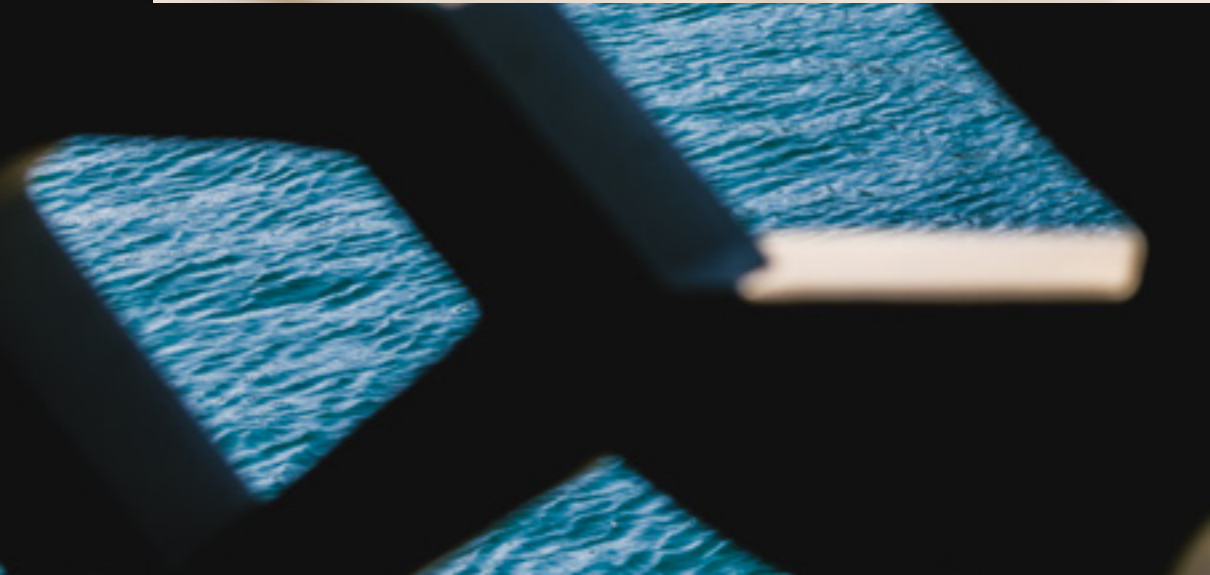
Rétrospective Robert Guédiguian « Avec le cœur conscient »

En juillet, le cinéaste Robert Guédiguian a été mis à l'honneur au Mucem, et dans tout le territoire.

Du 26 au 29 juillet, treize films ont été projetés à l'auditorium du musée lors de quatre journées thématiques, mais la rétrospective s'est également invitée dans d'autres salles de Marseille (La Baleine, L'Alhambra), des Bouches-du-Rhône et du Var – aux cinémas Le Méliès (Port-de-Bouc), Les Lumières (Vitrolles), La Cascade (Martigues), et Le Six n'étoiles (Six-Fours-les-Plages).

En coproduction avec Écrans du Sud et L'Alhambra.

























Le développement international des expositions et les projets européens

Les relations internationales du Mucem sont basées sur l'idée d'irrigation plutôt que de rayonnement. Ce paradigme permet de nouer un partenariat équilibré avec l'ensemble des interlocuteurs du musée, quelles que soient leur nature ou leur origine géographique. L'enjeu est de travailler en réseau, de faire circuler expositions et programmations, et d'affirmer le Mucem comme un lieu de production et de diffusion de contenus, de partage, d'échange de points de vue et de récits, en Europe et en Méditerranée.

3.1 Itinérances et coproductions : de nombreux projets concrétisés en 2023

La circulation des expositions est appréhendée dans une logique de coopération et de partenariat plutôt que dans une logique commerciale.

Des projets d'une grande richesse ont vu le jour en 2023

- « Amitiés, créativité collective » à Wolfsburg, Allemagne (coproduction)

Fruit d'un partenariat avec le Kunstmuseum de Wolfsburg, l'exposition a été présentée au Mucem du 16 octobre 2022 au 13 février 2023, puis à Wolfsburg du 14 mai au 24 septembre 2023.

- « In Lieu of A Prism » à Alexandrie, Égypte (coopération)

La programmation « In Lieu of A Prism » s'inscrit dans le cadre du projet Europe créative de la Commission européenne « Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs ». Alliant exposition, performances et conférences, cet événement visait à présenter les résultats du projet ainsi que la production des artistes, chercheurs et urbanistes accueillis en résidence. Cette programmation s'est tenue au sein de différents espaces : B'Sarya for Arts, 6 Bab'Sharq et l'Institut français d'Égypte à Alexandrie.

3.2 Prospections, réseaux

Le dispositif de prospection et de relance des musées pour l'itinérance des expositions porte ses fruits : le Mucem est désormais identifié dans sa capacité à proposer des contenus à des institutions très diverses (musées d'ethnographie, centres d'art, musées d'art) ; et ce, dans de nombreux pays.

2023 a été une année plus exigeante sur le plan des prospections. Cela s'explique notamment par le contexte géopolitique (Ukraine en particulier) et économique (inflation, coûts de l'énergie), qui a fait fondre la solvabilité de nos partenaires internationaux, d'abord en Méditerranée puis en Europe.

3.3 Projets européens

Le Mucem confirme sa stratégie de développement européen dans le cadre des projets de financement de la Commission européenne. Pour la première fois, le musée a été pilote d'un programme Europe créative de grande échelle avec le projet «Alexandria».

En 2023, au titre des projets européens, le Mucem a reçu 11 643 € du programme Europe créative, prenant en compte le décalage de calendrier des versements par la Commission européenne.

Taking Care (octobre 2019 – septembre 2023)

Ce projet souhaite placer les musées d'ethnographie et de civilisations au centre des réflexions stratégiques qui définiront l'Europe de demain, explorant les musées comme espaces de soin. Il fait suite au projet SWICH dont le Mucem était déjà partenaire (2014-2018).

Dans ce cadre, un livret mettant en valeur les objets de la collecte participative a été conçu en 2023 dans la continuité de l'exposition «Psychodémie», présentée au Mucem en 2022 et établissant un dialogue entre les photographies de l'artiste Antoine d'Agata et les objets de la collecte participative «Vivre au temps du confinement».

Partenaires : Weltmuseum (Musée d'ethnographie, Autriche), Culture Lab (Cabinet de conseil, Belgique), Institut de cultura de Barcelona (Institut public, Espagne), Linden-Museum Stuttgart – Staatliches Museum für Völkerkunde (Musée des cultures du monde, Allemagne), – Ministero per i beni e le attività culturali (Ministère de la culture, Italie), Musée royal de l'Afrique centrale (Musée d'ethnographie, Belgique), Museum am Rothenbaum (Musée des cultures du monde, Allemagne), Nationalmuseet (Groupement des musées nationaux, Danemark), Slovenski Etnografski Muzej (Musée d'ethnographie, Slovénie), Statens Museer for Världskultur (Musée des cultures du monde, Suède), Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen (Groupement des musées nationaux, Pays-Bas), University of Cambridge, University of Oxford (UK).

Budget total du projet : 4 000 000 €
(dont 2 000 000 € de financement Europe créative).

Budget du Mucem : 251 532 €
(dont 124 532 € de financement européen).

Alexandria: (re)activating common urban imaginaries (novembre 2020 – décembre 2023)

«Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs» est un projet européen dont le but est d'explorer et de réactiver l'influence créative de l'héritage d'Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà.

Ce projet se structure autour d'une exposition sur la ville d'Alexandrie qui s'est tenue en 2022 au palais des Beaux-Arts à Bruxelles, puis en 2023 au Mucem. Le projet comprend aussi une série de résidences d'artistes et des cycles de formation. Une restitution des travaux issus des deux résidences Caravan et School for Sonic Memory s'est tenue à Alexandrie en juin 2023. La conférence finale, programmée à Bruxelles en octobre 2023 avec un cycle de présentation par les artistes et un dialogue littéraire entre les écrivains Hisham Matar et Philippe Sands, était l'occasion d'ouvrir de nouveaux horizons de coopération.

Partenaires : Palais des Beaux-Arts, Bozar (Bruxelles), Musée royal de Mariemont (Belgique), CitadellArte (Biella, Italie), Fondation Onassis (Athènes), Kunsthal Aarhus (Danemark), Centre d'art contemporain Point (Nicosie, Chypre), Université de Leyde (Pays-Bas).

Partenaires associés : Theatrum Mundi (Londres), Cluster (Caire), Institut français d'Égypte (Alexandrie).

Budget total du projet: 3 418 195 €
(dont 1 709 097 € de financement Europe créative).
Budget du Mucem : 1 336 865 €
(dont 668 432 € de financement européen).

ReCulture: Re-branding of Cultural Institutions in Western Balkans (janvier 2021 – avril 2024)

Ce projet tend à contribuer à l'amélioration de la communication digitale, des relations publiques et de l'image de marque des institutions culturelles des Balkans occidentaux. L'année 2023 a été charnière avec la présentation des nouvelles identités visuelles des quatre musées balkaniques par les binômes de jeunes designers et leurs mentors lors du festival de design graphique Fluid Identities à Cetinje (Monténégro) en avril. Le Mucem accompagne les musées participants à ce projet en partageant son expertise en matière de communication visuelle et de diversification des publics.

Partenaires : Cultural Center Trebinje (Bosnie-Herzégovine), INK Fest (Novi Sad, Serbie), Faculté d'arts dramatiques (Serbie), Pavle Beljanski Memorial Collection (Novi Sad, Serbie), Artistic Colony (Danilovgrad, Monténégro), Institute for Cultural Policy (Vienne, Autriche), Musée d'art moderne de la République serbe (Banja Luka, Bosnie-Herzégovine).

Budget total du projet: 549 242 €
(dont 466 855 € de financement Europe créative).
Budget Mucem : 32 240 €
(dont 29 109 € de financement européen).

Les éditions

La politique éditoriale du Mucem permet au public de prolonger sa découverte des expositions et de la programmation.

Fruits d'un travail collectif, les ouvrages réalisés impliquent de nombreux partenaires : les textes sont confiés à des artistes, des historiens d'art, des historiens, des philosophes, ou encore des chercheurs, reflétant la spécificité pluridisciplinaire du Mucem. Ils prennent des formes diverses : articles, notices scientifiques, interviews, comptes rendus d'enquêtes-collectes.

Un soin particulier est porté à l'iconographie de chacun des livres : les prises de vue des objets des collections réalisées à l'occasion des publications font l'objet de discussions sur les points de vue, la lumière, les éclairages. Certaines images sont aussi issues de commandes spécifiques : des photographies de terrain illustrent des travaux de recherche (« Barvalo »), des photoreportages mettent en lumière un fait de société (Yohanne Lamoulère pour la pochette surprise de *Renault 12* de Mohamed El Khatib), des illustrations réalisées par des artistes de différents continents viennent contribuer à la diversité des voix et à une mise en récit plurielle (« Une autre histoire du monde »).

Les publications du Mucem sont toutes singulières : adaptées au sujet, elles explorent des innovations formelles (prises de vue, format, reliure, papier). Leur maquette est confiée à des designers graphiques prestigieux.

Publications

4 catalogues d'exposition ont été publiés en 2023 pour accompagner la programmation du Mucem : *Barvalo. Roms, Sinti, Gitans, Manouches, Voyageurs...* (coédition avec Anamosa, premier catalogue d'exposition bilingue français-romani), *René Perrot – Mon pauvre cœur est un hibou* (coédition avec Liénart), *Fashion folklore* (coédition avec Gallimard), *Une autre histoire du monde* (coédition avec Gallimard). Les éditions du Mucem ont piloté et coordonné ces publications.

Deux expériences inédites ont permis d'élargir l'offre éditoriale :

- Une publication sur l'œuvre de Mathilde Rosier produite au Cirva, et visible sur la façade du Centre de conservation et des ressources
- Une pochette surprise autour de l'événement-exposition de Mohamed El Khatib autour du projet *Renault 12*,

qui contenait des textes, un livret photographique, des affiches, des cartes postales et des objets dérivés.

Un ouvrage sur les collections à l'occasion de l'inauguration de l'exposition « Populaire ? » est paru en début d'année 2024. Sa conception ludique, son format de poche, et son prix accessible (18 €), permettent de viser un large public.

Autour des livres

L'ouvrage *Amitiés, créativité collective* a figuré, en 2023, parmi les six finalistes du Prix du catalogue d'exposition 2022. Sa couverture a figuré sur de grands panneaux devant la préfecture de la ville d'Ajaccio.

Bilan : les éditions du Mucem en 2023

- *Barvalo. Roms, Sinti, Gitans, Manouches, Voyageurs...*, coédition Anamosa / Mucem
 Sous la direction de Françoise Dallemagne, Julia Ferloni, Alina Maggiore, Anna Mirga-Kruszelnicka et Jonah Steinberg
 Bilingue français-romani
 Collectif, 24 auteurs
 Environ 120 images, 272 pages
 Tirage total : 2 500 ex, préachat Mucem : 1 000 ex
 Mai 2023
 35 €

- *René Perrot – Mon pauvre cœur est un hibou*, coédition Liénart / Mucem / Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson
 Sous la direction de Alice Bernadac, Raphaël Bories et Marie-Charlotte Calafat
 Collectif, 5 auteurs
 Environ 120 images, 176 pages
 Tirage total : 2 300 ex, préachat Mucem : 800 ex
 Juin 2023
 32 €

- *Fashion folklore, costumes populaires et haute couture*, coédition Gallimard / Mucem
 Sous la direction de Marie-Charlotte Calafat et Aurélie Samuel
 Collectif, 6 auteurs
 Environ 180 images, 240 pages
 Tirage total : 5 000 ex, préachat Mucem : 2 000 ex
 Juillet 2023
 39 €

- *Mathilde Rosier*, éditions Mucem, en partenariat avec le Cirva
 Auteurs : Mathilde Rosier, Marie-Charlotte Calafat, Stanislas Colodiet
 Environ 20 images, 32 pages
 Tirage total : 2 000 ex
 Juillet 2023
 12 €

- *Mohamed El Khatib – Renault 12*, pochette surprise, éditions Mucem
 Sous la direction de Mohamed El Khatib
 Collectif, 5 auteurs
 Édition d'artiste, 40 photos environ
 Tirage total : 500 ex
 Septembre 2023
 30 €

- *Une autre histoire du monde*, coédition Gallimard / Mucem
 Sous la direction de Fabrice Argounès, Camille Faucourt, Pierre Singaravélou
 Collectif, 22 auteurs
 Environ 90 images, 200 pages
 Tirage total : 3 500 ex, préachat Mucem : 1 000 ex
 Novembre 2023
 26,5 €

La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

Le Centre de conservation et de ressources a été mis à l'honneur dans le cadre de la programmation des 10 ans du Mucem avec l'exposition « La Vie secrète des collections à la Belle de Mai », mais aussi avec l'installation *Champ de visions* de Mathilde Rosier, et le portail numérique des nouvelles acquisitions.

5.1	La collection au cœur du musée	47
5.1.1	Une année record pour les acquisitions	47
5.1.2	Gestion des collections : récolement, restauration, numérisation	48
5.1.3	Expositions, prêts et dépôts, consultations	48
5.1.4	Le Grand Département	48
5.1.5	Les prêts et dépôts	48
5.2	Recherche et formation : principaux axes de développement	49
5.3	Le MucemLab : programmation scientifique et professionnelle	51

5.1 La collection au cœur du musée

5.1.1 Une année record pour les acquisitions

L'année 2023 a permis une activité importante autour des collections. Celle-ci s'est traduite par un fort accroissement des biens exposés et un budget d'acquisition pour la première fois dépensé dans sa totalité.

Trois commissions se sont réunies en 2023 et la délégation permanente a été saisie à 6 reprises, soit trois fois plus que l'an dernier. Ce qui a permis d'entériner l'entrée dans les collections de 49 lots d'acquisitions, soit 184 objets.

Le budget annuel est resté constant (400 000 €) et a été utilisé en totalité (contre seulement 23,9% en 2022). La valeur des dons s'élève à 22 926 € (27 biens).

Sur les 184 biens entrés dans les collections, 160 biens inscrits à l'inventaire proviennent du bassin méditerranée et 94 biens sont entrés à l'inventaire via les enquêtes-collectes. Ces enquêtes ont concerné les thématiques «Graff et hip-hop», «Métiers et savoir-faire romani» et «Solidarité en Palestine».

Parmi les acquisitions notables, on peut citer :

À la suite de la première rétrospective française de l'artiste franco-américano-égyptienne Ghada Amer, le Mucem s'est porté acquéreur de la sculpture-jardin (œuvre à protocole) *A Woman's Voice is Revolution* [La voix de la femme est révolution], produite par l'artiste à cette occasion. Cette acquisition a été possible grâce au soutien exceptionnel – pour les 10 ans du musée – de la Société des amis du Mucem.

Pour la première fois, le Mucem a réalisé une acquisition en vente publique par préemption de l'État pour l'acquisition d'un chef-d'œuvre d'Urbain Olié, sabotier à Caylus dans le Tarn-et-Garonne.

En marge de l'exposition «Barvalo» et de l'enquête-collecte «Métiers et savoir-faire romani en Europe et Méditerranée», plusieurs acquisitions auprès d'artistes contemporains ont été réalisées (auprès de Valérie Leray, Marcin Tas, Kálmán Várady et Nihad Nino Pušija).

5.1.2 **Gestion des collections: récolement, restauration, numérisation**

Le Mucem a poursuivi le travail sur les collections dans un souci constant de bonne gestion, d'amélioration des conditions de conservation au sein du Centre de conservation et de ressources, mais aussi de valorisation, avec un accent mis sur le numérique.

38 350 biens ont été récolés dans l'année: 80,2% de la cible de l'objectif global du récolement décennal est atteint au bout de 8 ans d'opération de la deuxième campagne, soit un total de 266 339 objets récolés sur 332 154 biens inscrits à l'inventaire.

176 objets ont été restaurés en 2023 dont plusieurs œuvres relevant du fonds Europe du musée de l'Homme déposé par le Museum national d'histoire naturelle.

937 photographies ont été réalisées sur 409 objets et documents, dont 344 concernant les nouvelles acquisitions et 191 effectuées pour les catalogues d'exposition du Mucem.

La numérisation des ressources documentaires a été conduite avec 224 articles papier numérisés pour les archives et 30 574 photographies.

3.1.3 **Expositions, prêts et dépôts, consultations**

L'année 2023 a été prolifique pour les activités de valorisation des collections: expositions, prêts, dépôts et consultations.

1 657 objets des collections ont été valorisés dans les expositions du Mucem en 2023 (contre 456 en 2022): 987 dans «Populaire?», 204 dans «Fashion folklore», 113 dans «Barvalo» et 111 dans «René Perrot». Le dépôt des collections européennes du Muséum national d'histoire naturelle a été particulièrement exposé avec 182 objets (dont 148 dans «Fashion folklore»).

2 745 objets ont été consultés au CCR au cours de 123 consultations. Le travail de transferts de propriété s'est poursuivi avec un nouveau dossier en faveur d'Albertville.

La fréquentation du CCR a encore augmenté: 8 365 visiteurs ont été accueillis (soit 13% de plus qu'en 2022), dont 2 803 ont fréquenté les salles de lecture, 3 513 les réserves, 2 049 les expositions. Quelques manifestations régulières ont ponctué l'année: les Journées européennes du patrimoine (marquées par les 10 ans du Mucem), Artorama...

3.1.4 **Le Grand Département**

En 2023, le Grand Département a traité 153 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France, correspondant à 442 items examinés. Ce chiffre se stabilise cette année (140 avis rendus en 2020, 172 en 2021, 181 en 2022) tout en confortant la position d'institution de référence acquise par le Grand Département auprès du réseau des musées de société en France.

L'équipe scientifique du Mucem a par ailleurs été régulièrement sollicitée au cours de l'année écoulée sur diverses missions d'expertises dont la collaboration à des conseils scientifiques muséaux, des allers-voir d'institutions, des accompagnements à distance de projets en cours (chantiers des collections, réaménagements d'espaces muséographiques permanents, projets d'expositions).

Le Grand Département a enfin contribué à l'animation du réseau des musées d'ethnologie en participant à plusieurs commissions scientifiques régionales d'acquisition et de restauration, en collaborant étroitement avec la Fédération des écomusées et des musées de société ainsi qu'avec des manifestations scientifiques et professionnelles d'envergure nationale.

3.1.5 **Les prêts et dépôts**

580 objets ont été prêtés en 2023; 27 dossiers de prêts ont été traités dans l'année, dont 4 prêts internationaux au bénéfice de 15 nouveaux partenaires.

24 objets ont été déposés dans 5 nouveaux lieux (17 dans 2 musées nationaux nouvellement créés ou réhabilités, la Cité internationale de la langue française et le musée national de la Marine; les 3 autres lieux relevant des collectivités territoriales).

Le rayonnement international du Mucem est toujours présent en 2023 et retrouve les chiffres passés avec 4 prêts internationaux, soit 14,8% des prêts. Ce sont des prêts européens réalisés avec l'Italie, la Belgique et la Grèce.

3.2 Recherche et formation : principaux axes de développement

En appui au travail de conservation, la recherche vise d'une part à connecter en continu le musée aux enjeux contemporains (genre, mobilités, environnement et ressources, enjeux mémoriels, etc.), d'autre part à développer une recherche intersectorielle grâce à l'intégration de personnels académiques dans l'équipe scientifique afin de développer des projets appliqués à l'étude des collections, à la réalisation d'enquêtes-collectes ou à la préparation d'expositions. En 2023, le Mucem a ainsi accru les résidences de recherche grâce au soutien du ministère de la Recherche et de ses partenaires : l'EHESS, Aix-Marseille Université et le CNRS.

Lectures interdisciplinaires et enrichissement des collections

L'étude des archives s'est traduite par l'analyse du fonds Pierre Soulier et une journée conclusive sur les « écritures visuelles de l'ethnologie », mais aussi par le projet sur les archives audiovisuelles du MNATP, de la télévision et du cinéma d'après-guerre. Les fonds d'ethnomusicologie ont été revisités par une recherche artistique sur les cornemuses ainsi que dans l'atelier tout public « Instruments traditionnels et création contemporaine ». Le patrimoine de la production fromagère s'est prêté à une analyse archéologique et ethnographique sur la revivification des pratiques traditionnelles en Corse et en Sardaigne. L'emploi de la matière animale dans les collections textiles a permis de retracer une histoire des apparences. Ainsi, construire une histoire culturelle par la culture matérielle a été au cœur de l'université d'été « Écrire avec les objets ». Certaines enquêtes-collectes ont enfin actualisé des fonds historiques, comme celle entamée sur le théâtre d'ombres grec *Kharagiosis*, ou celle lancée sur les pratiques et cultures du skateboard à partir des enquêtes de référence menées dans les années 2000.

Enjeux de société en Europe et en Méditerranée à travers la création artistique et la culture populaire

La représentation des populations minorisées ou stigmatisées, abordée par le séminaire international « Singuliers. Patrimoines des minorités en Méditerranée », a été au cœur de l'enquête collaborative sur les métiers et savoir-faire romani, avec un dernier terrain sur les marchés voyageurs et avec l'achèvement d'un contrat doctoral sur la patrimonialisation des minorités romani.

L'année 2023 a vu le lancement de deux nouvelles enquêtes. La première se concentre sur la réception populaire du passé berbère aujourd'hui en Algérie, la seconde sur le thème de la création en exil. Ce sujet trouve des convergences avec le projet «Œuvrer l'exil» portant sur la co-création avec des personnes migrantes. L'enquête sur les engagements artistiques en Palestine commencée en 2020 a abouti à l'acquisition d'objets représentatifs des cultures urbaines populaires (drapeaux, affiches, vêtements, produits dérivés), et des phénomènes de muséification du street art sur le mur de séparation. Un dernier terrain a également documenté la symbolique du retour, en lien avec l'enquête «Retours migratoires en Méditerranée».

- 3 axes transversaux : « Milieux de cultures : réinventions techniques et sociales des collections », « Sur le vif : enjeux sensibles en Méditerranée », « Écritures expérimentales de l'enquête : collectes, art et ethnographie »
- 2 expositions préparées par des ateliers expographiques de conception de projets : « Barvalo » et « Une autre histoire du monde »
- 14 chercheurs et chercheuses intégrés aux équipes du musée pour des projets « sur mesure » : 4 résidences de recherche-création (3 à 5 mois), 4 délégations (12 à 18 mois), 3 contrats postdoctoraux (2 à 3 ans), 2 contrats CIFRE pluriannuels (3 ans), 1 mission de recherche CNRS
- 5 terrains explorés par des enquêtes-collectes en France, Grèce, Sardaigne et dans les territoires palestiniens
- 61 rencontres scientifiques et professionnelles au MucemLab : 26 événements co-organisés par le Mucem avec ses partenaires, 19 manifestations accueillies, 8 ateliers étudiants, 1 université d'été, 1 stage de muséologie, 6 formations professionnelles de l'Institut méditerranéen des métiers du patrimoine (I2MP) pour un total de 2 810 auditeurs
- 10 partenariats structurants avec les établissements de recherche ou d'enseignement supérieur : Centre national de recherche scientifique, École des hautes études en sciences sociales, Aix-Marseille Université, Institut méditerranéen d'étude avancée, Institut de recherche pour le développement, Sciences Po Aix, Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille-Méditerranée, École nationale supérieure d'architecture de Marseille, École du Louvre, Institut national du patrimoine

3.3 Le MucemLab : programmation scientifique et professionnelle

Avec 61 manifestations en 2023, le MucemLab consolide sa fonction d'incubateur reliant les mondes de la recherche, de la culture, de l'art et du patrimoine : on y confronte les enjeux muséaux (collections et patrimoine, rôle social du musée, création contemporaine, culture populaire) et une compréhension plus large du monde contemporain en associant à cette réflexion un public qui se fidélise au cours des années.

La programmation s'appuie sur l'anthropologie de l'art, aussi bien pour des journées rendant hommage à une figure marquante («24 heures dans la vie de Michel Journiac», «Aby Warburg. Migrations : savoirs-images-formes Atlas») que pour des événements traitant d'une histoire culturelle et politique («Beauté et terreur, regards croisés sur les colonialités», «Photographies en migrations : récits et archives personnels», «Alors on sort : création et engagement», «Anti-atlas des épistémicides»). Ce croisement entre anthropologie et art se joue aussi dans les écritures artistiques et documentaires de l'enquête-collecte ; cela explique l'attention portée aux pratiques expérimentales, par exemple avec le Salon des écritures alternatives en sciences sociales «Focus» couplé au festival Jean Rouch. De même, la journée «Récits de territoire» a rassemblé diverses propositions (théâtre-forum, ateliers d'écriture, projets de sciences participatives) dans lesquelles la manière de décrire un territoire, conjuguant imaginaire et outils d'analyse, impliquait les habitants dans la transformation écologique de ces lieux, de Marseille à Dakar. C'est depuis ces démarches interdisciplinaires que sont envisagés plus largement les enjeux contemporains, par exemple avec le festival Le Jeu de l'oie, dédié à la thématique «Se nourrir en Méditerranée», en lien avec l'exposition «Le grand Mezzé».

Enfin les compétences professionnelles des musées sont au cœur des formations de l'I2MP (6 sessions cette année) ou des stages d'initiation comme celui proposé aux étudiants de l'École du Louvre, cette année sur le thème «Savoir-faire, patrimoine et création textiles» en lien avec l'exposition «Fashion folklore».

La communi- cation

6.1	Les investissements médias
6.2	Les relations presse
6.3	La communication numérique

53
54
55

6.1 Les investissements médias

En 2023, plus d'une dizaine de campagnes cross-média ont été lancées, couvrant l'ensemble des temps forts de la programmation du Mucem. Des campagnes d'affichage (print et digital) ont été déployées massivement sur le territoire en plusieurs vagues. À l'occasion du grand week-end d'ouverture des 10 ans du Mucem puis lors de l'exposition phare de l'été «Fashion folklore», les campagnes d'affichage ont été étendues à la région Sud et à l'est de la région Occitanie. En outre, cette visibilité a été enrichie par des dispositifs impactants comme l'habillage du tramway et des bus à Marseille. Ces mêmes dispositifs ont été déployés en décembre pour l'ouverture de la nouvelle exposition permanente «Populaire?».

L'affichage a été complété par des campagnes digitales ciblées, des annonces publicitaires dans la presse, la diffusion de spots dans les cinémas en avant-séance, à la radio ou à la télévision affinitaire, permettant une bonne visibilité du Mucem tout au long de l'année aux niveaux régional et national.

Les partenariats médias autour des événements spécifiques :

– Expositions :

- «Alexandrie : futurs antérieurs» : Le Monde – Le Point – Arte France – France Médias Monde – France Bleu Provence
- «Barvalo» : Libération – TV5 Monde – France Bleu Provence – France Culture
- «Fashion folklore» : Le Monde – Elle
- «Au Salon des arts ménagers» : Libération – Télérama
- «Une autre histoire du monde» : Courrier international – AOC – France Culture
- «Populaire» : Arte France – Le Monde – Télérama – La Provence – France 3 PACA – France Bleu Provence – France Inter

– Programmation culturelle :

- Week-end d'ouverture des 10 ans du Mucem : Libération – Télérama – Le Point – Konbini – France TV – France 3 PACA – La Provence – Made in Marseille – France Bleu Provence
- Un musée dans la ville : Libération – Ventilo
- Les Procès du siècle – Saison 3 : Libération – Ventilo – Simone média

6.2 Les relations presse

Sur l'année 2023, le Mucem a fait l'objet de 2 000 retombées dans les médias. Les journalistes ont davantage développé leur discours concernant le musée et sa programmation puisque certains des indicateurs augmentent nettement : + 25 % en espace rédactionnel, + 24 % de temps d'antenne consacré au musée, + 7 % en portée potentielle.

Le web est de nouveau le principal vecteur de médiatisation du Mucem (56 % de la médiatisation, soit 2 points de plus qu'en 2022).

Les indicateurs de visibilité continuent de gagner en qualité avec une progression du pourcentage de citations en titre (56 % des retombées médias, contre 47 % en 2022 et 35 % en 2021) ainsi qu'une très forte progression du nombre de retombées entièrement dédiées au Mucem ou à sa programmation (54 %, contre 18 % en 2022).

Identification des thèmes (presse et audiovisuel)

La médiatisation du Mucem est portée majoritairement par les expositions (54% du volume de retombées). «Barvalo» et «Fashion folklore» sont celles qui ont suscité le plus l'intérêt des journalistes. La presse est son principal vecteur de médiatisation (3 retombées sur 4) et permet de générer 161 millions de contacts potentiels. Les médias grand public s'emparent du sujet dans 94 % des cas. Deuxième sujet le plus repris, les actualités du Mucem sont citées dans 23 % des retombées (+ 2 points par rapport à 2022). Les événements et les célébrations organisés autour du dixième anniversaire du musée ont été particulièrement repris. La part de la couverture médiatique générée par les événements de la programmation culturelle du Mucem a augmenté de manière significative (+ 89 retombées par rapport à 2022).

Focus 10 ans du Mucem

Les actualités sur les 10 ans du Mucem génèrent à elles seules 24 % du temps d'antenne cumulé dans l'année.

La presse régionale quotidienne constitue un relais de médiatisation incontournable de l'anniversaire du musée. À noter que BFM Marseille Provence totalise la moitié des retombées TV grâce aux mentions du dixième anniversaire dans les reportages diffusés dans *Bonjour Marseille* et *Bonsoir Marseille*. Parmi les retombées de presse, certains journalistes consacrent deux pleines pages au Mucem et reviennent sur l'histoire du musée : *La Croix* («Une mantille de béton face à la Méditerranée», 15 septembre), *Le Point* («Le moment est venu d'assumer notre collection», 21 septembre) et *Les Nouvelles Publications économiques et juridiques Paca* («Dix ans d'épopée culturelle : Le Mucem s'apprête à faire vibrer Marseille», 26 mai).

Tonalité et traits d'image (presse et audiovisuel)

Les initiatives du Mucem pour élargir son public, ainsi que les améliorations promises en matière de signalétique et les efforts déployés pour atteindre les enfants et les personnes handicapées, participent à l'obtention de discours positifs dans des médias impactants notamment parmi la presse locale (*La Provence*, *La Marseillaise*, *Le Dauphiné libéré*...) mais aussi nationale comme *Le Monde*, l'émission «Quotidien» (TMC).

Chiffres clés

Nombre total de retombées en presse écrite, web, TV, radio (portant sur les expositions, la programmation et le Mucem) : 2 000
431 journalistes (327 en 2022) accueillis

6.3 La communication numérique

Le site internet: mucem.org

En 2023, la fréquentation du site internet est en légère augmentation par rapport à 2022 avec 1 291 896 visiteurs .

Les rubriques les plus visitées du site sont « Expositions et temps forts » (représentant 15 % du trafic du site), « Collections » (7 % du trafic du site), et plus particulièrement la page « Explorez les collections » en constante progression, ainsi que « Visite » (7 % du trafic du site).

Les principales nouveautés de 2023 sur le site internet ont été la nouvelle page dédiée à la programmation des 10 ans du Mucem, consultée près de 34 367 fois depuis sa mise en ligne en mai (parmi les 15 pages les plus consultées en 2023), et une nouvelle organisation des contenus de la page d'accueil de manière à valoriser l'ensemble de la programmation culturelle (expositions et événements).

64 % des visiteurs se sont connectés sur le site internet du Mucem avec un smartphone, et la France occupe la première place pour la provenance géographique des visiteurs (75,8 %), devant la Russie (2,8 %), les États-Unis (2,7 %), l'Allemagne (2,2 %) et le Royaume-Uni (1,7 %).

La diffusion des newsletters

Depuis septembre une nouvelle newsletter est proposée aux 20 600 abonnés. Avec un nouveau graphisme et une nouvelle périodicité, la newsletter propose chaque mois une vue plus exhaustive et lisible de l'ensemble de la programmation du Mucem (expositions et événements). Avec un taux d'ouverture moyen de 24 %, la newsletter est dans la moyenne haute. On note une légère progression (+ 4 %) par rapport aux envois hebdomadaires.

Les réseaux sociaux

La stratégie de communication au sein des réseaux sociaux s'adapte aux évolutions de chacun d'entre eux, permettant une progression moyenne de 2 500 abonnés par mois. LinkedIn est le réseau qui a le plus fortement progressé en 2023 avec + 20 % d'abonnés (34 772). Viennent ensuite YouTube avec + 18 % (35 045 abonnés) et Instagram avec + 14 % (91 406 abonnés).

L'année 2023 a vu le développement de nouveaux formats plus adaptés au réseaux sociaux comme « Flash Expo », autour de « L'émission », programme visant à promouvoir les nouvelles expositions sur YouTube, Facebook, Instagram et le site internet du Mucem. De nouvelles collaborations avec des influenceurs culturels et la création d'un nouveau canal Instagram « Les actus du Mucem » ont permis de renforcer davantage encore le lien avec les publics.

L'établissement Mucem

7.1	L'équipe	57
7.2	L'exploitation du site	58
7.2.1	Étude et travaux	58
7.2.2	Exploitation	58
7.3	Les ressources propres	59
7.3.1	Les partenariats avec les entreprises	59
7.3.2	La commercialisation des espaces	59
7.3.3	Les exploitations du domaine et de l'image	60
7.4	Le budget	62

7.1 L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Au 31 décembre 2023, 138 collaborateurs et collaboratrices sont présents dans l'effectif (soit 135,90 ETP) répartis sur deux sites: le musée et le centre de conservation et de ressources.

On distingue 91 femmes et 47 hommes, avec une moyenne d'âge de 43 ans (42 ans pour les femmes et 45 ans pour les hommes). La plus jeune agente a 21 ans et le plus âgé a 65 ans.

L'effectif est composé de :

- 60 personnes rémunérées sur le budget du ministère de la Culture (titre 2 du budget de l'État), ce qui représente 58,80 ETP.
- 60 contractuels et contractuelles rémunérés par l'établissement (titre 3 du budget de l'État), ce qui représente 59,30 ETP.

Et 17.80 E.T.P. d'emplois hors plafond :

- 11 contrats aidés accompagnés de formation d'acquis de compétences,
- 1 contrat de mécénat,
- 5 contrats d'apprentissage,
- 1 contrat « projet » dans le cadre d'un projet lauréat d'un appel de l'Union européenne.

La modalité du télétravail est en vigueur dans l'établissement depuis 2018. Cette année, 96 télétravailleurs et télétravailleuses bénéficient d'un accord de télétravail. Le budget alloué à la formation représente chaque année 70 000 € (hors frais de mission). En 2023, 86 sessions de formation ont été organisées pour 163 bénéficiaires.

Sur l'année 2023, on compte parmi les autres ressources :

- 3 personnes mises à disposition dans le cadre de conventions avec des collectivités territoriales ;
- 2 doctorants inscrits au dispositif CIFRE (convention industrielle de formation par la recherche), dont une avec AMU/Idemec et un avec LESA/AMU ;
- 9 volontaires en service civique, en tant qu'ambassadeurs et ambassadrices du Mucem, 5 ayant terminé leur mission en 2023 et 5 nouveaux l'ayant démarrée ;
- 58 stagiaires, dont 15 effectuant des stages gratifiés d'une indemnisation et 16 des stages d'observation (cursus des collèges et lycées). 27 stages ont été d'une durée de moins de 3 mois.

Au sein du département recherche et enseignement, 8 personnes ont été accueillies dans les cadres suivants :

- 3 postdoctorants (dans le cadre d'un partenariat SoMuM ou EHESSS),
- 1 enseignant chercheur en délégation en musée par le dispositif mis en place par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche,
- 1 mission CNRS,
- 2 séjours de recherche,
- 1 résidence de recherche création artistique (Imera/Mucem).

Un chargé de mission du service éducatif de l'Éducation nationale accompagne le pôle public.

7.2 L'exploitation du site

7.2.1 Étude et travaux

Au Mucem fort Saint-Jean

Les travaux de rénovation des éclairages architecturaux du fort Saint-Jean ont été réalisés.

La restauration de la tour du Fanal, érigée en 1644, a été achevée. Cet ouvrage emblématique du fort, implanté sur la partie nord-ouest supérieure du monument à 50 mètres au-dessus du niveau de la mer, est constamment soumis aux vents et aux embruns marins. Les murs en pierre, corniches, balcons, ferronneries et menuiserie qui la constituent nécessitaient une restauration d'envergure. La maîtrise d'œuvre de ce projet a été assurée par M. François Botton, architecte en chef des monuments historiques. La réalisation des travaux a été rendue possible par les financements conjoints du département, de la région Sud et du ministère de la Culture. Deux jardinières pédagogiques ont été installées, notamment pour la médiation scolaire. Un défibrillateur directement accessible au public a également été installé et les fontaines à eau extérieures ont été mieux signalées. De nouvelles plantations ont été réalisées en fin d'année dans le jardin pour regarnir certains espaces.

Au sein du musée

L'ensemble de l'étanchéité de la cuisine du restaurant au dernier étage a été remplacée pour réduire les risques d'infiltration d'eau dans les galeries d'exposition du 2^e étage. Ces travaux ont nécessité la fermeture du restaurant pendant 4 mois. Les portes en bois du préau de l'entrée principale sur l'esplanade ont commencé à être remplacées. Les pompes d'eau de mer et les pompes de submersion destinées à la centrale de production thermofrigorifique ont commencé à être remplacées dans le cadre de la dixième année du plan de gros entretien et renouvellement (GER).

7.2.2 Exploitation

L'année a été marquée par le renouvellement de la quasi-totalité des marchés pluriannuels d'exploitation : jardin, ascenseurs, maintenance multi-technique, propreté, et la consultation pour les prestations de sécurité / sûreté.

Des échanges soutenus ont été conduits avec la Grotte Cosquer afin que soit prise en compte l'exploitation renforcée de cet établissement pour lequel le Mucem assure la production de chaleur et de frigories depuis sa centrale thermo-frigorifique à eau de mer.

En 2023 se sont également poursuivies les procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux ou des sinistres (glissance des passerelles et rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois et vitrages brisés dans le bâtiment du J4).

7.3 Les ressources propres

7.3.1 Les partenariats avec les entreprises

En 2023, les ressources en mécénat et parrainage connaissent une sensible augmentation de plus de 21 %, apportées en particulier par les temps forts de la programmation des 10 ans du Mucem et la nouvelle exposition permanente « Populaire ? ». Les contributions numéraires représentent ainsi une levée de fonds de 1 273 000 € encaissés en 2023.

La politique de fidélisation des partenaires, qui s'appuie notamment sur des conventions pluriannuelles, a permis de sécuriser les ressources en mécénat et parrainage. L'année 2023 voit notamment les grands mécènes confirmer leur soutien pérenne à l'établissement. La Caisse d'épargne CEPAC, mécène fondateur, s'est engagée pour un nouveau soutien de 5 ans, de 2024 à 2028. Digital Realty a également maintenu son soutien en tant que mécène fondateur et la Fondation ENGIE, mécène bâtisseur, a renforcé le sien. Les mécènes projets du Mucem soutiennent fortement les expositions temporaires dont les thématiques font écho à leurs métiers ou à leurs engagements RSE.

Avec 39 entreprises partenaires, le Club entreprise est désormais un outil incontournable de la politique des relations extérieures du musée auprès des acteurs économiques et institutionnels. Cette communauté de soutien constitue un levier important pour associer plus encore les start-up, PME et ETI au projet du Mucem.

7.3.2 La commercialisation des espaces

Le Mucem a connu en 2023 une augmentation sensible, de 20 %, des recettes liées aux locations d'espaces, alors même que la fermeture du Môle Passédat pendant 4 mois a entraîné une baisse de 30 % du nombre d'événements dans le restaurant.

Les événements des entreprises (des réunions aux grands séminaires) ont ainsi généré un chiffre d'affaires de 479 626 € HT, pour un volume d'affaires total estimé à 644 696 € HT, en hausse constante.

Jamais les mécènes du musée n'ont organisé autant d'événements au titre de leur contrepartie pour y inviter collaborateurs, clients ou partenaires. Leurs événements représentent désormais 28 % de l'activité événementielle. L'activité de location d'espaces a permis de faire découvrir le Mucem à plus de 14 300 personnes. Parmi ces visiteurs, 5 075 personnes ont participé à des visites privées d'exposition ou d'architecture, soit 33 % du total des participants.

Repères (répartition de l'activité en pourcentages) :

Location : 58 % des événements

Mécénat : 28 %

Gracieux : 2 %

Partenariat : 2 %

RP : 10 %

Enfin, en plus de la coordination des Portes ouvertes, le pôle événementiel du SDR a coordonné deux grands événements : la Journée de l'inclusion, organisée dans le cadre des 10 ans du Mucem, et la venue du président de la République, dans le cadre du plan « Marseille en grand ».

7.3.3 Les exploitations du domaine et de l'image

Les autorisations d'occupation temporaires (AOT)

- Les espaces de restauration : Depuis 2013, la société Passadat exploite trois espaces de restauration au sein du Mucem : un restaurant sur la terrasse, un comptoir au rez-de-chaussée du J4 et une brasserie au fort Saint Jean.
- La librairie-boutique : Cette année l'exposition « Fashion folklore » a été mise à l'honneur, dans la librairie-boutique qu'occupe Arteum, avec de nombreux objets dérivés et une importante sélection de livres.

L'année 2023 est marquée par le renouvellement de l'offre avec la société Arteum à nouveau sélectionnée. Son projet prévoit un nouvel agencement des espaces ainsi qu'un espace dédié aux créateurs locaux et une fabrication qui privilégie les circuits courts. Ce contrat d'AOT doit permettre de tripler les recettes perçues par le Mucem dans les années à venir.

Les AOT de moyennes et courtes durées

- Concept store : en 2023 « Toujours en Vacances » a été sélectionné pour occuper le concept store du fort Saint-Jean. Il propose une sélection d'objets-souvenirs, de vêtements durables et de produits gourmands réalisés par des artisans marseillais.
- Distributeur de boissons et de snacking : Café Bibal a la charge de 11 distributeurs répartis sur différents sites du musée. En plus de fournir un service aux visiteurs et aux agents du Mucem, cette activité permet de générer des recettes supplémentaires pour le musée.
- Boissons et petites restaurations : tout au long de l'année, plus d'une trentaine d'AOT sont contractualisées pour permettre au public de se rafraîchir et de se restaurer lors d'événements culturels.

La location des espaces :

- Les Amis du Mucem : l'association occupe à titre gracieux un bureau au 2^e étage du fort Saint-Jean dans la tour du Roy René et un bureau au 2^e étage du bâtiment du J4. Elle apporte son soutien au Mucem en démarchant de nouveaux adhérents.
- La FEMS, Fédération des écomusées et des musées de société, occupe un bureau au MucemLab.
- Une partie des équipes du pass Culture occupe à titre gracieux depuis le 3 juin 2021 des locaux situés au MucemLab.

Au total, la mise à disposition des espaces du Mucem auprès de ces acteurs a permis de générer des recettes pour le Mucem estimées à 200 000 € HT.

Exploitation de l'image du Mucem

- Les tournages :

L'image du Mucem reste très attractive auprès des marques, des producteurs ou encore des émissions de télévision. En 2023, le service des ressources a traité plus d'une cinquantaine de demandes pour des tournages et/ou des shootings photo au sein du musée.

Parmi les tournages accueillis, on compte l'émission « Mediterraneo », diffusée sur France Télévisions. De plus, l'image du Mucem a été utilisée comme décor dans une séquence du téléfilm *Frôler les murs*.

- Les exploitations d'images diverses :

Le service du développement des ressources a traité plus d'une vingtaine de demandes liées à l'exploitation de l'image du Mucem. La plupart des demandes ont été accordées à titre gracieux dans la mesure où elles permettent de promouvoir l'image du Mucem, notamment dans des guides touristiques.

Les produits dérivés et les collaborations :

- Les produits dérivés édités par le Mucem :

En lien avec le service de la communication, celui du développement conçoit et édite des produits dérivés liés aux expositions et à l'architecture du Mucem. Ils sont proposés en vente à la librairie-boutique du Mucem et au concept store.

– Les collaborations :

Le Mucem est également sollicité par des créateurs, artistes ou entreprises pour développer des produits dérivés reprenant l'œuvre architecturale du musée.

En 2023, le Mucem a pu collaborer avec :

- A Day In, une marque de bijoux qui exploite l'image de la résille dans une collection imaginée par la créatrice Raphaëlle Coeffard.
- Nelly Lavaill, qui exploite l'image du Mucem sur des produits de décoration en béton.
- Arteum, qui exploite l'image du Mucem sur des produits de papeterie et sur des objets du quotidien (carnets, marque-pages, crayons, ou encore gourdes).
- Maelys Web Design, qui propose des affiches et cartes postales.
- Vacances permanentes, qui a développé une gamme de produits avec l'architecture du Mucem (savons, t-shirt, tote bag et porte-clés).

Au total, l'exploitation de l'image du Mucem dans des projets de tournages, d'éditions ou encore de développement de produits dérivés a permis de générer des recettes estimées à 30 315 € HT en 2023.

7.4 Le budget

L'exercice 2023 présente un déficit budgétaire de 1 028 273 €. Le fonds de roulement s'établit à 11 699 084 € et représente 186 jours de fonctionnement (210 en 2022).

Recettes

L'exécution 2023 s'établit en recettes à 25 137 440 €.

La billetterie représente 2 237 167 €; le mécénat, 1 254 626 €; les activités commerciales, 544 087 €; la valorisation du domaine, 690 219 €. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme n° 175 de la mission Culture) est de 18 338 512 €.

Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 22 807 733 €. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 601 123 €. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent en crédits de paiement à 17 206 609 €.

Budget d'investissement

L'exécution 2023 fait apparaître 3 357 984 € de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (1 421 834 €), les systèmes d'information (223 649 €), la gestion des collections (436 992 €), la production culturelle (1 150 527 €) et les publics (124 983 €).

En 2023 la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 737 075 €. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation.

Trésorerie

La trésorerie s'élève 12 181 839 €.

L'exécution budgétaire 2023 a généré le traitement de 6 741 mandats (7 008 mandats en 2022 et 5 514 en 2021). Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 16,2 jours en 2023. Il était de 17,4 jours en 2022, de 15,3 jours en 2021.

Recettes

Mécénat et parrainage	1 254 626 €
Billetterie	2 237 167 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'expositions	24 446 €
Activités commerciales	544 087 €
Valorisation du domaine	690 219 €
Activités d'enseignement	29 233 €
Activités de soutien à un secteur	105 546 €
Recettes diverses	541 718 €
Subventions de l'État	19 373 107 €
Autres subventions	337 291 €
Total	25 137 440 €

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

Collections / Activités scientifiques et de recherche	666 098 €
Programmation / Production culturelle	4 665 661 €
Publics	3 407 893 €
Bâtiments et domaines	6 497 096 €
Fonctions supports	1 969 861 €
Total	17 206 609 €

Annexes

Membres du conseil d'administration**Au 31 décembre 2023****Président**

Pierre-Olivier Costa

Représentants des collectivités territorialesFondateur de la Société Marfret
Raymond Vidil**Représentants de l'État**Directeur général des patrimoines
et de l'architecture
Jean-François HebertMaire de la ville de Marseille
ou son représentant
Jean-Marc CoppolaPrésident de sociétés
Jacques PfisterCheffe du service
des musées de France
ou son représentant
Christelle Creff
Franck IsaiaConseil départemental
des Bouches-du-Rhône
ou son représentant
Nicole JouliaPrésident du Campus Condorcet,
sur proposition du ministre
chargé de la recherche
Pierre-Paul ZalioDirectrice du budget
ou son représentant
Mélanie JoderConseil régional Sud,
Provence Alpes Côte d'Azur
ou sa représentante
Aurore Bruna**Représentants
du personnel Mucem**Préfet de la région
Provence-Alpes Côte d'Azur
ou sa représentante
Christophe Mirmand
Bénédicte Lefeuvre**Personnalités qualifiées**Six personnalités qualifiées
nommées pour une durée de trois ans
renouvelables par arrêté
du 08.11.2022 du Ministre chargé
de la cultureCécile Richet,
représentante sud solidaire
Camille Faucourt, Conservatrice
du patrimoineRecteur de l'académie
d'Aix-Marseille
ou sa représentante
Bernard Beignier
Marie DelouzeAgrégée des lettres
et civilisation française
Rabâa Ben Achour AbdelkéfiDirectrice des Abattoirs,
Musée—Frac Occitanie Toulouse
Annabelle Tènèze**Conseil d'orientation scientifique 2023-2026****Président**Président du Mucem
Pierre-Olivier CostaDirectrice exécutive
de la Camargo Foundation
à Cassis (Bouches-du-Rhône)
Julie ChenotDirectrice adjointe scientifique
de l'Institut national des sciences
humaines et sociales, représentant
la direction du Centre national
de recherche scientifique
Caroline Bodolec**Vice-présidente**Directrice scientifique et des
collections du Mucem
Émilie GirardHistorienne de l'art et directrice du
musée des arts décoratifs à Paris
Christine MacelDirecteur des musées de Marseille
Nicolas Misery**Secrétaire**Responsable du département de
la recherche et de l'enseignement
Aude FanloHistorienne et directrice
de l'École française de Rome
Brigitte Marin**Membres du Mucem****Personnalités qualifiées**Nommées par un arrêté
de la ministre de la Culture
en date du 02.10.2023, publié
au Journal officiel le 07.10.2023
pour une durée de trois ans**Membres de droit**Politologue spécialiste du monde
arabe contemporain, chargée
de recherche au CNRS, directrice
du programme DREAM
Leyla DakhliConservatrice en chef du
patrimoine, Service des musées
de France, représentant la
Direction générale des patrimoines
et de l'architecture
Bénédicte Rolland-VillemotConservateur du patrimoine
en chef, responsable du pôle
Arts du spectacle, membre élu
de la conservation
Vincent GiovannoniConseiller-maître à la Cour des
comptes, professeur en virologie
et titulaire de la chaire de biologie
au CNAM
Ali SaïbDirectrice du patrimoine
et des collections du musée
du quai Branly-Jacques Chirac
Anne-Solène RollandConservatrice, responsable
du secteur Art contemporain,
membre élue de la conservation
Hélia PauknerMuséologue et anthropologue
Bruno Brulon SoaresInspecteur du patrimoine,
collèges musées, représentant
la Délégation à l'inspection,
à la recherche et à l'innovation
de la Direction générale des
patrimoines et de l'architecture
Pierre PénicaudResponsable du département
du développement culturel
et des publics, membre désignée
par le président du Mucem
Cécile DumoulinAssiste au conseil avec voix
consultative :
Administrateur général
Véronique Haché

Membres de la commission des acquisitions**Au 31 décembre 2023**

Président du Mucem
Pierre-Olivier Costa

Direction générale des
patrimoines et de l'architecture
ou son représentant
Bénédicte Rolland-Villemot

Directrice scientifique
et des collections du Mucem
Émilie Girard

Responsable du département
de la recherche et de
l'enseignement du Mucem
Aude Fanlo

Responsable du département
des collections et des ressources
documentaires du Mucem
Marie-Charlotte Calafat

La présidente de la Société
des Amis du Mucem
Odile Billoret-Bourdy

Membre élu pour
une durée de deux ans parmi
les conservateurs en fonction
au Mucem
Enguerrand Lascols

Personnalités qualifiées

Neuf personnalités qualifiées
nommées pour une durée de trois ans
renouvelables par arrêté du ministre
chargé de la culture. Nommées
par arrêté ministériel du 8 février 2023

Responsable du département
des collections du musée
des Arts décoratifs
Florence Bertin

Directrice du musée de Bretagne
Céline Chanas

Chargé de recherches au Centre
national de la recherche scientifique
Manuel Charpy

Directeur du musée d'Histoire
de la Ville de Marseille
Fabrice Denise

Adjointe à la direction
du département des arts
de l'Islam du musée du Louvre
Gwenaëlle Fellingier

Directeur du département
du patrimoine et des collections
du musée du quai Branly
— Jacques Chirac
Yves Le Fur

Président de la Fédération
des écomusées et des musées
de société (FEMS), directeur
du musée Gadagne de Lyon
Xavier de la Selle

Conservateur des collections
européennes au musée
d'ethnographie de Genève
Federica Tamarozzi

Directrice des Abattoirs,
musée Frac Occitanie Toulouse
Annabelle Ténèze

Société des Amis du Mucem – Conseil d'administration

Coprésidentes
Odile Billoret-Bourdy
et Florence Bistagne

Vice-président
Jean Claude Groussard

Secrétaire général
Stéphane Jugnot

Trésorière
Lydie Buttignol

Administrateurs

Nicolas Binet, Alain Bourdy,
Pascal Braguer, Bruno Duval,
Elisabeth Facchin, René Faure,
Jean Louis Maltret,
Martine Mauffrey, Brigitte Parent,
Monique Raux-Pingrenon,
Françoise Semont,
Delphine Verrier

Les entreprises partenaires**Mécènes fondateurs**

CEPAC Caisse d'épargne
Provence-Alpes-Corse
Digital Realty
Fondation d'entreprise PwC
France et Maghreb

Mécènes bâtisseurs

Fondation d'entreprise ENGIE
Groupe MGEN

**Mécène principal
des 10 ans du Mucem**

CMA CGM

Mécènes & partenaires

Aéroport Marseille Provence
Aix-Marseille French Tech
Aix-Marseille Université
Borges Tramier
Chantier naval de Marseille
Dev-id
Euroméditerranée
Feeder
Grand Port Maritime de Marseille
Groupe Caisse des dépôts
Groupe CIS
Groupe La Poste
Groupe Pernod Ricard
Groupe Quartus
H2V

IODA Consulting
ITER-Engage
Klanik
La Varappe
Mutuelles du soleil
Ombrea
OvinAlp
Ponant
Provepharm
Rising SUD
SEGAT
SNCF réseau
SNCF voyageurs
Société du Canal de Provence
STid
Terrasses du Port
Volotea

Organigramme

Président
Pierre-Olivier Costa

Relations internationales
Agathe Guillou

Service RH Moyens généraux
Axelle Monge

Administratrice générale
Véronique Haché

Service du développement
des ressources
Adrien Jolly

Service financier
Thierry Torres

Directrice scientifique
et des collections Conservation
Emilie Girard

Département du développement
culturel et des publics
Cécile Dumoulin

Département des bâtiments
et de l'exploitation
Sébastien Dugauguez

Département
des collections
et des ressources
documentaires
Marie-Charlotte Calafat

Pôle développement
culturel
Elisabeth Cestor

Département de
la production culturelle
Yamina El-Djoudi

Département recherche
et enseignement
Aude Fanlo

Pôle diversification
des publics

Département des systèmes
d'information et du multimédia

Agent comptable
Céline Bugeia

Pôle gestion des publics
Julien Zimboulas

Pôle achats publics
Cécile Richet

Conseiller du Président
Bastien Baudoin

Département
de la communication

Pôle éditions
Laure Lane

Service juridique
Sophie Sepetjan

Coordination éditoriale
Louise Manhès

Graphisme
Les Graphiquants

Photographies
Maxime Verret

Rédaction
Sandro Piscopo

Correction
Anne-Lise Martin

Impression
CCI Imprimerie

Papier issu de forêt gérée durablement.

Crédits Photo :

Page 27 : Les Sirènes, Composition florale, Le Paon, La grande Mosquée de Médine, La Reine des serpents, Le Paon de Mehmet Ali Katranci, 1980, Konya, Anatolie centrale, Turquie, Peinture sous verre, sérigraphie. Collection Mucem

Page 28 : Cuillères : B. T., 1850-1900, Ariège, France, bois taillé et gravé. Collection Mucem ; J. B. P., 1853, Bretagne, France, bois, corne, métal. Collection Mucem ; E. et R., Début du 20^e siècle, Fuencliente, Sierra, Morena, Espagne, bois taillé et gravé. Collection du Muséum national d'histoire naturelle ; L. G., 1930, Lassales, Hautes-Pyrénées, France, bois taillé et gravé. Collection Mucem

Page 29 : Bâtons et canne de berger, Fin du 19^e – 1^{ère} moitié du 20^e siècle, Auvergne et Puy-de-Dôme, France, bois écorcé ou taillé. Collection Mucem ; Fin du 19^e – début du 20^e siècle, Lagrand, Hautes-Alpes, France, bois sculpté. Collection Mucem

Page 30 : Jarre, 20^e siècle, Tunisie, Sejnene, terre cuite peinte. Collection Mucem ; Gourde, 19^e siècle, France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, terre cuite glacurée. Collection Mucem ; Pichet, 20^e siècle, Algérie, Kabylie, terre cuite peinte. Collection Mucem

Page 31 : Ciseaux à tondre : séquence de fabrication complète des forces, Julien Grimaldier, 1962, France, Bouches-du-Rhône, Arles, acier. Collection Mucem

Page 32 : Chaise, ^{xx}e siècle, France, Ile-de-France, Paris, bois et paille. Collection Mucem ; Fauteuil, Sans date, Norvège, bois et métal. Collection Mucem ; Chaise, début du ^{xx}e siècle, France, Centre, Bourges, bois et paille. Collection Mucem ; Chaise, 18^e siècle, France, Lorraine, bois. Collection Mucem ; Banc, 1^{ère} moitié 20^e siècle, France, Auvergne, La Trinitat, bois (hêtre). Collection Mucem

Page 33 : Sculpture, Kamenaia Baba, 9^e siècle, 10^e siècle, 11^e siècle, Ukraine, calcaire sculpté. Collection Mucem

Page 34 : Fleurs artificielles en perles, mercredi Lavesnes, 1880-1930, France, verre et fil métallique

Page 35 : Figure de femme fait par Marie Talbot (1814-1874) le 23 avril 1838 pour le curé Baugi, France, Cher, Henrichemont, terre vernissée et émaillée ; Pichet de noces de Mihai Grusca, 4^e quart 20^e siècle, Roumanie, Olténie, Bals, terre cuite glacurée

Page 36 : Séquence de fabrication d'un surjoug (bille de bois, dégrossissage, marquage des différents registres superposés, percement de fenêtres, installation des cloches centrales) et surjoug achevé, Jacques Bernadet, 1996, L'Isle-Jourdain, Gers, France Bois sculpté et peint, métal. Collection Mucem

Page 37 : Coffre, 1900-1950, Pologne Bois peint, Collection du Muséum national d'histoire naturelle ; Armoire, 1877, Algérie, Bois, verre, métal, Dépôt de Montpellier Méditerranée Métropole ; Armoire, 1837, République tchèque Bois peint, métal, Collection du Muséum national d'histoire naturelle : Grenier à grains ou farine, 1767, La Condamine-Châtelard, Alpes-de-Haute-Provence, France Bois sculpté. Collection Mucem

Page 38 : Aiguière, 20^e siècle, Algérie, Kabylie, Terre cuite peinte. Collection Mucem ; Bouteille, 1^{ère} moitié 19^e siècle, France, Centre, La-Borne-d'Henrichemont, Terre cuite glacurée. Collection Mucem

Page 39 : Cruche, Petar Gogiv, 1961, Bulgarie, Tran, Terre cuite glacurée. Collection Mucem



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

